

Senior Officers Report

TOASTMASTERS
INTERNATIONAL®

PQD

GrowthMaster for everyone

PQD Yusuke Ohashi, DTM





I have a passion...

Maximize Membership Experience

- 会員体験を最大化し、皆さんがワクワク感・期待感を持てる状態を作る

Toastmaster's stage open to more public

- “内輪の集まり”にどうしてもなりやすい現在から、誰もがトーストマスターズの活動にワクワク感・期待感を持てる状態を作る（仕組み、強みを見る）

Master Faster

- はやくより良い状態を作る、スピード感を大事にしたい

Fundamentals

Create the Right End Output

04 •

Put together an end-of-the project output image as quickly as possible

Frontload Projects

03 •

Build the necessary trust and credibility by completing work as much as possible during the first phase, following the basket of essentials

Focus on What Really Matters

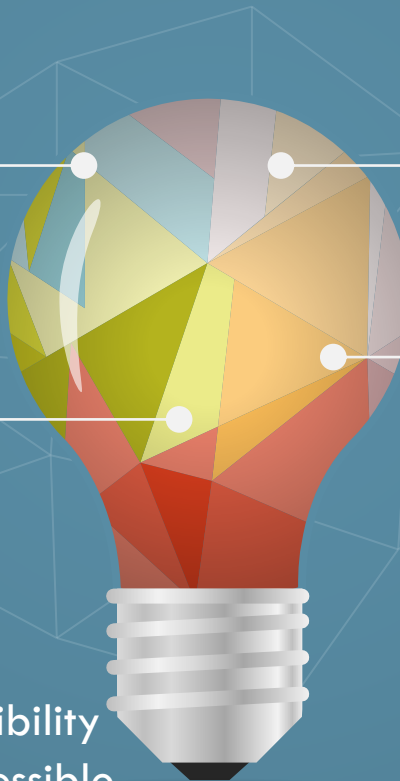
• 01

Constantly have a razor-sharp awareness of what to do and how we can add value

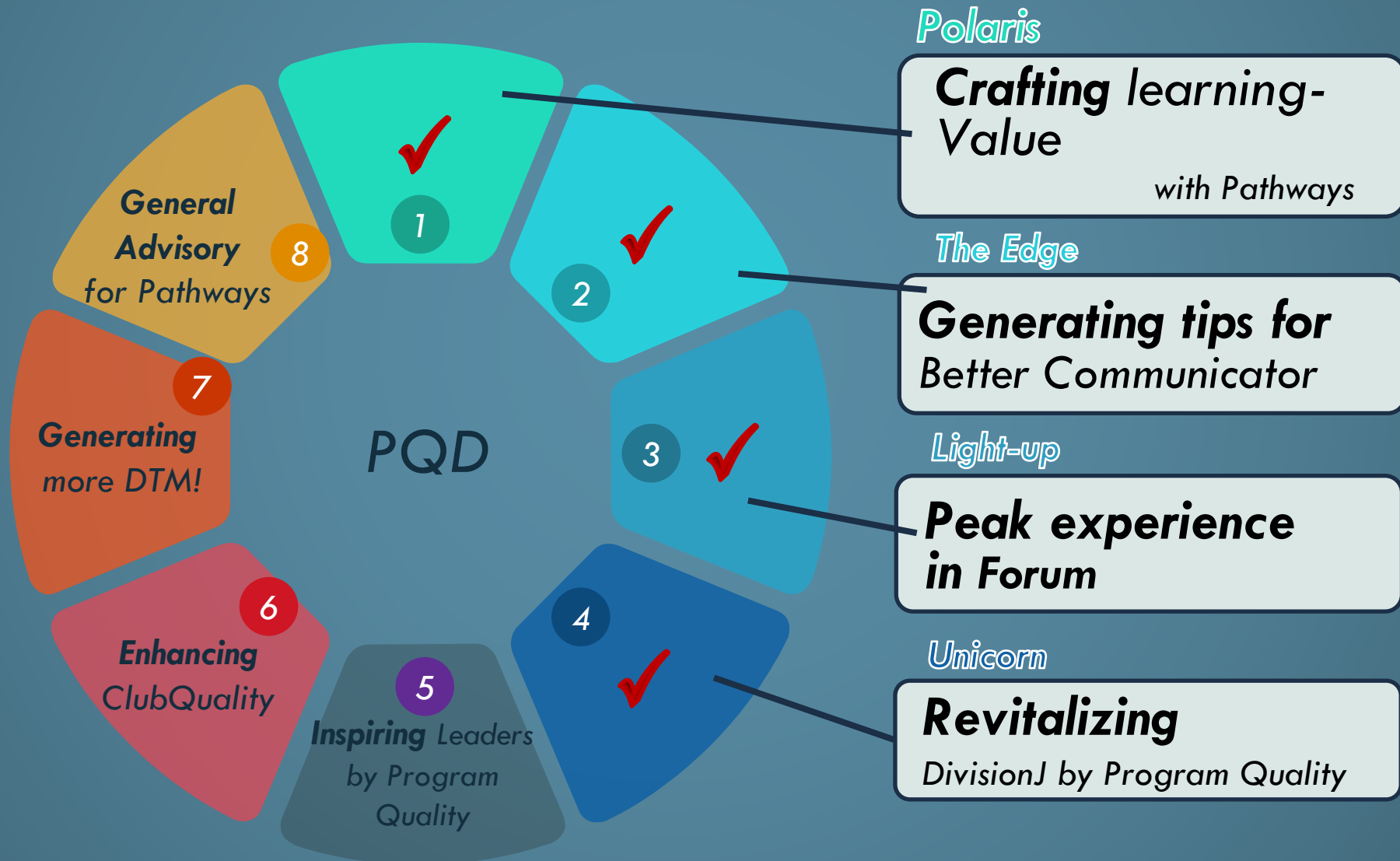
Simplify

• 02

Have a 30-second answer to Everything! : Impress more and fast



PQD Strategy for Experience



D

C

B

A

2020-21 Program Quality Director Report

Executive Summary: Only strategically important one

A

Implemented growth and PDCA plan in DEC·COT

B

Constructive approach to maximize Member experience through Pathways (Better Contents, Better Experience)

