

# D76

**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL®

---

## 2020-2021

# *District Council Meeting #1*

日本支部 ディストリクト評議会

**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL®

---

***Call to Order***

**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL®

---

# *Opening Remarks*

**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL®

---

***Reading District Mission***

## District Mission

---

***We build new clubs and support  
all clubs in achieving excellence.***

「新しいクラブを作り、全てのクラブが卓越した成果を上げる  
支援をする」

**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL®

---

# *Message from Region Advisor*

**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL®

---

***Credential Report***  
***Roll Call and Confirmation of the Quorum***

# Quorum

Number of clubs: 215

Clubs X 2 : 430 (total number of club Presidents and VPEs)

Quorum : 144 (1/3 of all club Presidents and VPEs)

The number of club Presidents and VPEs, currently present at this meeting

225



**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL®

---

***Confirmation of Agenda***  
***Adoption of Online Standing Rules***

# Online DCM1 Standing Rules / 議事運営細則

---

1. **Only DCM members** may vote in the meeting. / **DCMメンバーのみ**が投票できます。
2. Please use **"Q&A" box in the Zoom control panel** to ask **questions** or to submit/second a **motion**. / 質問、動議を提出（セカンド）する場合は、**Zoomコントロールパネルの「Q&A」ボックス**の使用をお願いします。
3. Please write your question or motion into the Q&A box. **English and Japanese are allowed**. / あなたの質問または動議を「Q&A」ボックスに書き込んでください。日本語でも英語でも構いません。
4. Please write **your name** and **the club** and **officer position** you represent. / **名前、クラブ名、役職**の記入をお願いします。

# Online DCM1 Standing Rules / 議事運営細則

5. Chair may ask you for more information. /議長は、より多くの情報を求めるために発言するよう求めるかもしれません。
6. State “FOR” or “AGAINST” the motion before other **comments**. / 動議に対して意見を述べられる場合は**賛成か反対か**の記述をお願いします。
7. **No one may speak a second time** on a motion if there are others who have **not yet spoken on the motion a first time**, who want to speak. / ある動議において**2回目の発言**をすることは、発言を欲しているが**まだ発言をしていない人**が他にいる場合は、**認められません**。
8. No more than **two (2) opinions** per person per motion is permitted. / 一人の発信回数は**一動議につき2回**までです。

# Online DCM1 Standing Rules / 議事運営細則

---

9. Each speaker is limited to **1 minute per speech** in debate. /1回の発言は**1分**までです。
10. **Total debate time** on each question or motion is limited to **5 minutes**. /一質問又は一動議のための**総討論時間は5分**までです。
11. This total time (5 minutes) may be **shortened or extended** by **2/3 vote** of the assembly. In this case, **a motion** for the extension or limitation is **required**. / この総討論時間（5分）の**短縮または延長**は、評議会の**3分の2の賛成投票**により可能です。この場合、短縮又は延長のための**動議が必要**です。

**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL®

---

***Confirmation of  
Appointed District Officers***

District Procedures District76 Procedures (2020-21) In accordance with the requirements as explained in DISTRICT PROCEDURES on DISTRICT LEADERSHIP HANDBOOK, agreed on these procedures, which needed to be approved by World Headquarters.

A. District Officers A-1 Administration Manager(AM), Finance Manager(FM), Public Relations Manager(PRM), and Area Directors are appointed positions. A. ディストリクト役員 A-1 ディストリクト総務マネージャー (AM), ディストリクト財務マネージャー (FM), ディストリクト 広報マネージャー (PRM), エリア・ディレクター (AD)はディストリクトディレクターによる任命制のポストである。

**2020-21年度は下記の役職をディストリクト独自の役割にて任命を行う。**

**Additional roles are assigned for District76.**

**ウェブマスター (Webmaster)**

**オンラインロジスティックマネージャー (Online Logistics Manager)**

**ITディレクター (IT Director)**

**総合広告宣伝マネージャー (Integrated Advertising Manager)**

**パーラメンタリアン (Parliamentarian)**

**グローバルリエゾンマネージャー (Global Liaison Manager)**

**エバンジェリスト (Evangelist)**

# Appointed District Officers



総務マネージャー  
柏木 洋彦

Administration Manager  
Hirohiko Kashiwagi



オンラインロジスティクスマネージャー  
瀧口 仙子

Online Logistics Manager  
Noriko Takiguchi



財務マネージャー  
鈴木 兼四

Finance Manager  
Kenshi Suzuki



エバンジェリスト  
翻野 喜餅

Evangelist  
Honno Kimochi



広報マネージャー  
クリス クーパー

Public Relations Manager  
Chris Cooper

# Appointed District Officers

---



*I T*ディレクター  
酒井 一樹

IT Director  
Kazuki Sakai



グローバルリエゾンネージャー  
栗崎 由子

Global Liaison Manager  
Yoshiko Kurisaki



総合広告宣伝マネージャー  
土井 改太

Integrated Advertising Manager  
Arata Doi



ディストリクト・パラメンタリアン  
ダニエル・ロス

District Parliamentarian  
Daniel Ross



*W e b* マスター  
浜野 卓二

Webmaster  
Takuji Hamano



# Area Directors

---

<b>A</b>	Area 11 Director	Tseng Chia-huei
	Area 12 Director	Chiba Takamitsu
	Area 13 Director	Yamazaki Yoko
	Area 14 Director	Terai Yoshiya
	Area 15 Director	Kinomoto Yoshiko
	Area 16 Director	Chang Fan
	Area 17 Director	Ono Naomi
<b>B</b>	Area 21 Director	Komatsu Seiko
	Area 22 Director	Tomita Takuo
	Area 23 Director	Mandai Takahiro
	Area 24 Director	Suda Aiko
	Area 25 Director	Sun Jin
	Area 26 Director	Hasegawa Masahiro
Area 27 Director	Kino Tadashi	
<b>C</b>	Area 31 Director	Yano Masayasu
	Area 32 Director	Araki Mai
	Area 33 Director	Taguchi Atsuko
	Area 34 Director	Watanabe Shinji
	Area 35 Director	Miyawaki Taka
	Area 36 Director	Yoshikawa Mark Masahiko
Area 37 Director	Iwasa Kaz	

# Area Directors

---

D	Area 41 Director	Noma Yasutaka
	Area 42 Director	Sasaki Fumiko
	Area 43 Director	Matsumoto Seiko
	Area 44 Director	Inoue Mica
	Area 45 Director	Kawahito Motohiro
	Area 46 Director	Mori Kiyomi
E	Area 51 Director	Saito Yuki
	Area 52 Director	Ohno Kunihiro
	Area 53 Director	Isobe Haruki
	Area 54 Director	Komatsubara Izumi
	Area 55 Director	Yae Shigeo
	Area 56 Director	Sato Mayuko
F	Area 61 Director	Watanabe Sanae
	Area 62 Director	Washioka Keiko
	Area 63 Director	Temma Hideo
	Area 64 Director	Nakamura Hiroko
	Area 65 Director	Shimizu Akiko

# Area Directors

<b>G</b>	Area 71 Director	Okamoto Toshihiko
	Area 72 Director	Tsuchiya Sekizo
	Area 73 Director	Uehira Tomoko
	Area 74 Director	Kawamura Sumiko
<b>H</b>	Area 81 Director	Arakawa Fumie
	Area 82 Director	Imai Hideo
	Area 83 Director	Black Micheal
	Area 84 Director	Mori Nachiko
<b>I</b>	Area 91 Director	Kawahara Susumu
	Area 92 Director	Togawa Aya
	Area 93 Director	Sawada Naomichi
	Area 94 Director	Takeshima Masahiro
	Area 95 Director	Oshimo Yasuhiro
<b>J</b>	Area 96 Director	Tominaga Yoshitaka
	Area 101 Director	Nakaseko Takanobu
	Area 102 Director	Yamada Masae
	Area 103 Director	Oya Rieko

**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL®

---

# ***District Strategies***



*Naoki Yoshino, DTM*

*Program Quality Director*  
プログラムクオリティディレクター



*Yusuke Ohashi, DTM*

*District Director*  
ディストリクトディレクター



*Satomi Matoba, DTM*

*Club Growth Director*  
クラブ担当ディレクター

# My & Trio Mission

- ***No1 GrowthMaster in the world***

世界で一番成長した組織を目指すこと  
そして、組織が成長する過程でしか学べない経験機会を提供すること

- ***Attract, develop, excite, and retain exceptional people***

ディストリクト76のリーダーを引き付け、その人材の持つ才能を  
最大限に引き出しながら、彼らを夢中にさせる組織であり続けること

- ***Help our leaders make distinctive, lasting, and substantial improvements in their performance***

リーダー自身がより顕著で大きなインパクトを作り継続して価値を出せる支援をし続けること

# Build a Better You!

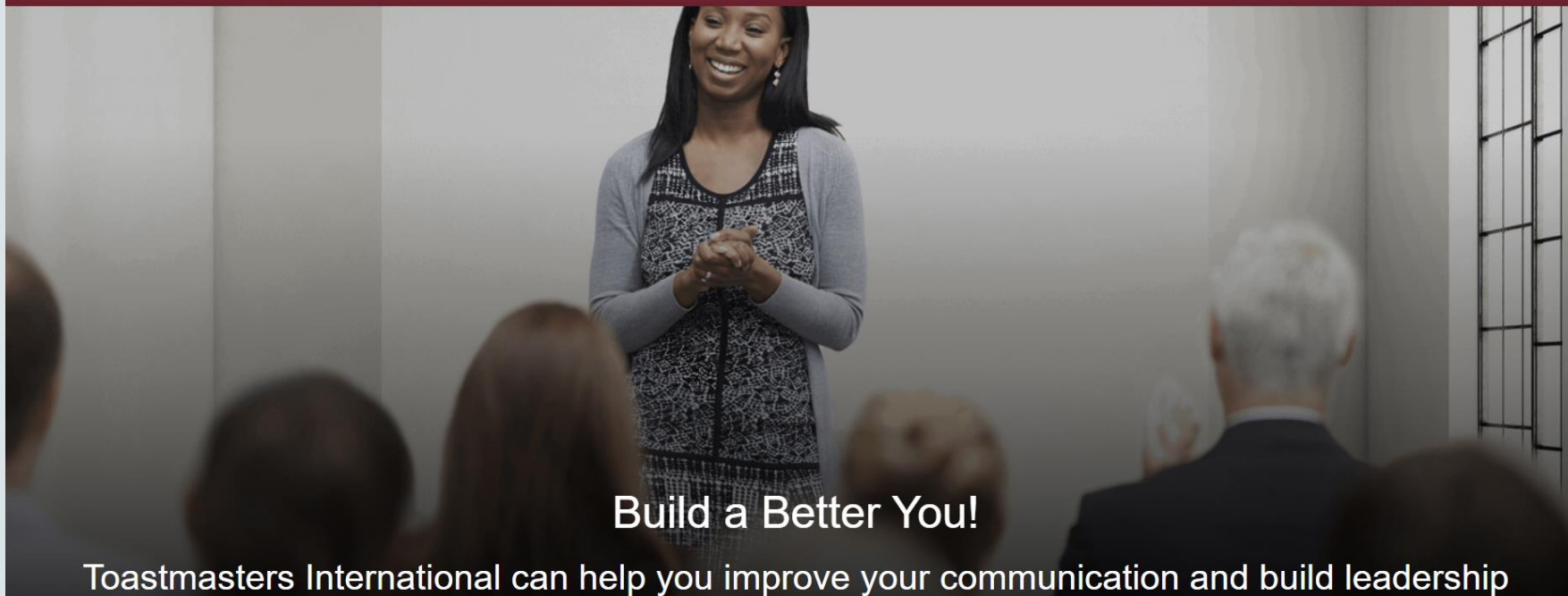
TOASTMASTERS  
INTERNATIONAL

 | [Login](#) | [Find a Club](#) | [Start a Club](#) | [Contact Us](#)

Search



[About](#) | [Pathways](#) | [Education](#) | [Membership](#) | [Leadership Central](#) | [Resources](#) | [Magazine](#) | [Events](#) | [Shop](#)



Build a Better You!

