

2018-19 ディストリクト 76 PR コンテスト(クラブウェブサイトの部) 実施要項

2018.11

青山(藤山)亜美 (ディストリクト 76PRM)

コンテストの意義:

- クラブウェブサイト全体のレベルアップ・キーメッセージの適正化を図る。
- クラブ外の目線からウェブサイトについての論評をもらうことで、改善のきっかけとする。
- これまでディストリクトでスポットライトが当たる機会が少なかった、クラブのVPPRやウェブマスターに注目することで、レコグニションの機会とする。また、コンテストをきっかけに、技術情報の交換など、VPPR・ウェブマスター同士の交流も図る機会とする。

募集期間:

2018年11月24日(土)~2019年2月28日(木)

応募方法:

以下のフォームよりご応募ください。応募は原則クラブ役員であればどなたでもご応募いただけます。

<https://goo.gl/gdzLM2>

審査・表彰:

審査はディストリクトで選出する審査員が行います。各ディビジョンの優勝クラブ、および全国の上位3クラブは、2019年5月に行われる全国大会のDCM冒頭にて表彰されます。トロフィー又は表彰状と、クラブ備品購入のバウチャーが賞品として提供されます。

今後のスケジュール:

2019年2月末 応募締め切り

2019年3月1次審査(ディビジョン毎)

2019年4月上旬~中旬 2次審査(ディビジョン優勝クラブの審査)

2019年4月下旬 受賞者発表

2019年5月 表彰 (全国大会)

コンテストへの参加は、完全に任意です。但し、結果に関わらず、応募クラブがコンテストを通じて得られるものは多いと考えますので、全国から多くの応募をお待ちしております!

審査基準

以下のモデルゲストを想定して、審査を行います。

「トーストマスターズを見学したいと考えている一般の会社員。日本語ネイティブ、英語はビジネスレベル。雑誌広告や口コミなどでトーストマスターズのことを知り、『トーストマスターズ』(カタカナ)のキーワードで検索する」

審査基準表

1. キーメッセージ (30点) - トーストマスターズの姿を正しく伝えているか?

○「コミュニケーションとリーダーシップを学ぶ場」

×「安い英会話教室や話し方教室」のような誤った表現、「1日で人格が変わる魔法のセミナー」のような誇張表現や TM 以外の団体と誤認させるような表現

TMI 規定に反した表現を使っていないこと。具体的には、特定の性別や年齢層、国籍だけを過度に優遇するような表現は差別禁止規定にあたるほか、会員の運営するビジネスの宣伝も NG。

2. 全体の構成(30点)

モバイル含めたナビゲーションのしやすさ、文字や写真の読みやすさ(10点)

そのクラブがどのようなクラブかが伝わっているかどうか、「クラブの顔が見える」度 (10点)

ゲストとして参加したいと思ったときの、見学申し込みのしやすさ(10点)

3. デザイン(20点)

スマートフォンと PC 両方で見たときの読みやすさ(10点)

色やフォントなどの読みやすさ(5点)

ロゴの使用(ブランドガイドラインとの適合性)(5点)

4. SEO 対策(10点)

「トーストマスターズ(カタカナに限定) 都道府県名 (東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県のクラブは、最寄り駅名)」の 2 語検索で Google の何ページ目に検索されるか(10点)

5. 更新頻度(10点)

タイムリーに情報が更新されているかどうか(10点)

※タイムリーとは、1 週間以内の情報反映を指す

よくある質問(FAQ)

Q. いつの時点のウェブサイトが審査の対象ですか？

A. 3月1日~4月20日に審査を行いますので、その期間のサイトが対象です。

Q. ページ上の言語(日本語、英語など)は審査基準になりますか？

A. カタカナで「トーストマスターズ」というキーワードで検索対象となるかどうかは審査基準になります。これは、日本でのゲスト目線で考えた場合、最も検索対象となりやすいキーワードであると同時に、D76としても積極的にプロモーションしているキーワードだからです。たとえ英語クラブであっても、メンバーの多い英語クラブでは、日本語の説明書きが存在する傾向があります。

Q. SNS ページは応募できますか？

A. ブログや Facebook のように、それ自体で例会情報、TM とは何か、例会記録などをウェブサイト同様に掲載できる媒体であれば応募可能です。Meetup のように、例会予定以外の情報掲載が難しいものや、Twitter のようにどこに何の情報があるのかナビゲーションできないサイトは対象外です。(仮に応募されても、構成点がほぼゼロになってしまうため、おすすめしません)

Q. FreeToastHost は SEO 対策やモバイル対応が弱いので、特別に扱ってほしいのですが。

A. 本コンテストは、あくまで「日本語ネイティブ、英語はビジネスレベルの一般非会員の方がトーストマスターズクラブに興味を持った時にどう検索し、クラブのサイトを閲覧してどのような印象を受けるか」を基準としたものです。ゲストはクラブのサイトを探す際に、FreeToastHost だから特別に見るとか見ないといった行動はしません。従って、特定のシステムで作られたサイトを特別扱いはしません。なお、SEO 対策やモバイルでの視認性は、審査基準の中ではそれほど比率が高くありません。より重要なキーメッセージやページ構成の改善を行うことで、上位に行くことは十分可能と考えます。

Q. ウェブサイトと Facebook の両方のサイトを持っているのですが、応募できますか？

A. はい、独立した 2 つのサイトとして応募することも、ウェブサイトから Facebook への遷移として単体で応募することも可能です。但し、2 つのサイトに書かれている例会の時間や場所が異なるなど、非会員から見て混乱を招く構成になっている場合は構成点で減点となる可能性がありますのでご注意ください。

Q. 他にたくさん素晴らしいクラブウェブサイトがあり、勝てる気がしません。それでも応募する意味はありますか？

A. はい、あります。クラブ役員経験者をはじめとする審査員が客観的にページを見て、コメントをしますので、クラブサイトの改善に繋げることができます。また、VPPR やウェブマスターなどにスポットライトが当たるコンテストですので、クラブ内でもこうした役割の方のレコグニションに繋がります。何より、クラブ HP を改善する機会により、クラブのゲスト増加につながります。

Q. 上級クラブや、入会に条件があるクラブも応募できますか？ その場合の審査基準は同じですか？

A. 上級クラブでも応募できます。非会員が偶然上級クラブのサイトを見つけ、そこから通常のコミュニティクラブを見つけるパターンもあるからです。審査基準は共通です。

Q. プロスペクティブクラブも応募可能ですか？

A. はい、応募可能です。但し、ディストリクト 76 に所属しており、かつ所属ディビジョンが決まっていることが条件です。

Q. PR 文や URL を変えての再エントリーはできますか？

A. はい、可能です。その場合は、再エントリーである旨を PR 文に明記くださいませ。前回のエントリーから上書きされます。

Q. SEO 対策の基準など、審査基準に賛同しません。

A. 本コンテストへの参加は完全に任意です。参加を希望されないクラブは、その選択を尊重します。