- Operational follow-up has been made and kept, but core essence is not rooted

C

First TLI in Japan, attracting more than 800 people to inspire the potential being a Toastmasters

- Benchmarking Worldclass of Public Speaking, Leadership Principles

D

ONLINE was required, but now we require ONLINE All activities including District Contest are analyzed

- We can do another way for Marketing/Online-Platform Presence

エグゼクティブサマリ：戦略的に重要で、重点施策として実施

A

DEC・COTにおいて一貫した成長目線での骨太活動計画・PDCA定着

- ・ 数値を追いかけて、成長し続けるためのサイクルを回す
- ・ DivD/AD尽力 他クラブナレッジ集積

B

Pathwaysが持つ“良いポテンシャル・良質な体験”を示すアプローチ注力

- ・ オペレーションの虎の巻はもう既に長くから存在している中で、会員が具体的にどういった設定・テーマに沿っているかの概要把握・見取り表だけでなく、Pathwaysプログラムの良さをうまく伝えて、ニーズと最も合った会員体験を作るしくみ・場の提供を行ってきた

C

日本初のTLI開催を通じて、対面で800名に「Pathways/プログラムを効果的に使って確実に成長できるアプローチ」を展開（オンライン展開も今期中）

- ・ 卓越したスピーチの分析・ベンチマークを通じて、更なる研究・成長機会を提供
- ・ 世の中のリーダーをベンチマークして、Pathwaysを活用した疑似体験の仕方を提言

D

オンライン化が「求められる」状態から、「うまく使える」状態へ「ディストリクトコンテスト」を含めた全活動オンライン化に伴う実践蓄積

- ・ オンラインへの舵切りが進んだ今こそ抵抗感が減った今だからこそできるマーケへの繋ぎこみ確実なオペレーションと並行して、露出や広報をしやすくさせる

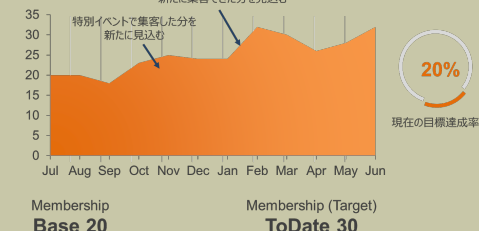
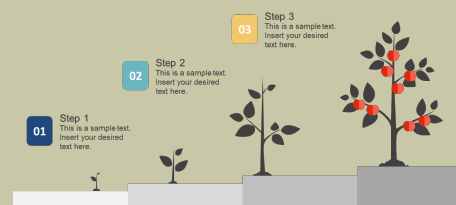
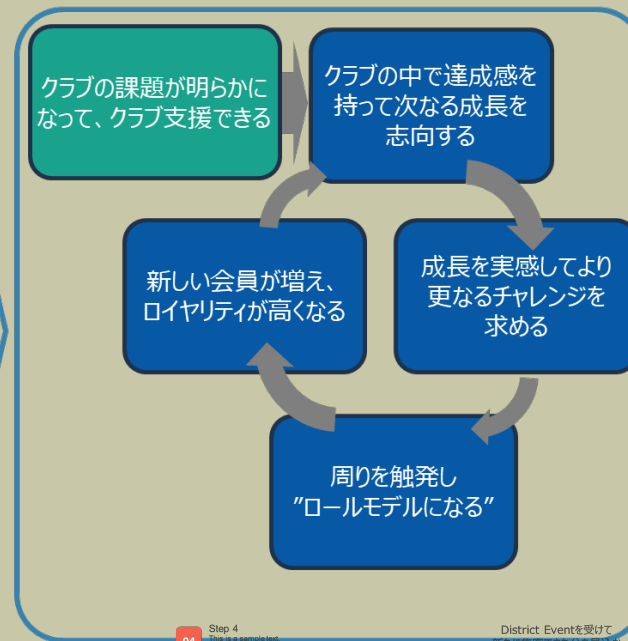
Implemented growth and PDCA plan even in DEC・COT

DEC・COTにおいて一貫した成長目線での骨太活動計画・PDCA定着

effective goal-setting

- 1 **Encourage to set stretch goals**
それぞれが何を目標しているのかを明確にする
 - ✓ commitment and allows individuals a sense of ownership in achieving goals.
 - ✓ helps push performance and serves as a motivator for ongoing development.
- 2 **Link individual goals to club goals**
個人とクラブの目標をリンクさせる
 - ✓ Members will be more effective if they can see how their individual goals fit into the big picture.