Toastmasters International can help you improve your communication and build leadership

*improve  
communication*

&

*Build  
leadership*

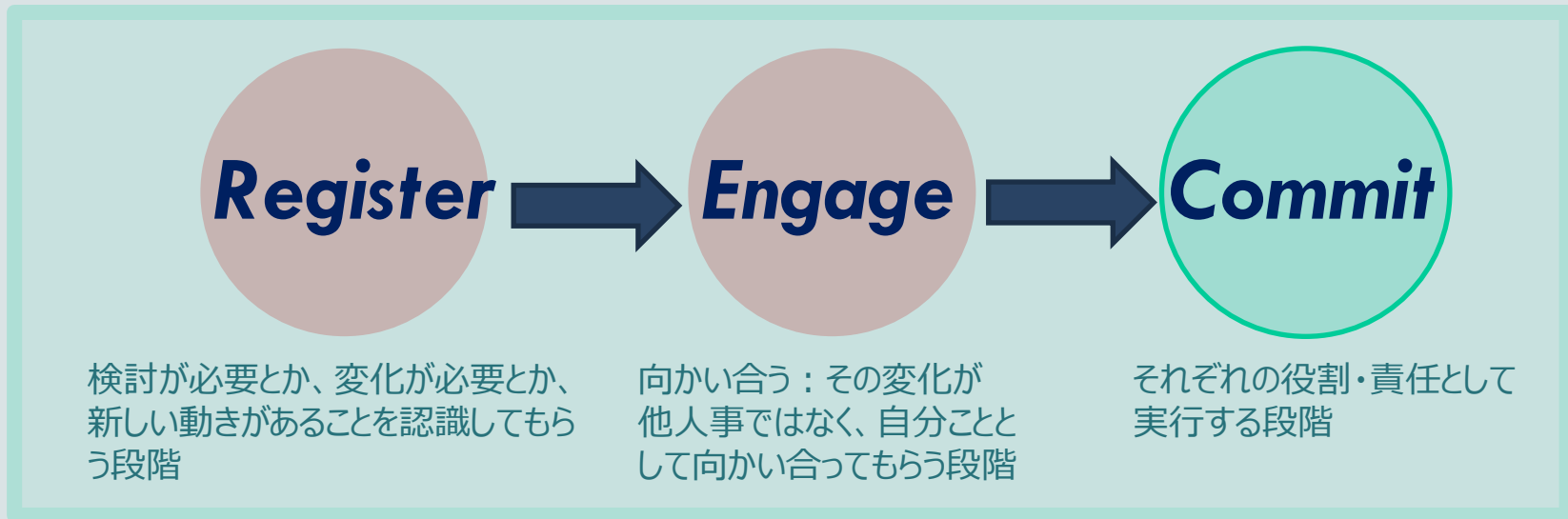
---

*Leadership is the ability to get extraordinary achievement by **engaging people and collaborating each other.***

*In this DCM, that is very important for this.  
We are talking about **the future** together.*



# This is the attempt to “Register” and “Engage”

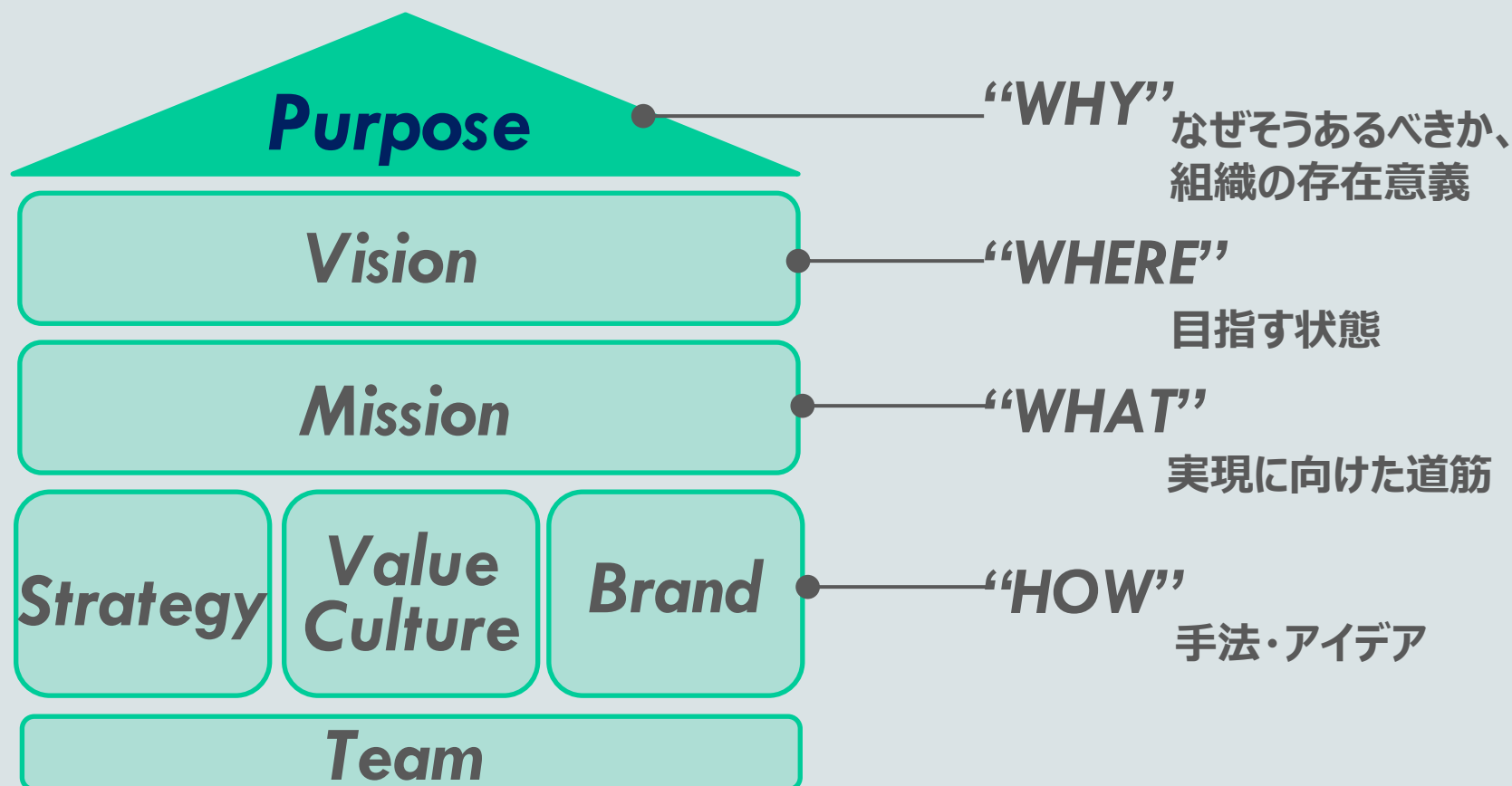


「このままじゃいけないよね」  
「そうだね」というレベルまで  
持っていくことで、**現状や問題・危機意識を共有すること**  
から始める

**相手の本音と大義名分の両方を捉えてメリット**  
のある話をする

目標設定を明確にして、**やる気やエネルギーを生む仕組み**を作る  
(インセンティブやレコグニション、役割とマイルストーンを置き確実に前進する)

# Starting by the Purpose and Sharing “Where to go” and “how to go”



# Agenda

- **Given the scale of challenges**
- **Strategy: More marketable and Better virtually**
  - *Self-Growth Experience*
  - *Ride-out of Crisis with Team*
  - *Cost-effective*
  - *Marketing +Quality*
  - *More Open to Public*
- **Middle & Long-term Goal**
- **More President's Distinguished Area as District**
- **Board of Director Briefing**
- **FY2020-2021 Target**

# Agenda

- **Given the scale of challenges**

- **Strategy: More marketable and Better virtually**

- Self-Growth Experience
- Ride-out of Crisis with Team
- Cost-effective
- Marketing +Quality
- More Open to Public

- **Middle & Long-term Goal**

- **More President's Distinguished Area as District**

- **Board of Director Briefing**

- **FY2020-2021 Target**

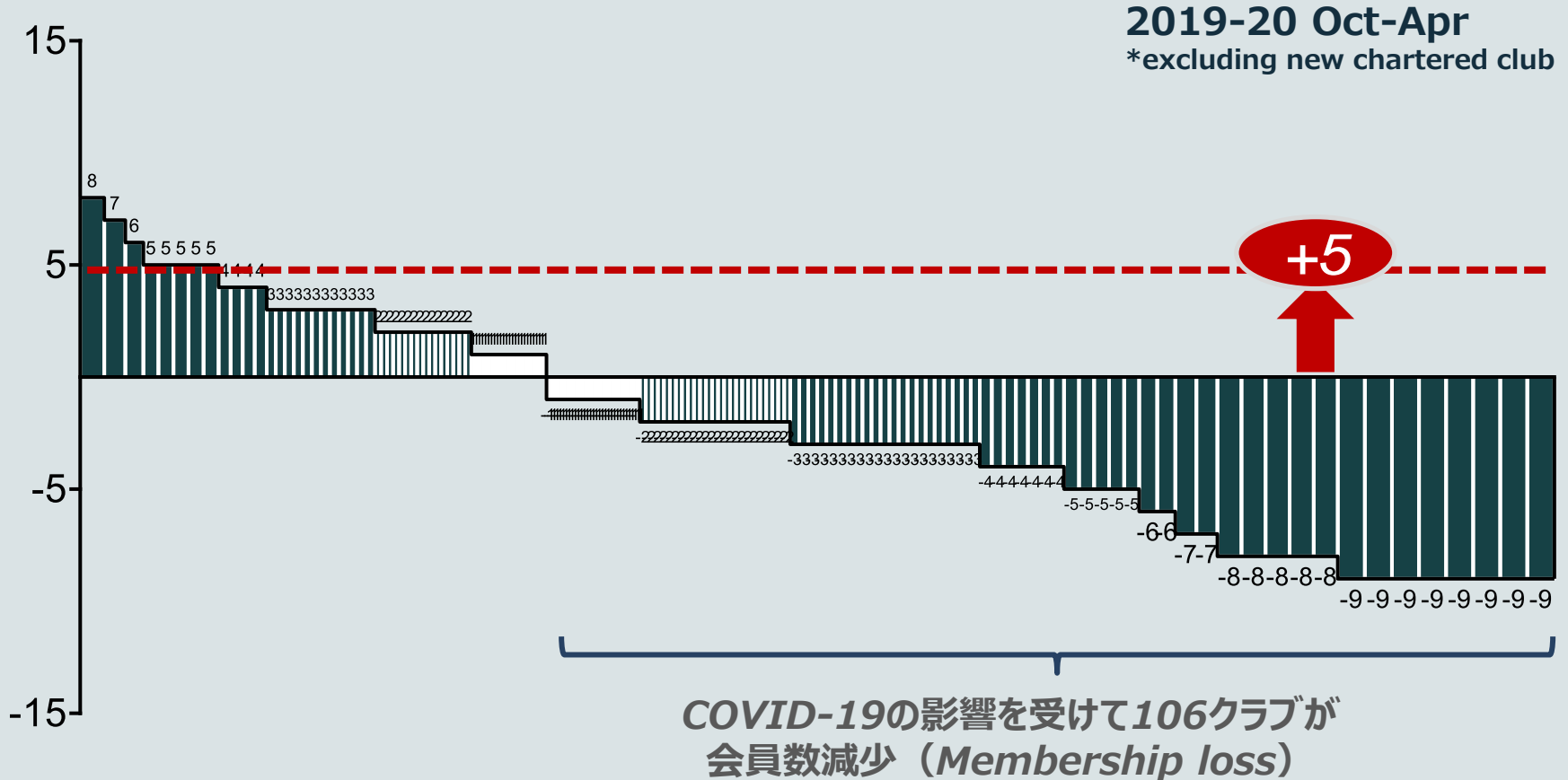
# (Oct-Apr 2019-2020) Club members net growth

COVID-19 shock impacted clubs all around the world.

We see the scale of challenges. 「+5」 members for all clubs is crucial

COVID-19を起因とした影響は大きいのは事実。大きなチャレンジに直面しているが  
今期は「全クラブ+5名の純増」を目指し、それを実現していく

会員純増数



# (Oct-Apr 2019-2020) Club members net growth

COVID-19 shock impacted clubs all around the world.

We see the scale of challenges. 「+5」 members for all clubs is crucial

COVID-19を起因とした影響は大きいのは事実。大きなチャレンジに直面している。今期は「全クラブ+5名の純増」を目指し、それを実現していく

会員純増数



---

***As the impacts of COVID-19 continue to be felt around the world, we are working diligently to support each other.***

---

***Given the scale of challenges, we can consider  
a broad portfolio of available levers***



# Quantum Jump 発想の転換

TOASTMASTERS  
INTERNATIONAL



*Positive mentality* 難しいからこそ面白い

TOASTMASTERS  
INTERNATIONAL

# Positive Thinking

is Good for Your Brain



# ***Predict the future*** 未来を見据えて備えておく



# Agenda

- *Given the scale of challenges*

- **Strategy: More marketable and Better virtually**

- *Self-Growth Experience*
- *Ride-out of Crisis with Team*
- *Cost-effective*
- *Marketing +Quality*
- *More Open to Public*

- *Middle & Long-term Goal*

- *More President's Distinguished Area as District*

- *Board of Director Briefing*

- *FY2020-2021 Target*

No1 GrowthMaster in the world

More market-value in Japan

## More marketable

- トーストマスターズは「**フラットで、グローバルで、イノベティブな**」団体として、より提供価値を研ぎ澄ませていく
  - Quality Club, Pathways, Online Membership Experience
- **チームで大きくし、永続的な仕組みへ**

## Better Virtually

- 世界一のRetention Rateを誇る日本で、**オンラインに順応して成長する**
- 世の中の的にもまだ未成熟なオンライン市場で、**体験を広げ、成功例を作り、脚光を浴びることでより認知度を高める**

## 戦略方針

### Self-Growth Experience

- クラブ/エリア/ディビジョン/ディストリクトの組織が成長することで得られる**体験やスキルを還元**できるようにする（“ボランティア”だけでなく“成長”）
  - 乗り越える武器や手法をできるだけ多く共有し、経験値を積む

### Ride-out of Crisis w/Team

- 皆で**危機を乗り越えることで更に強いディストリクトを**（COVID-19の影響がある中でオンライン順応せず、活動滞留したり集客ができない状況を無くす）

### Cost-effective

- （財務的な引き締めがTIから課されている中）従来コストのかけ方を変えつつ、**活動量を下げずに成長に寄与する活動優先**

### Marketing + Quality

- 「クオリティが高いことでクラブ・会員数が増える」という作用と、「組織が成長することで更に安定して高い品質が実現できる」という作用の両立

### More Open to Public

- 外に開けたオープンハウス、PR露出、マーケティング、提携（Rotary）、企業セールス、youtube発信など**あらゆる外部に向けたオープン活動を活性化**