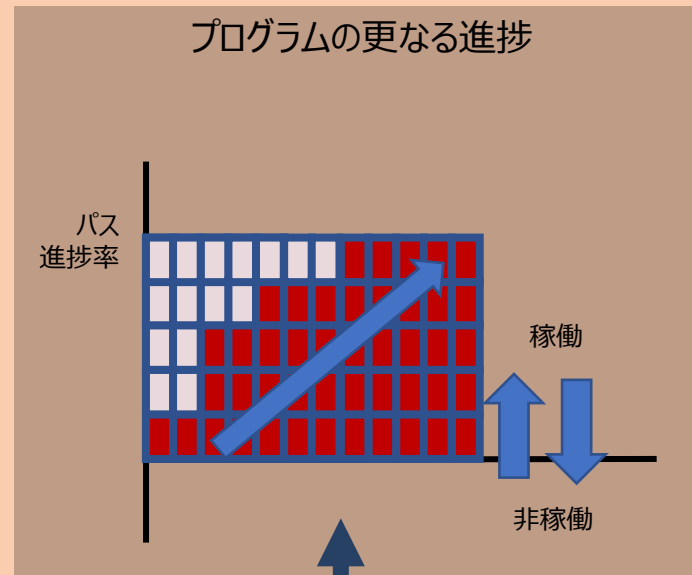
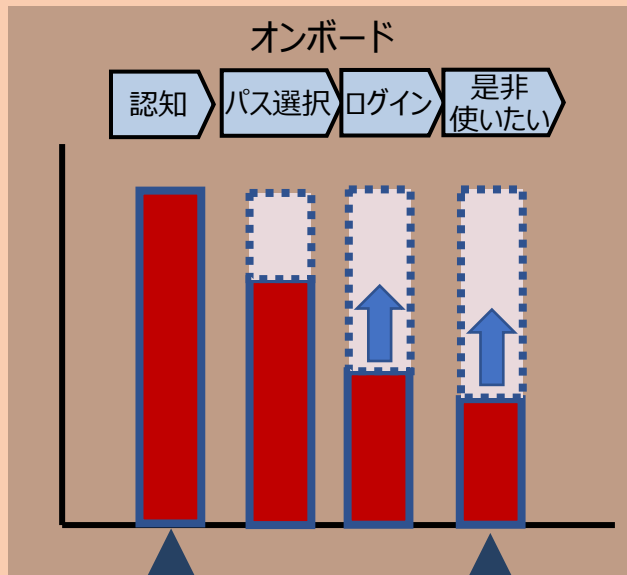
目指す姿



A

Constructive approach to maximize Member experience through Pathways

Pathwaysが持つ“良いポテンシャル・良質な体験”を示すアプローチ注力



B

A

会員目線での課題

“初回システム処理が煩雑”

“プログラムの良さ、メリットが良く分からない”

“Level1-2まで進めたが全体像が掴めず、先に進めるモチベーションが湧かない”

“役員経験がリンクしにくい”

今期の打ち手

Pathways
Trio

Polaris The Edge Light-up

(役員研修)

Pathways Basic information is well-integrated in our website

オペレーションの虎の巻はもう既に長くから存在している中で、会員が具体的にこういった設定・テーマに沿っているかの概要把握・見取り表は改めて更新

**TOASTMASTERS**
ディストリクト76 日本

[トップ](#) [概要](#) [PATHWAYS](#) [クラブ情報](#) [会員向け資料](#) [イベント・ニュース](#) [お問合せ](#) [English](#)

Pathwaysを通じた会員体験



Pathwaysで用意されているPath（スピーチを通じてリーダーシップを磨く）の目的が分かる

Pathwaysで学べるプロジェクト概要一覧

Persuasive Influence
逆境があってもその場を乗り越える、難しいオーディエンスも対処できる圧倒的な自信と戦術を身に着けられる

PROJECT DESCRIPTION
Managing a Difficult Audience

このプロジェクトでは、「難しい聴衆に共通する行動」「その行動の一つひとつに冷静かつ効果的、そしてプロフェッショナルに対処する知恵」について学びます。

目標：このプロジェクトの目標は、トーストマスタースクラブ内でプレゼンテーションを行う際に、聴衆による課題に対応する能力を高めることです。

11種類のPathで具体的にこういった設定・テーマに沿って学べるのか（概要）の把握ができる

このプロジェクトには、以下が含まれます。

Path・Projectの見取り表



全概要を掴むためのクラブ運営向け63プロジェクトの見取り表

Leadership Principle:

ベンチマークしたリーダーと同じシーンを想定してPathwaysで疑似体験をしよう

- 背景** “リーダーシップ”注目度は高いが、育成に失敗する理由
Why Leadership development is *failing*
- ゴール** 培うべきリーダーシップのスキル（あるべき状態）
• Leadership Fundamental
- アクション** 起るやがちな“失敗”を未然に防ぐ
Why Leadership development is *failing*

世の中のリーダーからリーダーシップのエッセンスを学び、Toastmastersのスピーチで疑似体験する

• Benchmark Great Leaders

B

A

指揮官型の有名人



Steve Jobs



Gordon Ramsay



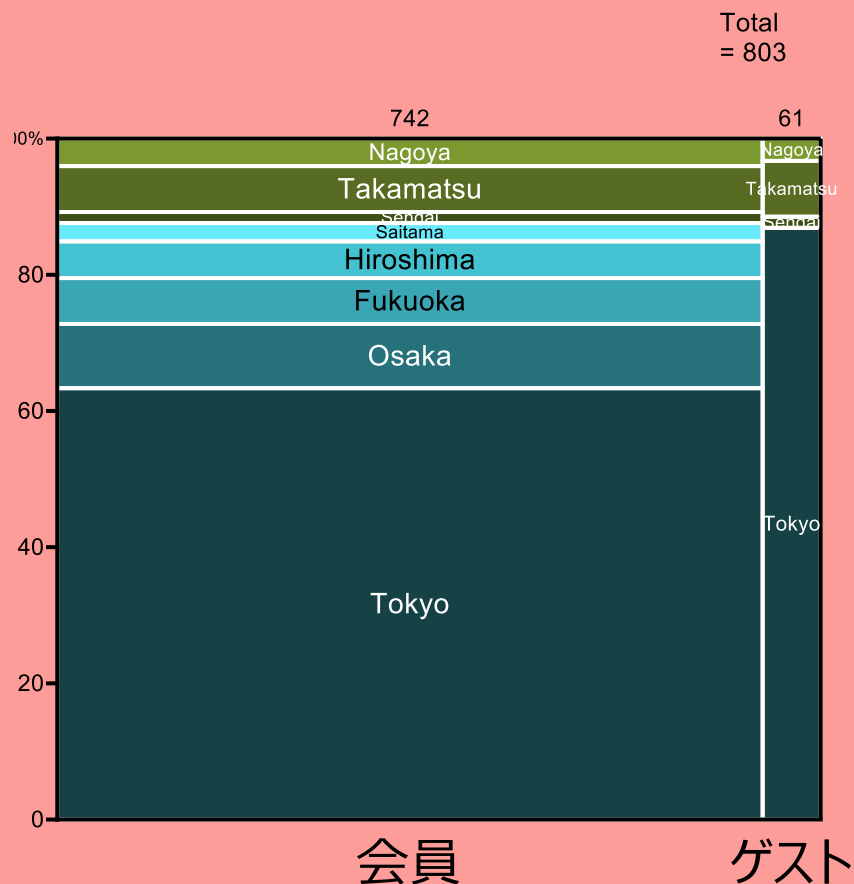
Harrison Ford



Margaret Thatcher

Peek experience: 800 Members/Guests All over Japan

日本初のTLI開催を通じて、対面で全国の800名に対して通知



こんな方にぴったりのセミナーです！

- ・手取り早くグローバルリーダーのベンチマークをしつつ、自身がスピーチ・プレゼンを武器にしたいと思っている方
- ・ビジネスの場でも通用する力を身に付け、またその練習・実践を重ねていきたいと思っている方

このセミナーで学べること

01

グローバルリーダーが世界を舞台に、「話す力」をどうやって披露にしているのかを徹底的に分析できる

02

単に情報を伝えるだけでなく、意味を伝えて鮮やかにストーリーを伝えるテクニックが分かる

03

ビジョンやゴールに対してどうやってそこにたどり着けばよいのかを伝えるテクニックが分かる



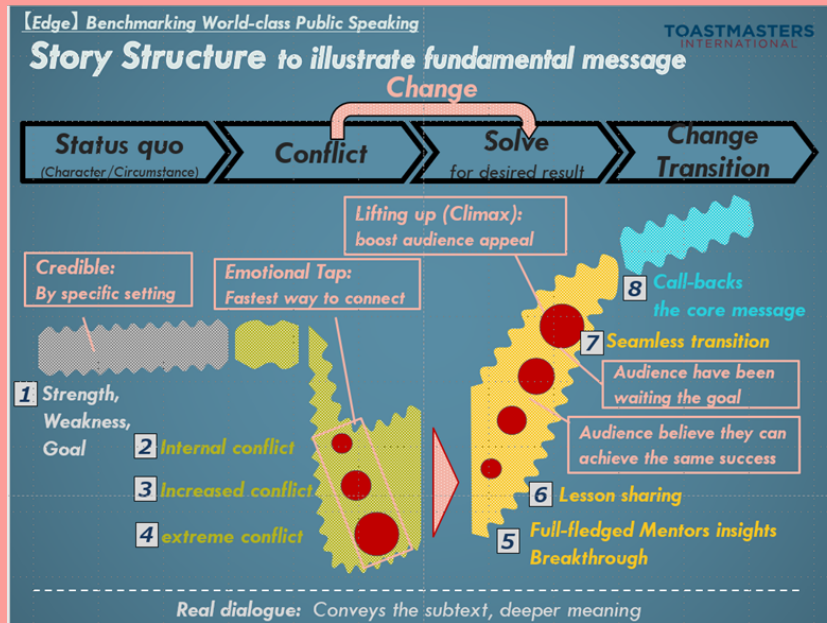
C

B

A

TLI: Analyzing Speakers Edge

TLI: 世界レベルのパブリックスピーカーのスピーチ分析



Toastmasters Leadership Institute TOKYO, 19JAN20

TOASTMASTERS INTERNATIONAL

7 Secrets from Team Persuade - Summary

- Non-Native English Speakers are Majority**
英語人口の大多数が第二言語
- Develop Your Killer Techniques**
必殺技を編み出せ
- Audience First**
聴衆第一
- Scientific Approach (Affective Engineering)**
科学的アプローチ (感性工学)
- Maximize Artistic Value**
芸術的価値の最大化
- Accent/Dialect Should be Used as Your Character**
訛りさえ個性とせよ
- Memorable Speech**
記憶に残るスピーチ

22

Leadership Institute - Pre-session in Nagoya, 23NOV19

TOASTMASTERS INTERNATIONAL

Champion Speeches

Presiyan Vasilev (Born in Bulgaria) 2013 Champ	Dananjaya Hettiarachchi (Sri Lanka) 2014 Champ	Darran Tay (Singapore) 2016 Champ
		