## 重要な考え方（骨格）

# FY2020-21 Strategy (Club Growth)

**+5**

*net members/club*

*July 1, 2020 – April 30, 2021*

*For clubs over  
13 membership*

*and*

*For small clubs  
under 13 membership*

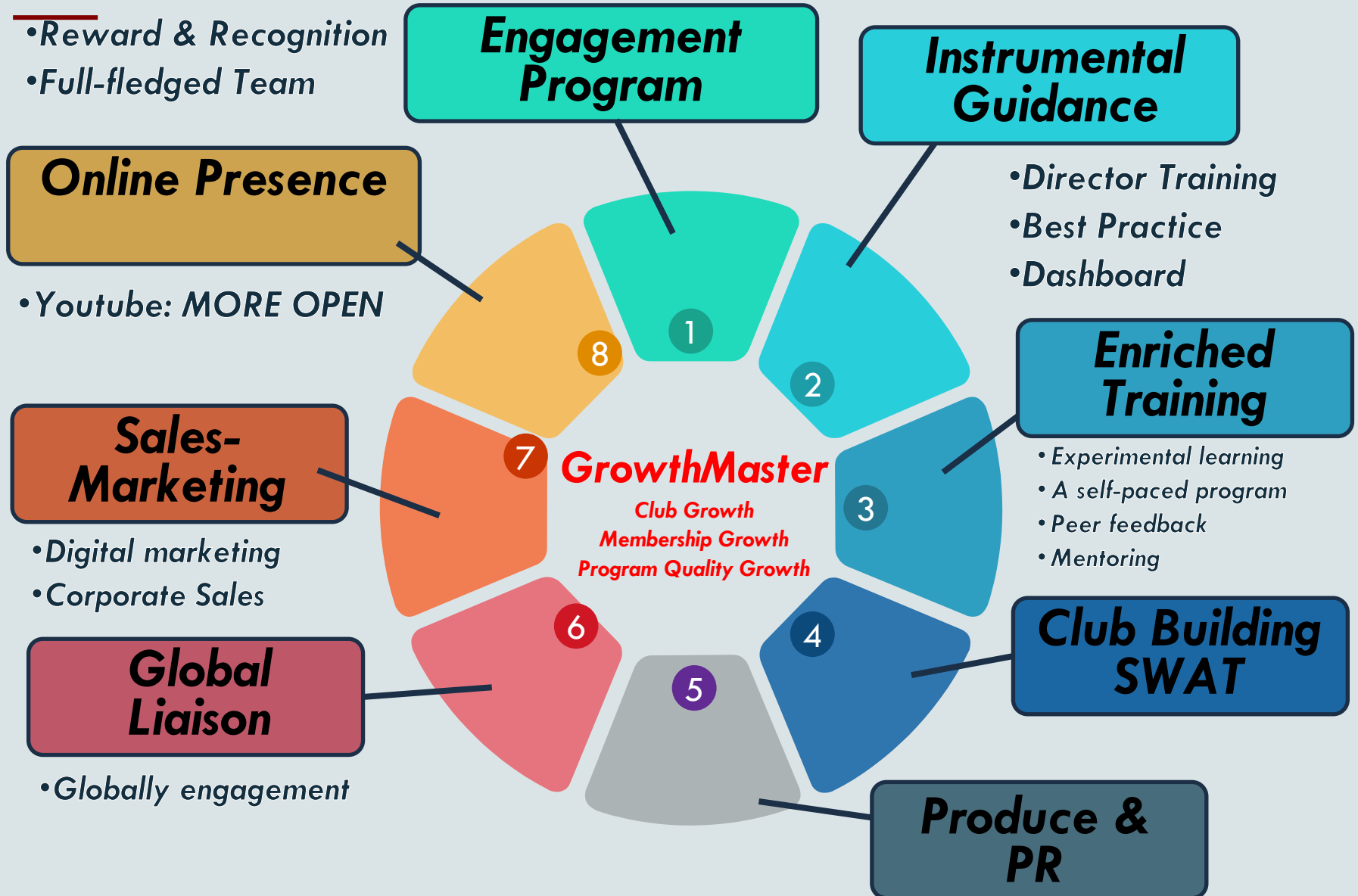
**+1**

*club/Area*

*July 1, 2020 – April 30, 2021*

*For all Areas*

# FY2020-21 Strategy Function



## Engagement Program

- **リーダー（AD・DivD）とのワンチーム協働**
  - エリアレベルまでのサクセスプランを共に議論し、そのゴールを達成することによるベネフィットを精緻化し、相互に具体的なプランを合意する
  - 進捗のトラッキングを通じてモチベーションを上げ、PDCAを回せる仕組み
- **公式オウンドメディア活用による、ミッションや価値共有・目標周知・レコグニション**
  - Youtubeトリオ（DD / Evangelist / IT-Director）による週次の企画・発信
  - PR Managerによる企画・発信
  - District Newsletterによる月次の情報発信
  - DEC/DCMの見える化・公開
  - 定期的な「Townhall Meeting」を開催し、会員・会長VPEからの質問に答える場を設ける
- **成功体験、成功ストーリーの集積**
  - 新クラブ立ち上げ、クラブ会員数の改善にあたる当事者の経験談（モチベーションの喚起）
  - 有識者ノウハウ、チャレンジストーリーを元にした打ち手の錬成
  - うまく機能している「チーム」の成功例とその場作り
- **公式Webサイトの刷新による、ツール・情報の集約化**
  - 教育プログラム、トレーニング、クラブグロースに関わる一覧化



# Engagement Program

✓ 定期的な「Townhall Meeting」



✓ 動画/Youtube Live



✓ ソーシャルアド



✓ District Newsletter



✓ ソーシャルメディアマーケティング



✓ マーケティングプロモーション



✓ クリエイティブ



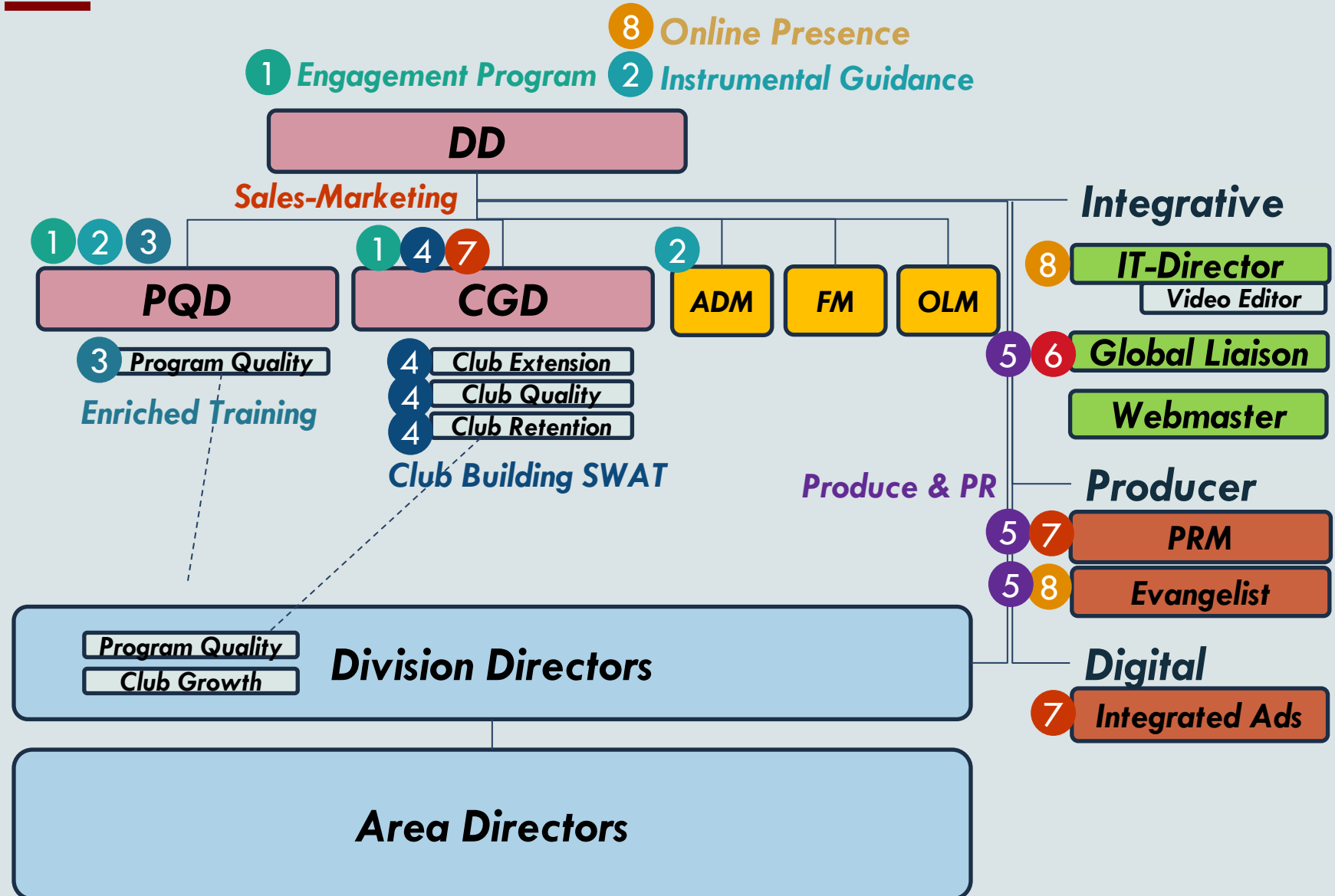
✓ ソーシャルメディアコミュニケーション



✓ アナリティクス

✓ 成功体験、成功ストーリーの集積

# FY2020-21 Full-Fledged Team



# Agenda

- *Given the scale of challenges*
- *Strategy: More marketable and Better virtually*
  - *Self-Growth Experience*
  - *Ride-out of Crisis with Team*
  - *Cost-effective*
  - *Marketing +Quality*
  - *More Open to Public*
- ***Middle & Long-term Goal***
- *More President's Distinguished Area as District*
- *Board of Director Briefing*
- *FY2020-2021 Target*

# Middle & Long-term Goal

More market-value should be exposed and it makes more rich membership experience. In 202X, we hope 10,000 Toastmasters members in Japan



# Agenda

- *Given the scale of challenges*
- **Strategy: More marketable and Better virtually**
  - *Self-Growth Experience*
  - *Ride-out of Crisis with Team*
  - *Cost-effective*
  - *Marketing +Quality*
  - *More Open to Public*
- **Middle & Long-term Goal**
- **More President's Distinguished Area as District**
- **Board of Director Briefing**
- **FY2020-2021 Target**

# Area Director's mission : 「+1」

## • *Achieving All President Distinguished Area*

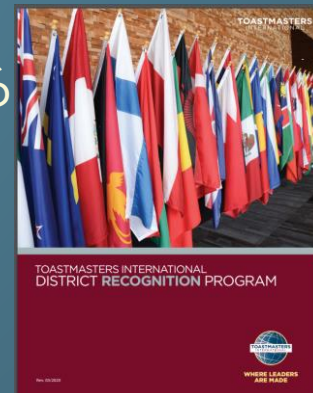
エリアの中で消滅クラブがなく、クラブビジットレポートを期限までに75%は提出の前提で、少なくともエリアの半数以上はDistinguished Clubを獲得して、1クラブを純増させる

## • *PLANNING AND STRETCHING*

エリアの成長計画を立てて、支援の仕方と共にストレッチさせていく計画を立てること

## • *AREA SUCCESS PLAN*

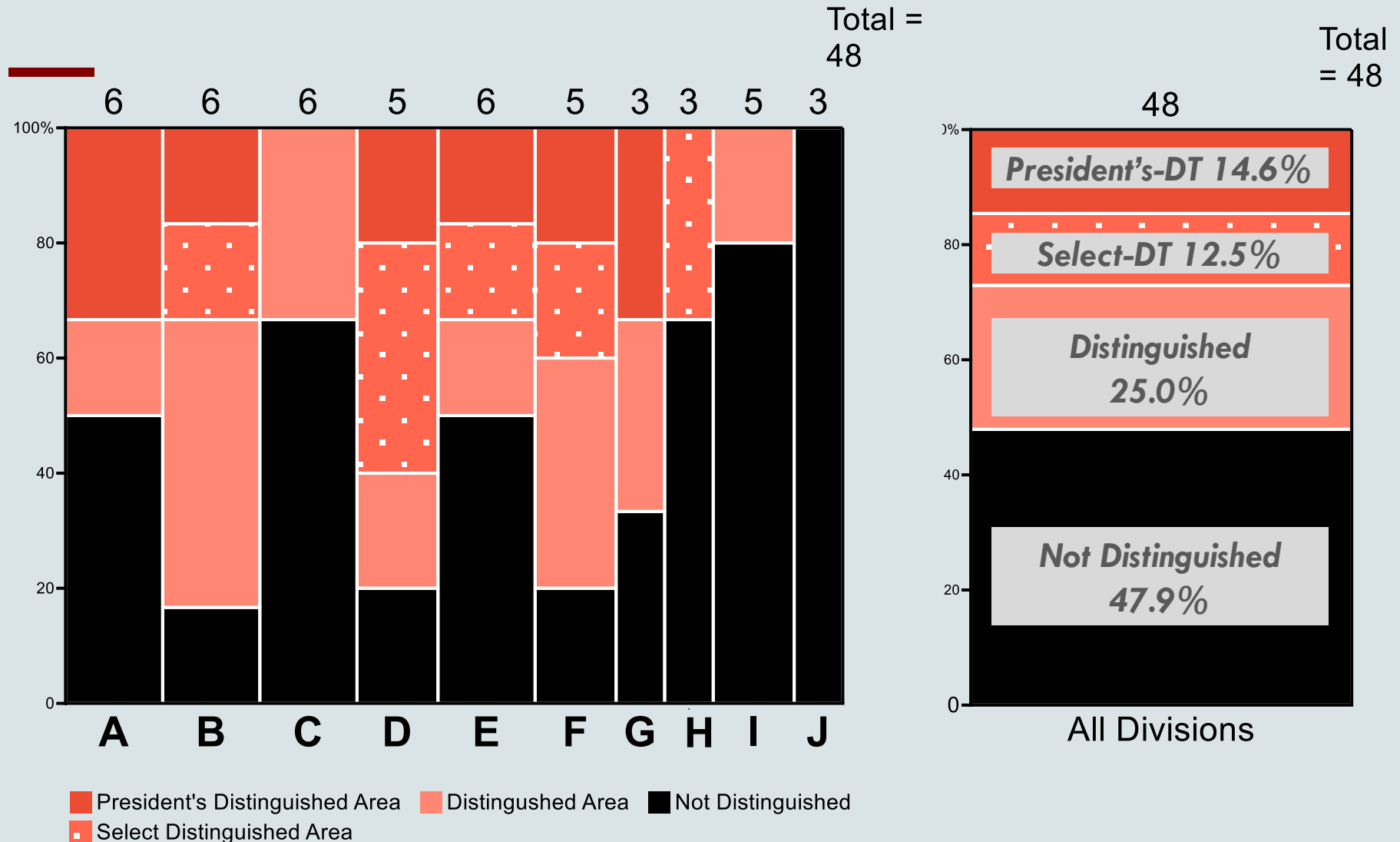
現状を評価して、より具体的なゴールと成功のための戦略を立てる  
(課題を明らかにしてタイムテーブルを整え、設定したタスクを完遂する)