7. Memorable Speech
記憶に残るスピーチ

21

First TLI activity to encourage to be “edges” of
Communicators

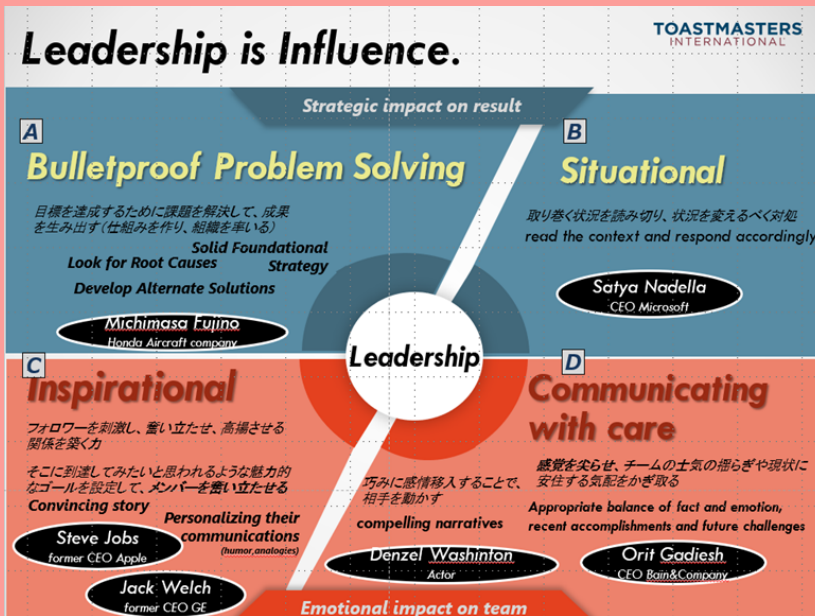
C

B

A

TLI: Crafting Pathways Value by analyzing World leaders

TLI: 世の中のリーダーをベンチマークして、Pathwaysを活用した疑似体験の仕方を提言



Benchmarking Leaders

01	Satya Nadella CEO Microsoft	
02	Orit Gadiesh CEO Bain&Company	
03	Denzel Washington Actor	
04	Michimasa Fujino Honda Aircraft company CEO	



C

B

A

Dynamic Leadership
TOASTMASTERS
変革を推進し、困難になろうとする事態を乗り越え、
どうやって突破していくのかを案々とブレインで考えるように
PROJECT DESCRIPTION
Managing a difficult change

Personal Influence
TOASTMASTERS
逆境があってもその場を離れず、新しいアイデアを
色々と試みながら、自分自身と周囲の両方に影響を
与えるように
PROJECT DESCRIPTION
Managing a difficult change

Visionary Communication
TOASTMASTERS
大きな変化を推進するにあたり、何をどう伝えれば
多くの人々を動かせるかを考えるように
PROJECT DESCRIPTION
Managing a difficult change

Effective Coaching
TOASTMASTERS
コーチング(目標や到達方法を伝授)して、効果的
な結果を出すように
PROJECT DESCRIPTION
Managing a difficult change

Motivational Strategies & Team Collaboration
TOASTMASTERS
チームビルディング、モチベーションを上げるための仕組み
を構築し、チームの力を最大限に引き出すように
PROJECT DESCRIPTION
Managing a difficult change

First TLI activity to encourage to be "edges" of Leaders

Online District Contest

Committee Members



D

C

B

A

On May 24th. (Detail will be shared via email, All Free)



2020-D76 Online District Contest

Attendance

Broadcasting

BROADCASTING DATE

2020/5/24(Sun)

International Speech Contest
日本語 18:00 ~ JST
English 20:00 ~ JST

※視聴方法は別途アナウンス
youtubeプレミア配信を想定

※ QuarterFinals提出の録画品質を優先するため、
コンテストのライブ自動配信は行いません

オンラインディストリクトコンテスト 取り決め・ルールサマリ

TOASTMASTERS
INTERNATIONAL

Being Engaging Online
オンラインでもリアル同様に聴衆を魅了するために

Quarter Finals Video 要件

① Audio

- ・エコーを発生させない
- ・声の大きさ、明確さはテスト録音で検証

② Camera

- ・1台、定点撮影は必須
- ・HDモード設定は必須
- ・ズーム禁止、固定
- ・全身、全てのスピーキングエリアを映す

③ Lighting

- ・顔の表情がスピーチ全体で見える明るさが必須
- ・明るさの適切さはテストで検証し、必要に応じて他の部屋や光を足す

オンライン開催による Exemption (今回の例外措置)

- ④ 審査員は音声・ビデオのクオリティを考慮に入れてはいけない
- ・全身の投影がなくとも、顔の表情が明瞭であれば失格にならない
- ・英語 Region quarterfinalsでも上記の特例・環境制約は考慮される
- ・D76のスピーキングエリアは、横幅が「両手を広げてもカメラに収まる距離」（目安として「腰・膝上」が収まる地点から始まり、常に顔の表情がクリアに見える範囲とする）
- ・コンテストの紹介はコンテスト委員長による発言のみを収録（テロップや文字や画像などは表示できない ※VirtualBackgroundは使わない）

Zoom 活用

- ⑤ コンテストのスタンバイ・スピーチ録画はZoom (Webinar) で完結。コンテストがスピーチを披露するときに限り、権限を視聴者から切り替える（コンテストからはコンテスト委員長・Timerが見える）
- ・審査員はZoomで視聴だけを行い、それ以外の機能は使わない（投票・報告）