# Distinguished Area by Division (FY2019-2020)

*Division A got two Areas, Division B/D/E/F/G got one Area for President's Distinguished last year.*

*President's Distinguished Areaを2エリアでディビジョンAは獲得、ディビジョンB/D/E/F/Gは1エリアで獲得*

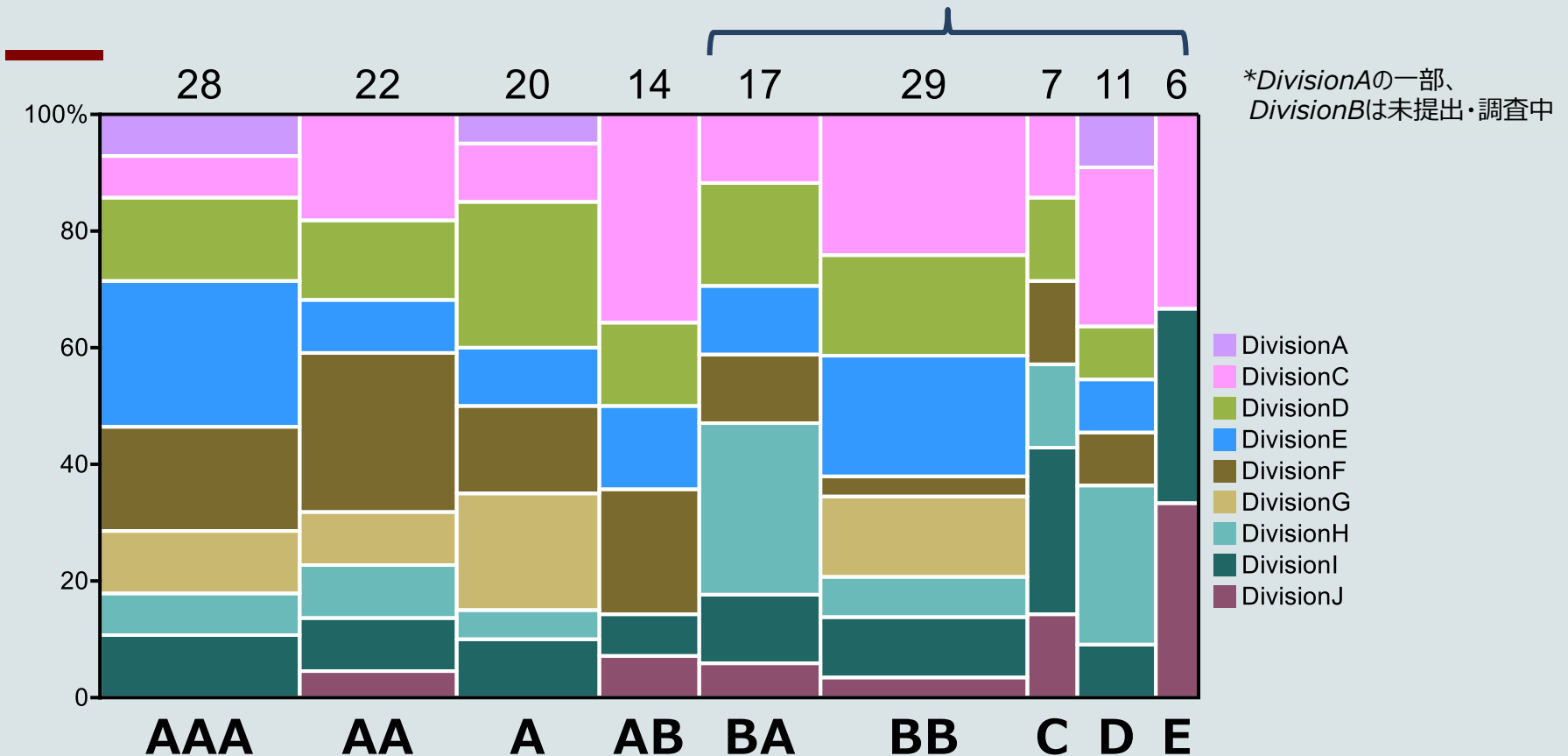


# Distinguished Area by Division (FY2019-2020)

Detailed follow is carried out by District officers

コンディションに応じたフォロー

特に手厚いフォロー



<評価基準>

AAA: 25名以上かつDCP常勝 / AA: DCP常連 / A: 昨年度DCP達成 / AB: 20名以上だがDCP未達成 / BA: 会員数不足 (<20/+5)だがDCPポイントは5以上 / BB: 13~20名前後で推移しDCP未達 / C: 15名以下が3年以上継続 / D: 12名以下 / E: 9名以下)



# Recognition FY2019-20

**76 A Congratulations - Select Distinguished Division**

- 76 A 11 Congratulations - President's Distinguished Area
- 76 A 12 Area not Distinguished
- 76 A 13 Congratulations - Distinguished Area
- 76 A 14 Area not Distinguished
- 76 A 15 Area not Distinguished
- 76 A 16 Congratulations - President's Distinguished Area

**Takashi Tadooka, DTM**

- Izumi Okubo, MS4
- Hosaka Kazayuki, ACB, ALB
- Yukiko Uno
- Satoe Sekine, ACB, CL
- Erika Nakazato, ACB, CL
- Noriko Tsutsui, DTM

**76 B Congratulations - President's Distinguished Division**

- 76 B 21 Congratulations - President's Distinguished Area
- 76 B 22 Congratulations - Distinguished Area
- 76 B 23 Area not Distinguished
- 76 B 24 Congratulations - Distinguished Area
- 76 B 25 Congratulations - Distinguished Area
- 76 B 26 Congratulations - Select Distinguished Area

**Emi Maruyama, DTM**

- Carolyn J Heaton, ACS, CL
- Chisako Omata, CC, CL
- Noriaki Tani, IP2
- Noriko Takiguchi, LD2
- Takahiro Osada, TC3
- Yasuhito Suzuki, CC

**76 C Division not Distinguished**

- 76 C 31 Congratulations - Distinguished Area
- 76 C 32 Area not Distinguished
- 76 C 33 Area not Distinguished
- 76 C 34 Area not Distinguished
- 76 C 35 Area not Distinguished
- 76 C 36 Congratulations - Distinguished Area

**Chris Cooper, DTM**

- Miwa Baba, DL2
- Anna Teramachi, PI3
- Teiki Iwaoka, DTM
- Taishi Oda, IP1
- Allen Choi, DL2
- Joseph Peters, PM2

# Recognition FY2019-20

<b>76</b>	<b>D</b>		<b>Congratulations - President's Distinguished Division</b>	<b>Hidesuke ITADZU, IP2</b>
76	D	41	Area not Distinguished	Kazuto Oyama, CC
76	D	42	Congratulations - Select Distinguished Area	Masayuki Tanaka, IP4
76	D	43	Congratulations - Distinguished Area	Kazuaki Inaba, SR1
76	D	44	Congratulations - President's Distinguished Area	Leona Aoki, VC1
76	D	45	Congratulations - Select Distinguished Area	Takuji Hamano, PM4
<b>76</b>	<b>E</b>		<b>Congratulations - President's Distinguished Division</b>	<b>Hitoshi Kawaguchi, CC, CL</b>
76	E	51	Congratulations - President's Distinguished Area	Harumi Inouye, ACB, ALB
76	E	52	Congratulations - Select Distinguished Area	Mieko Chanoki
76	E	53	Congratulations - Distinguished Area	Masashi Wada, PM2
76	E	54	Area not Distinguished	Satoru Yamasaki, IP5
76	E	55	Area not Distinguished	Kiyomi Nozawa, DTM
76	E	56	Area not Distinguished	Tadashi Aobayashi, TC4
<b>76</b>	<b>F</b>		<b>Congratulations - President's Distinguished Division</b>	<b>Hiroyuki Yamaguchi, ACG, CL</b>
76	F	61	Area not Distinguished	Yoshiko Sakiyama, ACB, CL
76	F	62	Congratulations - Distinguished Area	Hong-Phuc Nguyen, IP1
76	F	63	Congratulations - President's Distinguished Area	Yuuki Uchida, DL1
76	F	64	Congratulations - Select Distinguished Area	Fujio Itomitsu, CC, CL
76	F	65	Congratulations - Distinguished Area	Takako Yamada, DTM

# Recognition FY2019-20

<b>76</b>	<b>G</b>		<b>Congratulations - President's Distinguished Division</b>	<b>Naoki Yoshino, DTM</b>
76	G	71	Area not Distinguished	Akiko Ando, DTM
76	G	72	Congratulations - President's Distinguished Area	Harumi Ueda, ACS, ALB
76	G	73	Congratulations - Distinguished Area	Kumiko Matsumoto, PM1
<b>76</b>	<b>H</b>		<b>Division not Distinguished</b>	<b>Yumiko Otsuka, DTM</b>
76	H	81	Congratulations - Select Distinguished Area	Kumiko Matsumura, IP4
76	H	82	Area not Distinguished	Toru Noda, DTM
76	H	83	Area not Distinguished	SAKAI HARUMI, PM1
<b>76</b>	<b>I</b>		<b>Division not Distinguished</b>	<b>Youhei Shimura, PM4</b>
76	I	91	Area not Distinguished	Hiroyuki Kusumi, ACB, CL
76	I	92	Congratulations - Distinguished Area	Yuka Aihara, VC1
76	I	93	Area not Distinguished	Kazuyuki Shigeta, CC, ALB
76	I	94	Area not Distinguished	Shinji Watanabe, PM3
76	I	95	Area not Distinguished	Hiroko Seki, DTM
<b>76</b>	<b>J</b>		<b>Division not Distinguished</b>	<b>Kimochi Honno, DTM</b>
76	J	01	Area not Distinguished	Hirofumi Kawamoto, ACB, ALB
76	J	02	Area not Distinguished	Makoto Yuba, CC, CL
76	J	03	Area not Distinguished	Takashi Ito, IP4

# President's Distinguished Area

## More President's Distinguished Area

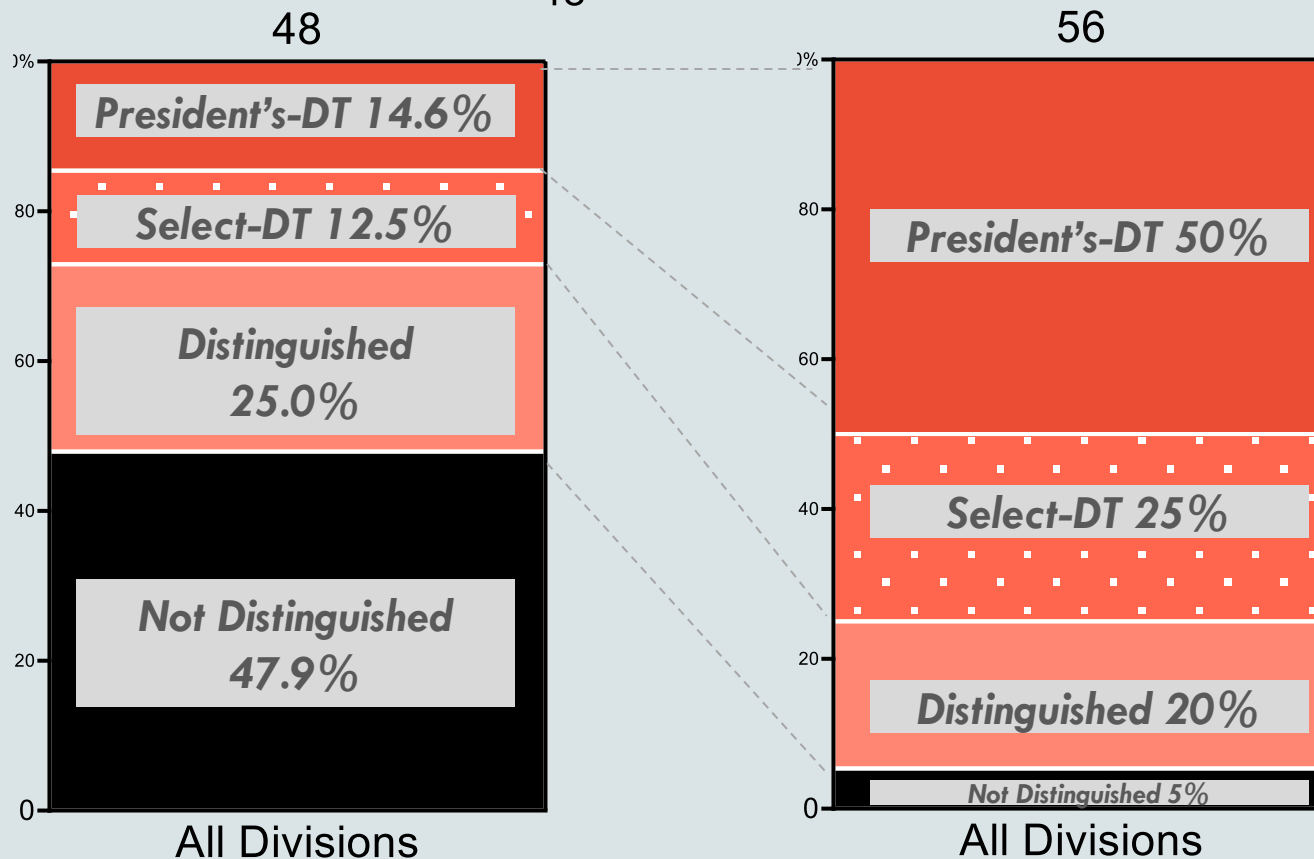
戦略的にPresident's Distinguished Areaを組織として目指していく