トラブル・ バックアップ

⑥ Internet Connection

- ・スピーチ中に技術エラーが起きた時、解決まで進行を停止してその時点から再開、30秒延長される

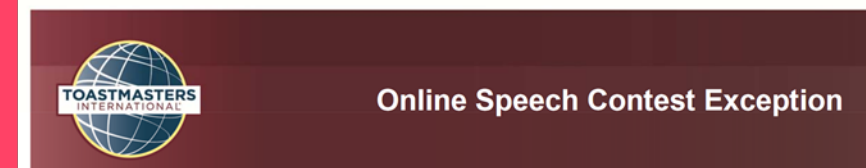
⑦ Troubleshooting

- ・トラブル時の「停止」「再開」判断は審査委員長が行う（録画ライブチェック含む）

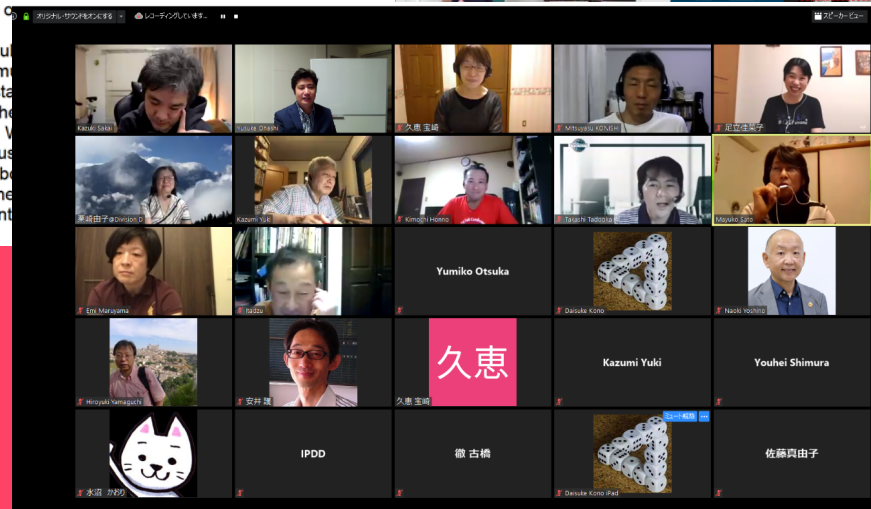
⑧ How you notify error

- ・コンテストはスピーチ開始中・前での異常時は「挙手」で知らせ、ホストにチャットでやりとりする

TOASTMASTERS
INTERNATIONAL®



- This typically means that the stage on which the contestant is standing must be visible, along with the contestant's entire body.
 - The chief judge should determine if this is feasible for your contestant's setup and define a standard speaking area for everyone that maximizes the view of the stage and the quality of the audio.
 - Defining the speaking area for an online contest should include:
 - Providing a set distance that all contestants must stand from the cameras (for example, all contestants must stand at least 10 feet from the cameras).
- If contestants do not have microphones that can be on the stage, the judge should ensure that the setup still allows their microphone to clearly record their voice. The judge should ensure that the microphone is positioned with all contestants at the defined distance and then adjust the volume as needed.
- Set a distance that shows as much of your contestant's body as possible. The judge should ensure that the camera is set so that the contestant's entire body is visible, ensuring that the camera is set so that the contestant's entire body is visible.
- If facial expressions are clear, not showing the contestant's face is a disqualification.



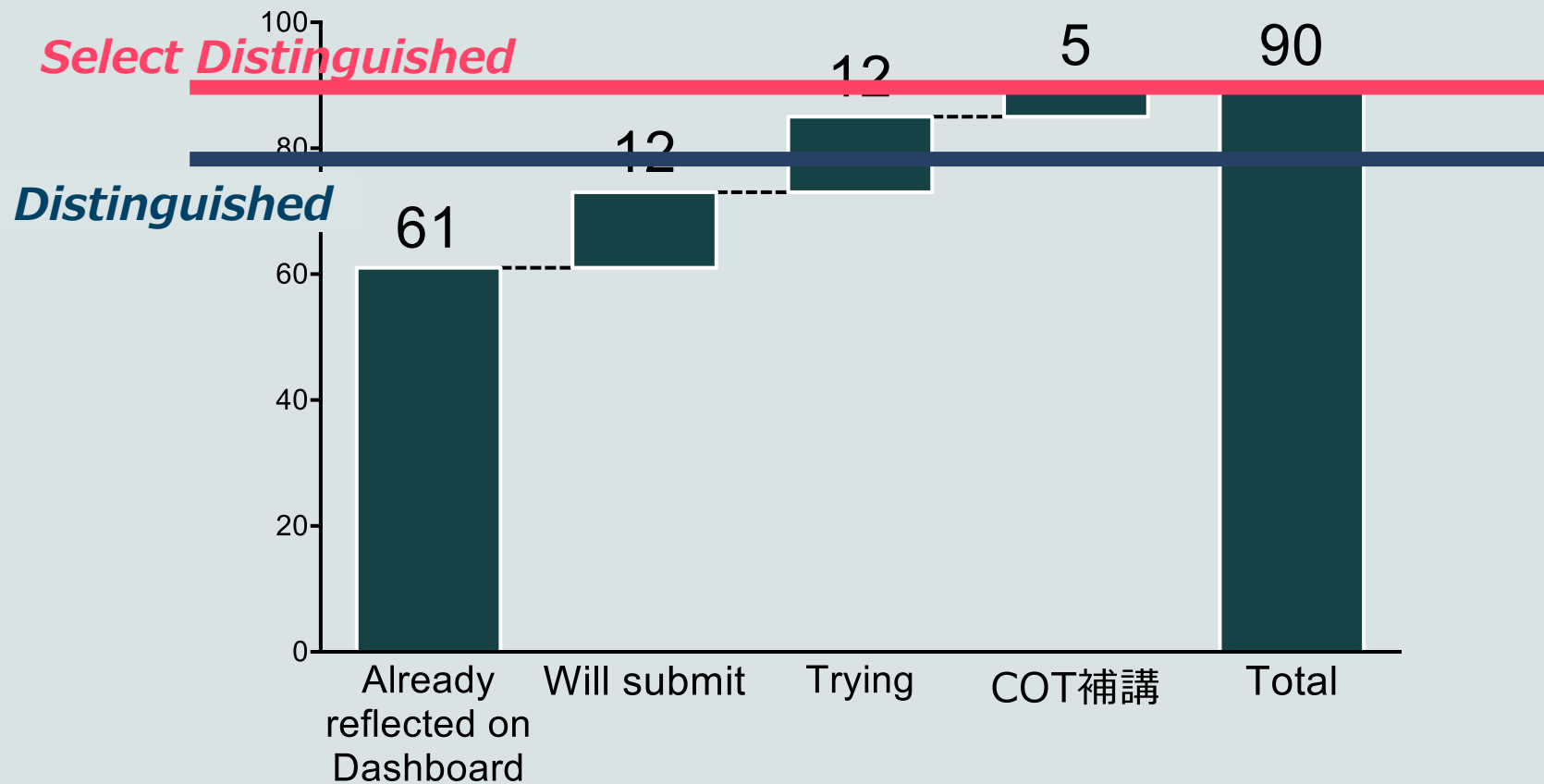
D

C

B

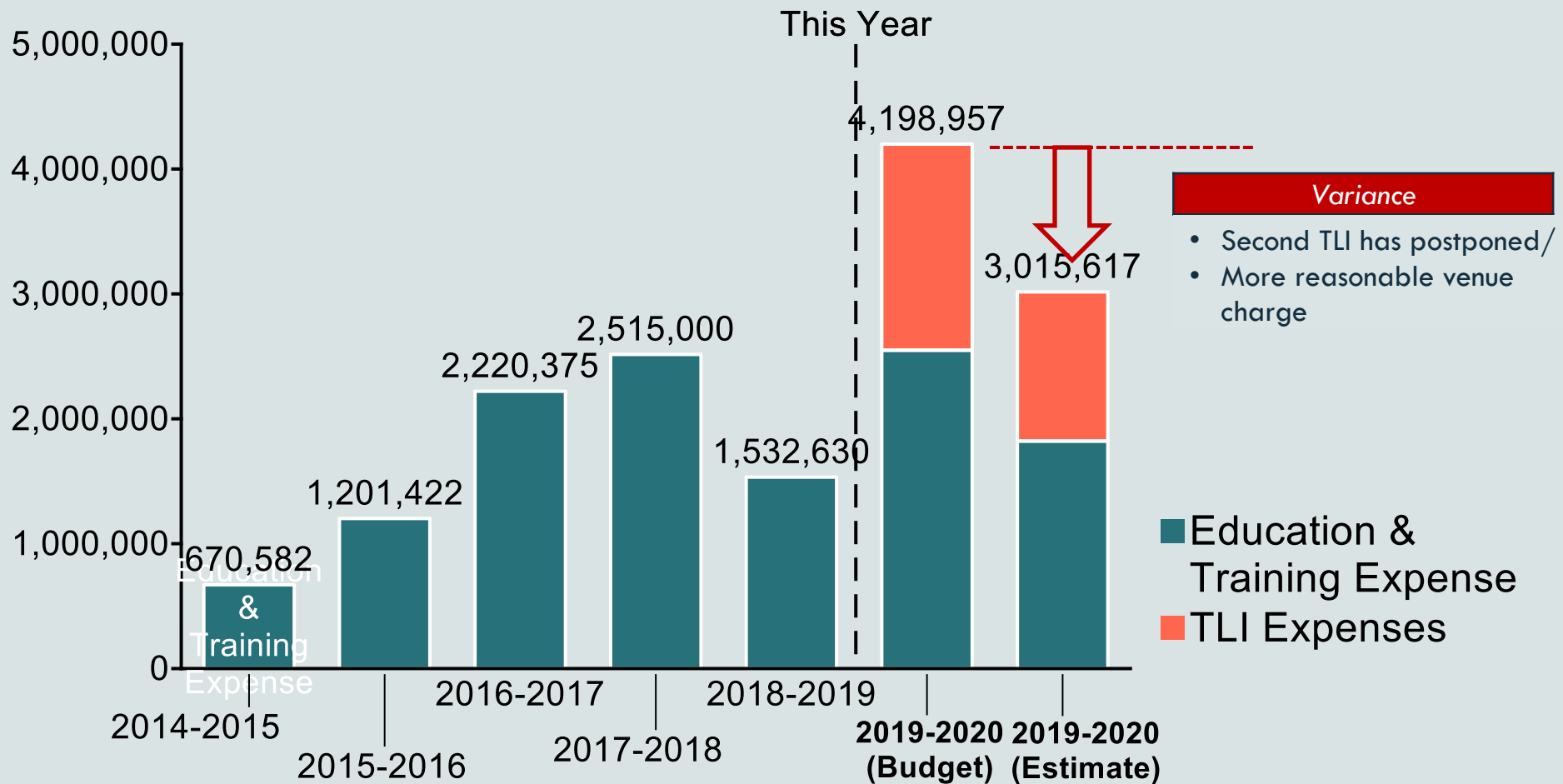
A

Let's go beyond Distinguished this year!