FY2019-2020

FY2020-2021

Total  
= 48

Total  
= 56



# Agenda

- *Given the scale of challenges*
- *Strategy: More marketable and Better virtually*
  - *Self-Growth Experience*
  - *Ride-out of Crisis with Team*
  - *Cost-effective*
  - *Marketing +Quality*
  - *More Open to Public*
- *Middle & Long-term Goal*
- *More President's Distinguished Area as District*
- **Board of Director Briefing**
- *FY2020-2021 Target*

---

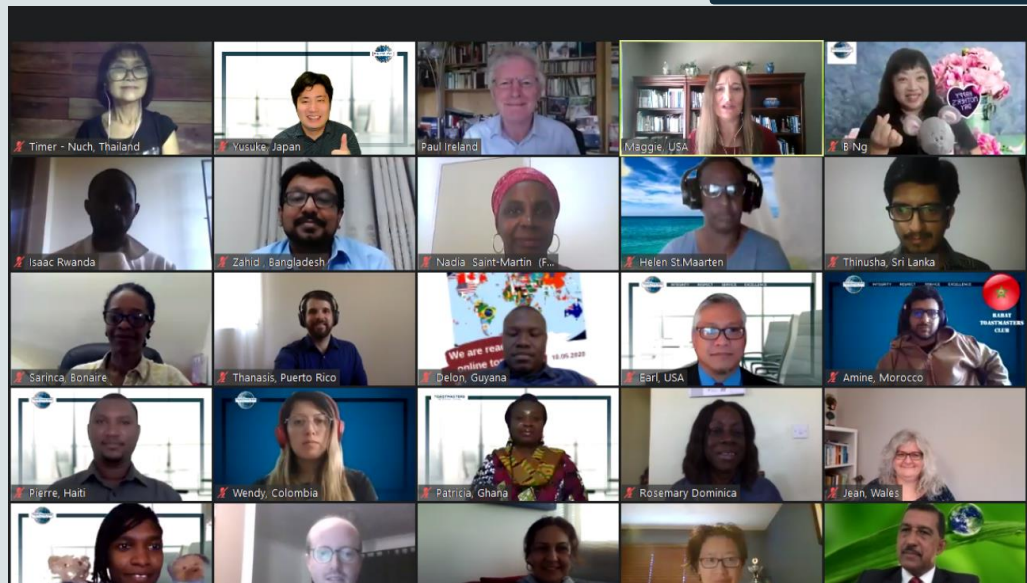
**“All Districts can have “Fully-Online clubs”**

完全オンラインのクラブをディストリクトに所属させることができる（D76所属）

※今までは「ディストリクトU」に所属する必要があった

# (Appendix) District Officer's Idea

海外とつながろう！ダイバーシティを  
アピールしたクラブ



特色のあるAdvanced Clubのメンバー  
を世界中から集める

プレゼンビジネスに特化した  
海外との合同クラブ設立

日本全国、食材や方言を紹介しあう

日本発の日本語話者を集めた  
グローバルクラブ

世界中の駐在者を集めたクラブ

環境に配慮し、健康によい農業、  
作物を研究する人が集まるクラブ

趣味やテーマをコアとしたクラブ  
(IT/会計/ロックバンド)

---

***“All Speech Contests at the Area-, Division-, and  
District-levels must be conducted online”***

完全オンラインでエリア以上のコンテストは行う



# Agenda

- *Given the scale of challenges*
- *Strategy: More marketable and Better virtually*
  - *Self-Growth Experience*
  - *Ride-out of Crisis with Team*
  - *Cost-effective*
  - *Marketing +Quality*
  - *More Open to Public*
- *Middle & Long-term Goal*
- *More President's Distinguished Area as District*
- *Board of Director Briefing*
- **FY2020-2021 Target**

# FY2019-2020 Plan&Result

- By June 30, District 76 will have **220** clubs, more than 10,150 payments.

**215** clubs,  
**9,317** payments

- **Club Growth : +23 Clubs (net)**

- We will achieve this by adding approximately **13+ corporate clubs**; by raising brand awareness by PR and proposing by outbound sales activities. **10+ community clubs**; by using new marketing activities such as SNS ads and FM radio ads.
  - ✓ chartering 6+ current prospective clubs during this year
  - ✓ adding 4+ net prospective clubs,

**+16 Clubs (net)**

- **Membership: +660 Payments**

- We will achieve this by i) chartering 23 clubs: at least **+460 payments** and ii) **net +200 payments**; By raising brand awareness by PR and enhancing extensive supports to low retention rate or small clubs by Area/Division Directors

**+42 Payments**

# Three Major Pillars

**Paid Clubs**

**Payments**

**Distinguished Club**



## District 76 Performance

8.04% Growth

0.79% Growth

45.73% of Clubs



### Paid Clubs

Base	To Date
<b>199</b>	<b>215</b>

### Goals

Distinguished	<b>202</b>
Select Distinguished	<b>205</b>
President's Distinguished	<b>209</b>
Smedley Distinguished	<b>215</b>

### Payments

Base	To Date
<b>9,275</b>	<b>9,348</b>

### Goals

Distinguished	<b>9,415</b>
Select Distinguished	<b>9,554</b>
President's Distinguished	<b>9,739</b>
Smedley Distinguished	<b>10,017</b>

### Distinguished Clubs

Base	To Date
<b>199</b>	<b>91</b>

### Goals

Distinguished	<b>80</b>
Select Distinguished	<b>90</b>
President's Distinguished	<b>100</b>
Smedley Distinguished	<b>110</b>

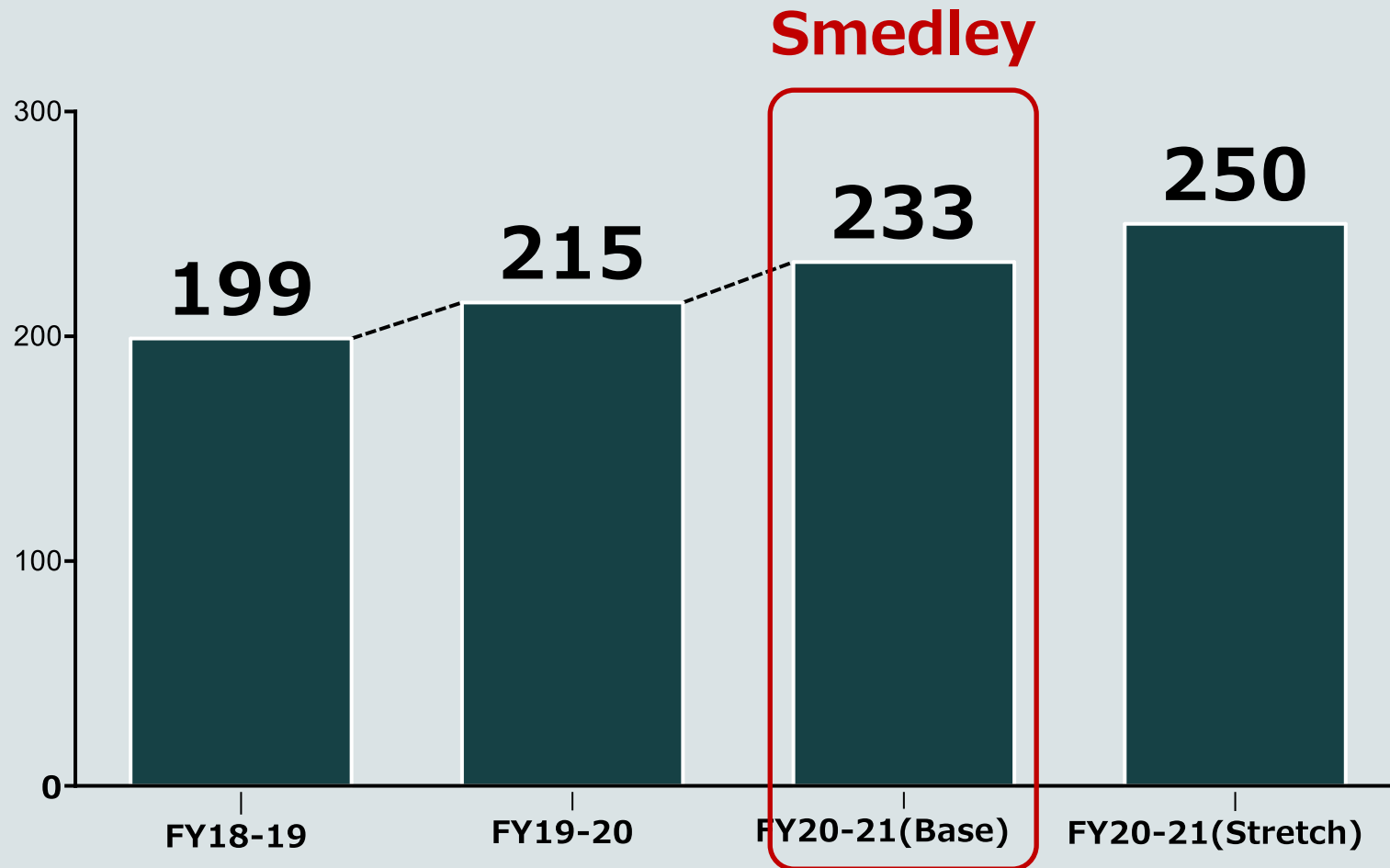
# FY2020-2021 Target

---

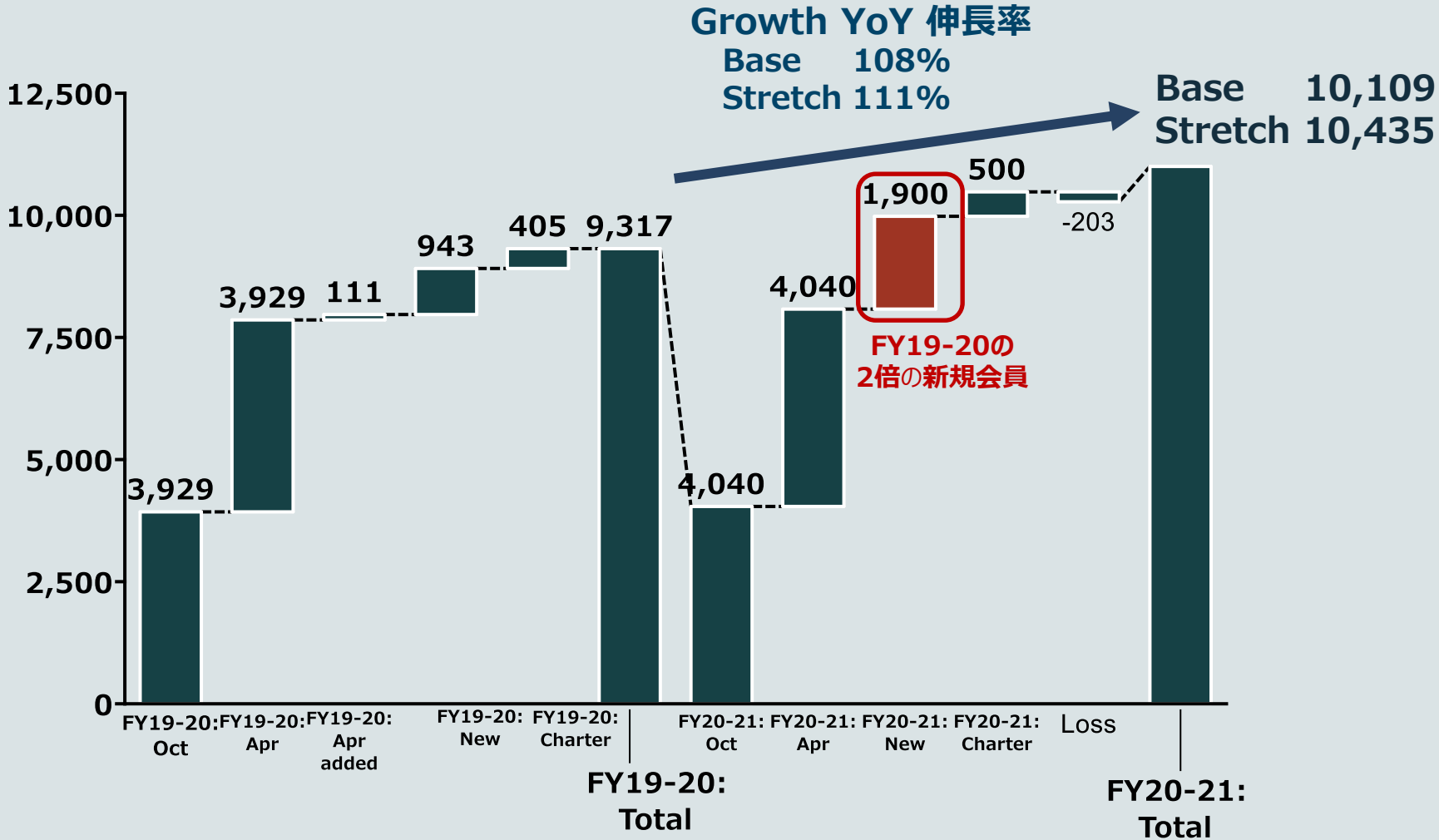
	<i>Paid Clubs</i>	<i>Payments</i>	<i>Distinguished Club</i>
<i>Target</i> 目標	<b>233</b> (+18)	<b>10,109</b> (+749)	<b>119</b> (55.0%)
<i>Stretch</i>	<b>250</b> (+35)	<b>10,435</b> (+1075)	

# Club Growth :

少なくとも昨対108%伸長で ToDate総クラブ数「233」を達成し、  
ストレッチで「250」を目指す

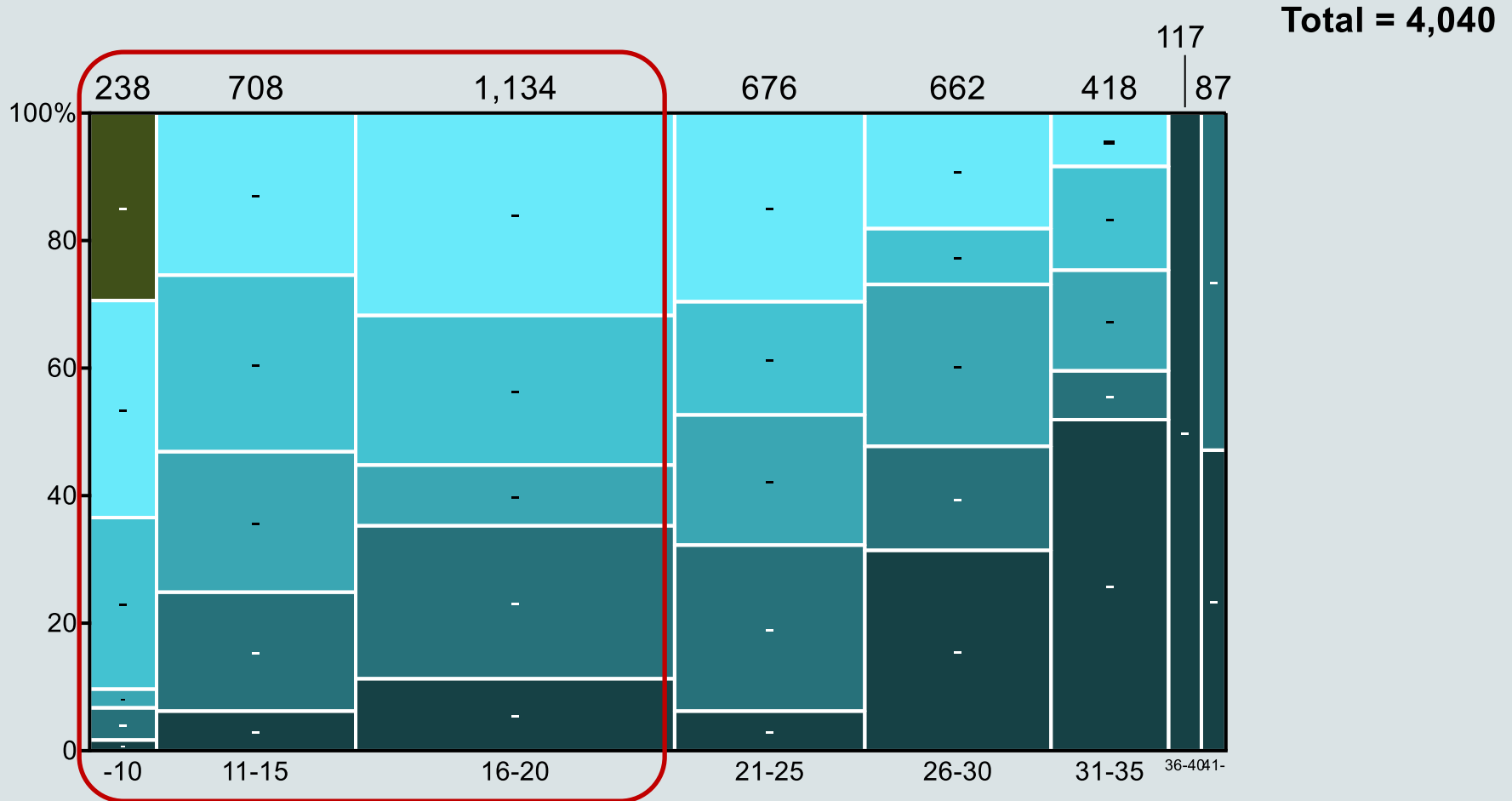


# Membership Payment : 少なくとも昨対108%伸長を達成し (2倍の新規会員) ストレッチで「10,435」を目指す



# Half of Clubs have less than 20 members

現状 20名までの会員数のクラブが半数以上



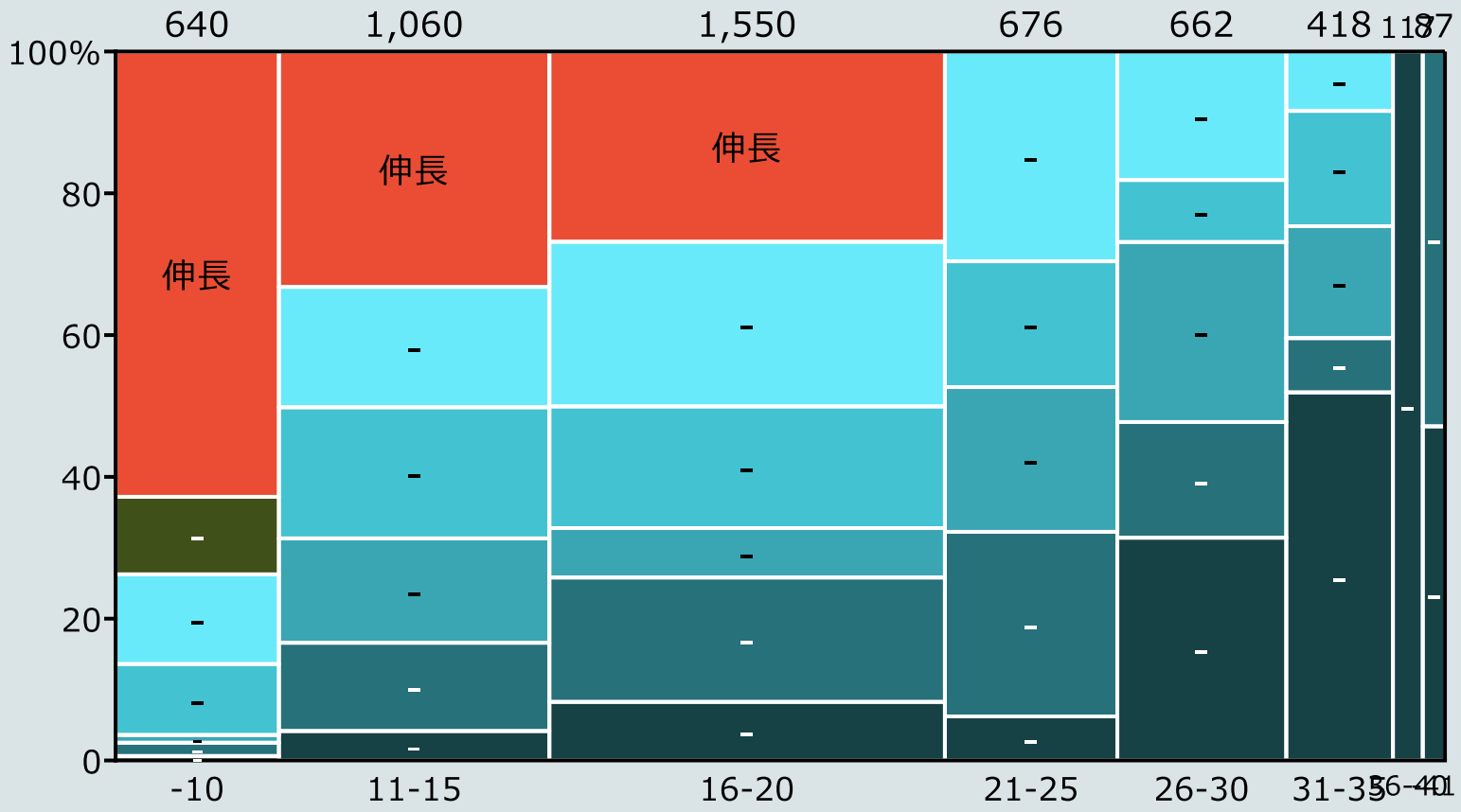
# (Reference)

**Payments**

20名未満のクラブをチャーター同様に20名まで引き上げる、ことで  
グロースした場合

会員数 +1,170

Total = 5,210

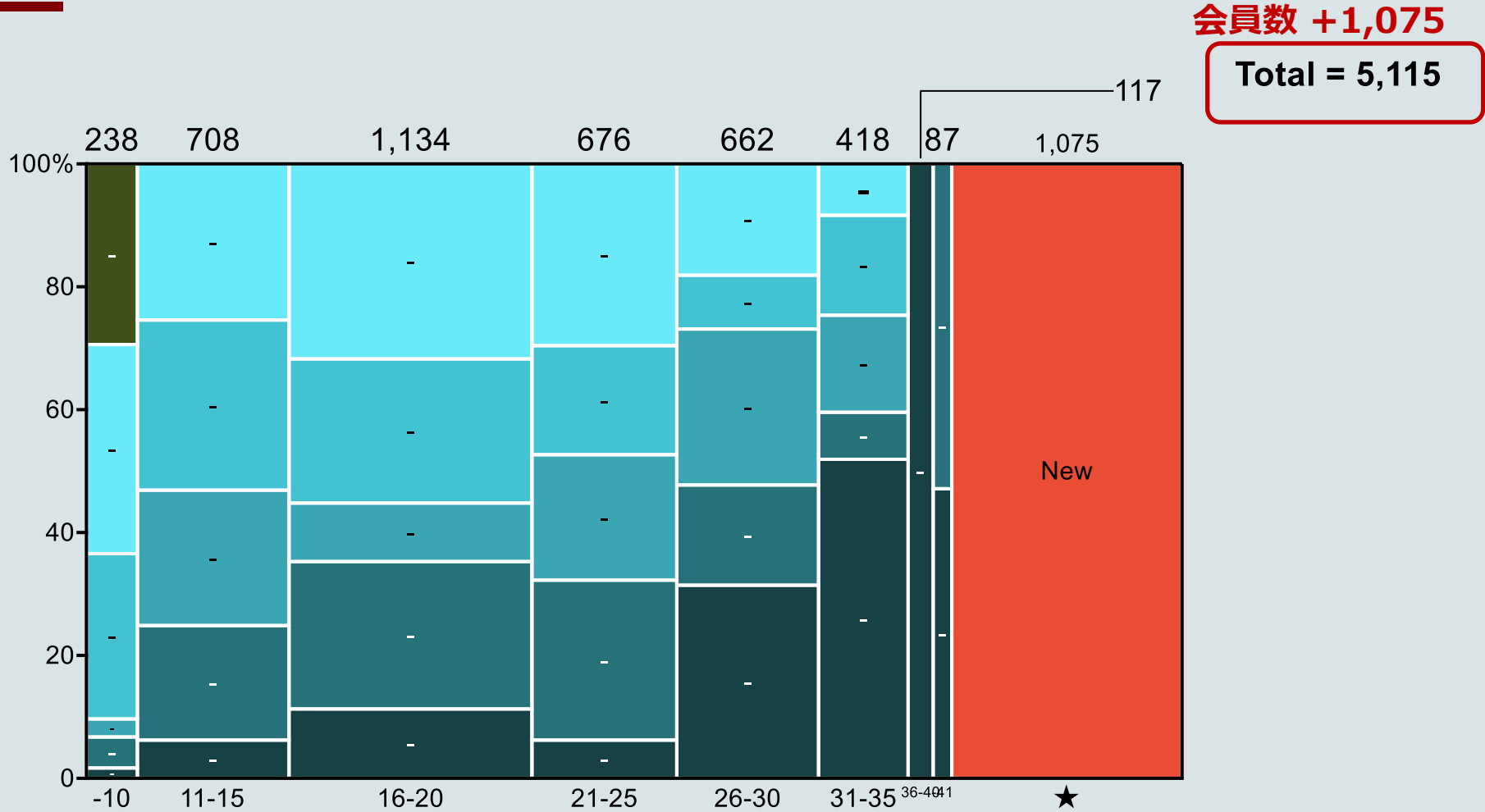




(Reference)

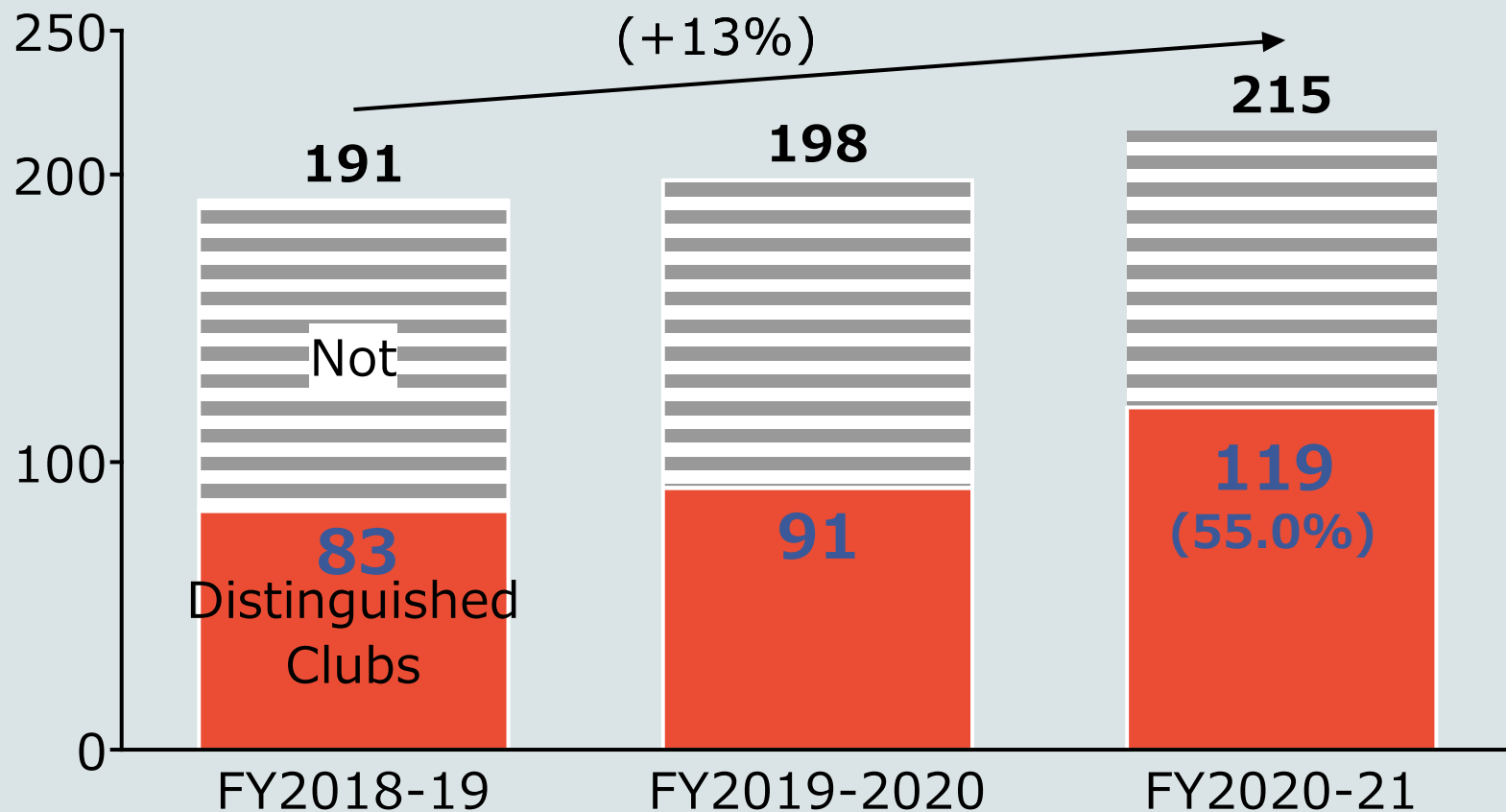
**Payments**

# 215全クラブ「+5」を引き上げる、ことでグロースした場合



# Distinguished Clubs : 少なくとも55%以上のクラブが Distinguished以上の獲得を達成する

*Distinguished Club*





***Naoki Yoshino, DTM***

***Program Quality Director***  
プログラムクオリティディレクター



***Yusuke Ohashi, DTM***

***District Director***  
ディストリクトディレクター



***Satomi Matoba, DTM***

***Club Growth Director***  
クラブ担当ディレクター

**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL®

---

**2020-2021**  
***District Council Meeting***  
***(DCM) Meeting #1***

**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL®

---

***Enhance Program Quality***

***Program Quality Director***

***Naoki Yoshino, DTM, PQD***

# Support all clubs in achieving excellence

PQD

**District 76 Goals, Strategies, Current status**

**Quality Clubs -Actively use available tools**

Moments of Truth

DCP Program – Fantastic Five Award

**Promote Pathways**

Increase Pathways Adoption Rate (90%)