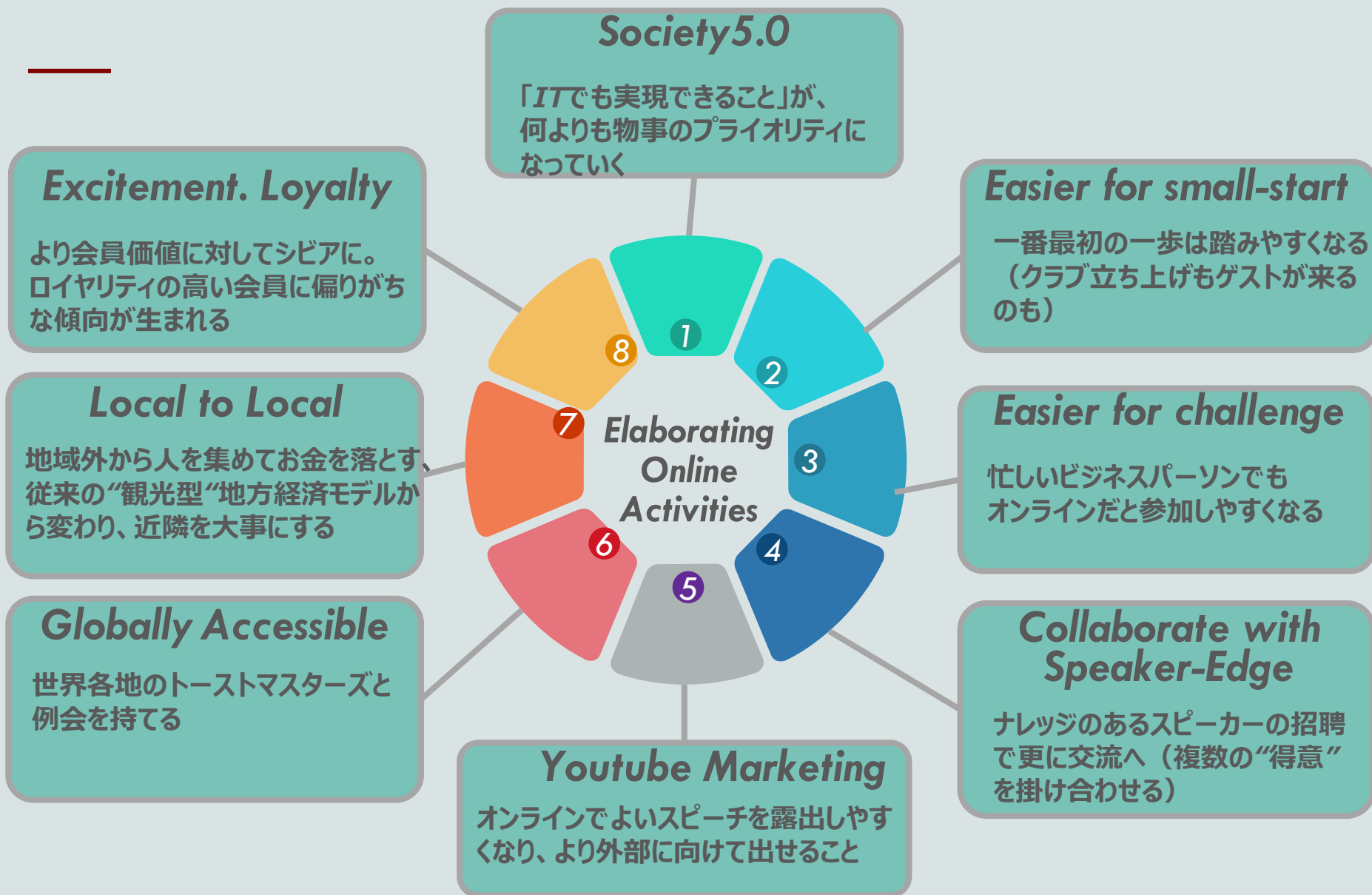
**Online COT/Speakathons/Apply follow-up*

This year was the biggest investment ever for educational activities. TLI was first attempt to encourage to connect



- **All COT#1 will be conducted ONLINE**
 - *July 1st - August 31st*
 - *All Division will be held in separated date*
 - *PQD-elect will start preparation*
- **DEC#1 and District Officer Training will be held on 6/28(Sun) 10:00-18:00 ONLINE**

For Next Year: Adjusting Our Strategy in Chaotic Times



*Let's make
MORE PERFECT DISTRICT together!*

**GROWTH
MASTER**

Attracting Pathways learning by “Value-Selling”

目下の課題 <i>Problem</i>	今期の打ち手 <i>Solving this year</i>	今後の方向性
<ul style="list-style-type: none">“事務的なお困り”“よいコンテンツ、体験が得られるという実感が湧かない”<ul style="list-style-type: none">➤ “プログラムの強み”・“世の中の目指す姿・ニーズ”両面での位置づけが不明	<ul style="list-style-type: none">“事務的なお困り”の解消<ul style="list-style-type: none">➤ “Pathways Trio”の力を借りて、ヘルプデスクを運営しつつ、クラブの中でPathways担当を明確に置くことで引継ぎを促進大規模イベント・全国行脚で訴求コンテンツを展開<ul style="list-style-type: none">➤ 実際に会得できるスキルと世の中のリーダーの考えを合わせ、より具体的なレベルで会員価値を体感する場を提供	<ul style="list-style-type: none">クラブ、エリア、ディビジョンレベルでコンテンツが浸透して、普段の活動に紐づけるためのインプリメント

※資料・オーディオは送付予定

Encourage clubs to use Speakathons opportunity

TOASTMASTERS INTERNATIONAL

April 21, 2020

Dear Club President and Vice President Education,

We know that due to the evolving impact of the coronavirus disease (COVID-19), some members are having difficulties finding opportunities to present speeches in the club setting. Because of this, Toastmasters International has made the following allowances regarding special meetings devoted solely for prepared speeches, also known as Speakathons, to increase speaking opportunities for many members.

The current rules that apply to conducting a Speakathon:

- Speakathons are held at the club level. An Area, Division, or District cannot host this event.
- Members may present and receive credit for only one speech at the event.
- Speeches need to be prepared, meet the objectives of the project, and be evaluated in person and in writing.
- Only club members may participate in a Speakathon. Non-club members may attend as guests but may not participate otherwise.

Effective immediately and until June 30, 2020, the following modifications are in

From: **Toastmasters International** <districts@toastmasters.org>

Date: Wed, 22 Apr 2020 at 07:42

Elaborate Online Activities by Online Seminar



2020
Elaborating
Online Activities



PRESENTER
Aaron Leung, DTM, EH5 from
District 89, Hong Kong

DATE
2020/5/2 19:00 ~ JST