Spread the attraction of Pathways

**Enrich membership experiences by Online**

First-class speakers or trainers

Pathways Webinar

Education Program for creating a Quality Club

## PQD Actions

### **Step1: Back to Basics 基本に立ち返る**

Review basics of Toastmasters such as Mission and Values and actively use available tools.

### **Step2: Stimulate members' interest 興味を刺激する**

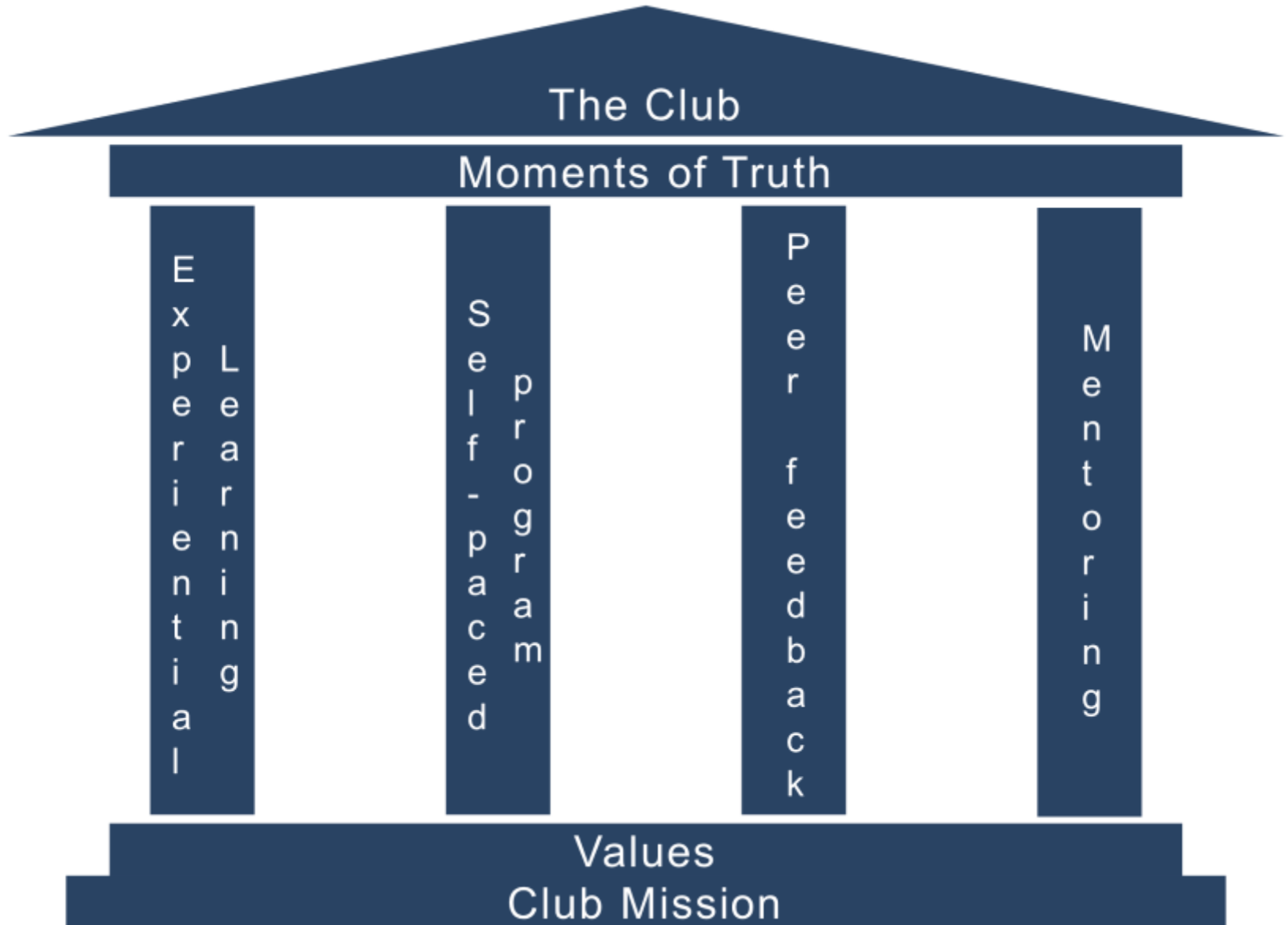
Conduct the online educational events by the first-class speakers and coaches.

### **Step3: Encourage members to take actions**

**日常の活動に落とし込み、行動する**

Elaborate what we learnt and encourage members to proceed with the projects by utilizing the learning.

# Creating A Quality Club






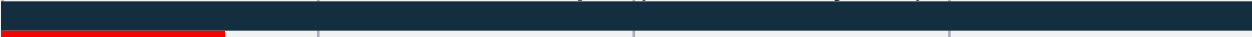






## (目標) Build a Better You! More than 55% to be Distinguished Clubs

---

Year	2018-2019	2019-2020	2020-2021 Goal
Distinguished Club	83/191	91/199	119/ 215
	43.46% Distinguished	45.7% Selected Distinguished	55.0% Smedley Distinguished

# 今期のゴールと重点施策/ Goal and strategies Action Plan

Year/Month	2020.7-9	2020.10-12	2021.1-3	2020.4-6
Online COT#1	7/12-8/23 			
TLI		12/5-1/31 		
Speech Contests (International, 日本語)			District Level Contest	
Experimental Learning スピーチ力向上	Online Workshops (12 times/ year)  			
A self-paced program パスウェイズの活用				
Peer feedback 論評		2020.11 Evaluation Festival 		
Mentoring メンタリング				

# Clubs that 7 officers participated in COTs Let us congratulate a small success!(21clubs)

Area	Club
C31	Otemachi Toastmasters Club
C35	Tokyo American Club(TAC) Toastmasters
E51	Kanagawa Toastmasters Club
E52	Minato-Mirai
E52	Yokohama Toastmasters Club
E52	Yokohama Ocean Toastmasters Club
E54	Kamakura Toastmasters Club
E56	Mishima Toastmasters Club
F61	Takatsuki Toastmasters Club
F63	Itami Toastmasters Club
F64	Nishinomiya Toastmasters Club
F64	Takarazuka Toastmasters Club

# Clubs that 7 officers participated in COTs Let us congratulate a small success!(21clubs)

Area	Club
F65	Tottori Toastmasters Club
G71	Tokushima Club
H83	Nagasaki Toastmasters Club
I92	Meguro Toastmasters Club
I93	Big Tree Toastmasters Club
I94	Tokyo Table Topics Toastmasters Club
I95	Kawasaki Toastmasters Club
I96	Visionaries Toastmasters Club
J102	KOTONOHA

**To be finalized soon**

## Creating A Quality Club – Back to basics Actively use available tools

---

- 1. Conduct Moments of Truth in all clubs(12/31)**  
**全クラブ “真実の瞬間”実施推奨**
  - (1) Moments of Truth Workshop (9/5実施)
  - (2) Link for the submission (リンク設置)
  
- 2. Utilize DCP Program-プログラム活用によるクラブ活性化**
  - (1) Fantastic Five Award 5DCP Goal  
Monthly Recognition
  - (2) Excellent Quality Club Award-50\$ Gift Certificate
    - Submit Moments of Truth by 31st Dec.
    - Achieve President Distinguished Club by 31st Mar.
    - Top 10 Clubs with high educational achievements

# Actions for creating Quality Clubs

Organization	Action Required
Club	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Implement Moments of Truth for self-assessment (By 12/31)</li><li>2. Take actions for the further improvement</li><li>3. Actively participate in DCP Program</li></ol>
Division, Area	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Promote, and encourage Clubs to conduct Moments of Truth for self-assessment</li><li>2. Monitor the submission and DCP status</li><li>3. Support clubs to conquer difficulties</li></ol>
District	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Conduct Moments of Truth Workshop (9/5実施)</li><li>2. Promote Moments of Truth (リンク設置)</li><li>3. Monitor the submission and DCP status (月次モニター) Recognition</li></ol>

# Current status of Fantastic Five Awards and Distinguished Clubs

Number of goals achieved	Area	Action
6	A36	Nihombashi Toastmasters Club
5	H81	Shimonoseki Toastmasters Club
4	A11	Sendai Lunch Speakers
4	A12	Morinomiya Toastmasters Club
4	A55	Fujisawa Bilingual Toastmasters Club

# Strategy 2

## Promote Pathways

# Member Adoption Rate 85.2 %(World No.11)

## Adoption Rate <70% - 29 Clubs in D76

Division	Member	Officer	New Member	Adaption rate<70%
A	84.4	92.6	54.5	2/24
B	88.9	95.8	66.9	2/28
C	76.1	85.4	63.2	9/29
D	85.4	94.3	53.1	5/25
E	85.9	94.5	79.4	4/24
F	86.5	96.8	59.7	2/22
G	91.3	97.6	91.9	1/15
H	88.6	97.5	60.0	1/17
I	87.0	94.9	76.7	0/22
J	78.9	87.9	73.8	3/10
Average	85.2	93.7	-	29/216



# Pathwaysの更なる推進

---

## 1. Pathways Adoption Rateの改善 90%

(1) Pathways Webinar (8/23実施)

(2) Basecamp Manager への教育

(3) 課題を抱えているクラブへの個別サポート  
(Club Visit by Area Director)

## 2. Pathways の魅力度向上

Pathwaysの魅力を感じられるようなセミナー開催

Path 完了者のExperience Sharingなど

# Promote Pathways

Organization	Action Required
Club	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Induction training for new members/新メンバーへの導入教育</li><li>2. Pathwaysを進めるのが難しいメンバーへの個別サポート</li><li>3. Implement the role of Base Camp Manager/ 任務遂行</li></ol>
Division, Area	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Adaption rate が低いクラブへのサポート</li><li>2. Area Visit におけるクラブの課題把握・サポート</li></ol>
District	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pathways Webinar (8/23実施)</li><li>2. Pathways に関するWebinar, YouTube の継続的配信</li><li>3. Adoption Rateのモニター・情報共有</li></ol>

## Enrich membership experiences by Online

---

### 1. Invite First-class speakers and trainers

- Deepak Sharma(7/11), Ed Tate(7/25)
- **Ed Tate (12/5 Division G TLI)**

### 2. Promote Pathways

- Pathways Webinar(8/23)
- **Pathways Webinar by Mark Snow(10/10)**
- **Pathways Mentoring Workshop (10/18)**

### 3. Quality Club

- Moments of Truth (9/5)
- **Evaluation Festival (10-12月)**
- **Judge Training (12月)**

## Toastmasters Leadership Institute日程


開催日	Division	開催方法
2020/12/ 5 (土)	Division G	Online
2020/12/ 20 (日)	Division J	Online
2021/1/17 (日)	Division C	
2021/1/17 (日)	Division H	Online
2021/1/24 (日)	Division F	Online
2021/1/24 (日)	Division I	
2021/1/30 (土)	Division E	
2021/1/30 (土)	Division B	Online
2021/1/31 (日)	Division A	Hybrid
2021/1/31(日)	Division D	Online

# Schedule Announcement

Deadline	Time	Action
31 <sup>st</sup> December	17:00	Moments of Truth Submission <a href="https://forms.gle/Z47R5xBWdh9c1CjN9">https://forms.gle/Z47R5xBWdh9c1CjN9</a>

実施日

クラブ名



## 真実の瞬間ワークシート

自分に割り振られた真実の瞬間を確認し、自分のクラブでは各基準をどの程度満たしているか評価してください。

1	2	3	4	5
この基準をまったく満たしていない	この基準をあまり満たしていない	この基準を満たしているときもある	この基準を通常は満たしている	この基準を常に満たしている

### 第一印象

クラブの成功にとって第一印象は重要です。というのは、ゲストが会員として戻ってくるかどうかは、ゲストにとってプラスの体験や観察が決め手となるからです。

基準		
役員と会員にゲストは温かく迎えられた	<input type="text"/>	便利な会議場所
ゲストブックと名札が与えられた	<input type="text"/>	ゲストはクラブで話す機会を与えられた
会議室はきちんと用意されていた	<input type="text"/>	ゲストはクラブに加入するよう勧められた

### 入会オリエンテーション

会員がトーストマスターズでの体験から最大限のメリットを得られるように、クラブは教育および表彰プログラムのことを十分説明すると共に、クラブが会員に果たす責任と会員がクラブに果たす責任を会員に周知させなければなりません。

# Schedule Announcement

Date	Time	Events
4 <sup>th</sup> October	11:00-12:15	Evaluation Workshop (English) By TM Marama Carmichael Kishimoto District 76 International Speech Champion
10 <sup>th</sup> October	21:00-22:00	How to Take Your Pathways Journey to New Heights! By Mark Snow, DTM World's 1 <sup>st</sup> Pathways DTM
18 <sup>th</sup> October	9:00-10:00	Pathways Mentoring Webinar
21 <sup>st</sup> October	19:30-21:00	論評ワークショップ（日本語）

Date	Time	Events
5 <sup>th</sup> December	10:00-15:30 Ed Tate 10:00-12:00	Division G Toastmasters Leadership Institute <b>WORKSHOP: GET YES! TO YOUR REQUEST!</b> Immediately apply a 6-Step <i>Influence Model</i> .

# すべてのクラブが Excellenceに到達する

PQD

**District 76 目標、戦略、現状**

**Quality Clubs – 既存ツールの徹底活用**

真実の瞬間

DCP プログラム – Fantastic Five Award

**パスウェイズの更なる推進**

Adoption Rate の改善(90%)

パスウェイズの魅力を知り、広げていく

**オンラインによる メンバーシップ経験の価値向上**

一流のスピーカーの招聘

パスウェイズ・ウェビナー

Quality Club実現のための教育プログラム



*Naoki Yoshino, DTM*

*Program Quality Director*  
プログラムクオリティディレクター



*Yusuke Ohashi, DTM*

*District Director*  
ディストリクトディレクター



*Satomi Matoba, DTM*

*Club Growth Director*  
クラブ担当ディレクター



**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL®

---

# *Club and Membership Growth*

*Club Growth Director*

*Satomi Matoba, DTM*

CGD 今期のゴールと重点施策 Goals, Challenges, and Strategies

クラブ 会員数の純増「+5」 インセンティブ: 「+5」キャンペーン

課題: Pathwaysとオンライン例会不適應による出席率の低下と退会者の増加  
オンライン例会になってから、入会する人が減った

オンライン例会の魅力最大化	クラブ体験の向上	クラブ運営向上
マーケティングの向上	トーストマスターズ説明会(オンサイト、オンライン)	
オンラインメンバー獲得	ゲスト対応改善	ハイブリット例会
休眠・元会員の復活	更新会費早期徴収	クラブコーチの活用

エリア クラブ数の純増「+1」 インセンティブ: 「+1」キャンペーン

課題: ノウハウの不足 担い手の不足  
対面ミーティングができないことによるクラブ設立活動休止の増加

ロータリークラブとの協力	団体、企業への売り込み強化
オンラインクラブの設立	ADのマーケティングとクラブ設立ノウハウの向上
ディビジョン別マーケティング戦略	エリア・ディビジョンの枠を超えた協力
クラブスポンサー、クラブメンター、スポンサークラブの早期任命	
プロスペクティブクラブのデモミーティング支援	スポンサークラブの表彰
新企業クラブのサポート強化	

Fundamentals

Recognition of Helpers  
ヘルパーの表彰

Online seminars  
オンライン勉強会  
で情報共有

Website  
ウェブサイト  
に情報集約

ABC Analysis,  
Human resource  
data-base  
クラブのABC分析  
人材データバンク

全クラブメンバーに各賞を周知して下さい

# +5

## District 76 Membership Campaign 2020-2021

July 1, 2020 – April 30, 2021

プラスファイブ Plus Five

### 3つの賞であなたのクラブの成長を応援します

Class1 : Clubs over 12 members 期首13名以上のクラブ  
Class2 : Clubs under 13 members 期首12名以下のクラブ  
Awards will be presented in each class. クラスごとに下記3賞を授与。  
Winners will be announced in the district 76 website..  
受賞クラブは、随時ディストリクトウェブサイトで表彰します

#### CRITERIA

### +5 AWARD

Net +5 members after October membership renewal  
秋季更新後の会員数が期首から5名以上純増したクラブを表彰

### FIRST 5 AWARD

First 5 clubs that won +5 award  
+ 5賞達成先着5クラブにTI ショップクーポンをプレゼント  
1位: \$ 50 2位: \$ 40 3位: \$ 30 4位: \$ 20 5位: \$ 20

PRIZE

### No.1 GROWTH MASTER AWARD

Top 10 clubs in membership growth that won +5 award  
キャンペーン終了日に+ 5賞を達成しているクラブで  
会員増加数トップ10クラブにTI ショップクーポンをプレゼント  
1位: \$ 100 2位: \$ 80 3位: \$ 60 4位~10位 \$ 40

PRIZE

クラブの会員数を5名増やそう！

仲間がふえると、学びがふえる、  
もっともっと楽しくなる



課題：Pathwaysとオンライン例会不適應による出席率の低下と退会者の増加

オンライン例会になってから、入会する人が減った

## マーケティングの向上 Improvements in Marketing

### VPPR

### CLUB

- 集客ターゲットの調査
- マーケティング年間計画の作成
- クラブ内メンバーシップ・コンテスト

### On-line

- **HPの毎回更新**、相互リンクをふやす、metaキーワードの埋め込み、海外対応 **クラブ紹介動画**、
- SNS投稿  
Facebook Groups (TMCなど)、他
- SNS広告 2000円で+100 visits
- Club Centralのクラブ情報の更新

### Off-line

- 新聞雑誌、駅広告
- フライヤー、パンフレット、名刺
- ゲスト集客イベントの実施

### DISTRICT

- トーストマスターズの認知度を上げる全国広告トリオとプロジェクトチームでトーストマスターズの魅力を十分に伝える広告コンテンツを制作
- マーケティング・コンテスト  
売り込みレター、キャッチコピー、ポスター募集
- PRデザイン テンプレートの提供
- リソースライブラリー  
様々なクラブが作成してFacebookに投稿した資料をD76 Websiteに収集
- デイビジョン・マーケティング予算  
広告、フライヤー、オープンハウスの会場費、PRイベントなどのジョイント企画に3万円

課題：Pathwaysとオンライン例会不適應による出席率の低下と退会者の増加

オンライン例会になってから、入会する人が減った

## CLUB

## DISTRICT

### 集客イベント、トーストマスターズ説明会 PR Events

- **新会員獲得にフォーカスした集客イベント**を実施：オープンハウス、スピーチクラフトなど

VPM

- オンライン・トーストマスターズ説明会 [トリオ] (Toastmasters Awareness Program)
- 全国一斉オープンハウス (コロナ終息後)

### オンライン例会でのメンバーの獲得 Online members

- **ゲスト対応の向上**  
ゲスト用パンフレットオンライン版  
例会前後でゲストと話してニーズを理解し、トーストマスターズを説明する。  
オンライン2次会、フォローアップメール  
入会申込書と入金方法の用意  
(海外はPaypalで)
- 全国、海外のクラブを訪問して交流
- Club Centralのクラブ情報を更新し、オンライン参加OKにする

VPM

- 世界に広がるトーストマスターズのネットワークの価値を強調したオンライン広告を打つ
- D76ウェブサイト  
クラブ情報更新[Webmaster]  
オンラインメンバーのメリット紹介  
海外のクラブとの交流事例  
世界ネットワークの紹介
- オンライン会員獲得成功例の共有

# 「+5」を実現する行動 Actions to Achieve “+5”

TOASTMASTERS  
INTERNATIONAL

課題：Pathwaysとオンライン例会不適應による出席率の低下と退会者の増加

オンライン例会になってから、入会する人が減った

## CLUB

## DISTRICT

### ハイブリット例会 Hybrid Meeting

- 3蜜を回避できる部屋の確保
- 機材の購入
- 機器オペレーションの習得

SAA

- ディストリクトによる機材の短期貸出し (少人数クラブ優先)
- エリア/ デイビジョンから技術サポートの派遣
- D76サイトでチュートリアル動画紹介 (デイビジョンJ制作のものなど)

### 休眠・元会員の復活 Return of former members

- アナログ会員への一対一の技術指導
- 長期欠席者への声かけ
- 元会員への再入会招待
- 交流イベント企画

VPM

- 本部メンバーシップコンテストの周知  
Smedley Award 8-9月  
Talk Up 2-3月  
Beat the Clock 5-6月

### 更新会費早期徴収 Early Dues Collection

- 2か月前の案内

Treasurer

- リマインダー発信

### クラブコーチ・プログラム (13名未満のクラブ) Club Coach Program

- コーチ・プログラムの導入

President

- コーチ説明会 YouTube
- コーチインタビュー YouTube

## CLUB

What we should offer our guests and members  
does not change

基本をしっかり、そのクオリティをオンラインで維持  
運営をシステム化し、ノウハウを継承可能にする

Club Leadership Handbook

Moments of Truth

Club Success Plan

## DISTRICT

情報共有、成功事例の共有 Share information

40,000人の人材活用 Utilize human resource

クラブ間の助け合い Club support club

認知度を上げる広告とイベント Best Advertisements

世界的ネットワークのオンライン活用 Sell global network

インセンティブ

# +1

## District 76 Club Building Campaign 2020-2021

July 1, 2020 - April 30, 2021

プラスワン Plus One

**4つの賞であなたのエリアの成長を応援します**  
Recognitions for Areas  
Award winners will be announced in the district 76 website monthly.  
エリアを対象とした賞です。表彰は毎月ディストリクトウェブサイトで行います。

### CRITERIA

**+1 AWARD**  
Chartered one new club  
クラブが1つチャーターしたエリアを表彰

**PHOENIX AWARD**  
Small club under 13 members achieved Distinguished Club  
期首13名未満のクラブがDCPを達成したエリアを表彰

**GOLDEN SEPTEMBER AWARD**  
No net loss of membership at October membership renewal  
秋の更新で全クラブが期首人数を保持したエリアを表彰

**No.1 GROWTH MASTER AREA AWARD**  
Won the most area awards above  
上記3賞を最も多く獲得したエリアを表彰



クラブの設立は最高の喜び  
クラブの再建は私達の誇り



# エリアクラブ数の純増「+1」 Actions to Achieve “+1”

TOASTMASTERS  
INTERNATIONAL

## 月別・ディビジョン別の立ち上げ計画

ご協力お願いします！

活動中29クラブ

休止中7クラブ

修正が必要なクラブは、お申し出ください。 青字は登録前、下線は企業クラブ

9月	★IT (C) 日英 ★	Hiroshima Phoenix (G)	
10月	Kashiwa Advanced.(D)	I Have a Dream (D)	
11月	Shin Osaka Leaders(F)	千葉論評(D)	Yatsu Advanced (D)
12月	<u>Dow Group</u> <u>Shiga (F)</u> 岡崎 (J) 日英	桃太郎 (G) <u>Sophia University (B)</u> <u>Olympus Shinjuku (A)</u>	大阪サンシャイン (F) Tokyo Freedom (I) <u>Olympus Hachioji (B)</u>
1月	Kitakyushu Chinese(H)	<u>丸紅(C)</u>	六本木(C) 日英
2月	Nagoya Aichi (J)		
3月			
4月	<u>アカマツ (G)日</u>	<u>Avant (I)</u>	<u>FUSO(I)</u>
5月	<u>印西 (D)</u>	Chiba Debate (D)	葉港 (H)
6月	<u>プランゼー・ジャパン(A)</u>	<u>東芝ライフスタイル(J)</u>	<u>アクシスコミュニケーションズ</u>
休止	<u>JICA Tokyo (I)</u>	Chinese (A)	<u>SMBC(C)</u>
	<u>Toyo Univ,(B)</u> <u>Temple Univ. (B)</u>	<u>NISSAN (E)</u>	Ritsumeikan (F)

# 「+1」を実現させる行動 Actions to Achieve “+1”

TOASTMASTERS  
INTERNATIONAL

課題：ノウハウの不足 担い手の不足

対面ミーティングができないことによるクラブ設立活動休止の増加

立ち上げ中  
クラブの支援

## クラブスポンサー、クラブメンター、スポンサークラブの早期任命と支援

- スポンサー、メンター志願者バンクを作る
  - スポンサー2名、メンター2名、スポンサークラブ 2 クラブの早期任命
  - SNSやZoom勉強会で他のプロスペクティブクラブとの横のつながりを作る
- \* 仲間と一緒に目標に向かって進むのは楽しい！

## スポンサークラブの表彰

- スポンサークラブをD76ウェブサイトや全国大会で表彰

## デモミーティング支援

- オンライン・デモミーティングのヘルパー手配
- Facebook グループ（TMC、クラブチャーターの小部屋など）の活用
- Club Extension Committeeのサポート、ディビジョンサポート、ADサポート
- ジョイント・デモミーティング

## 新企業クラブのサポート強化

- クラブメンターのサポートを1年間継続
- 苦戦中のクラブにサポーターの派遣
- SNSやZoom勉強会で企業クラブの横のつながりを作る

# 「+1」を実現させる行動 Actions to Achieve “+1”

課題：ノウハウの不足

担い手の不足

対面ミーティングができないことによるクラブ設立活動休止の増加

新たな糸口の創出

## マーケティングとクラブ設立ノウハウの向上

- District Leader Training **DISTRICT**
- 「クラブ立ち上げパッケージ」をD76Websiteで提供
- マーケティング・コンテスト
- 売り込みレターの雛型作成

## オンラインクラブの設立

- 外国人日本語学習者のためのクラブなど、アイデア工夫
- 海外クラブとのネットワーク作り

## 企業、大学等、他組織への売り込み強化

ロータリークラブとの協力

- ローカルなりサーチ **AREA**
- 全国的なりサーチ **DISTRICT**

## ディビジョンによる、マーケティングリサーチと企画実行

- ディビジョンマーケティング費3万円 + 優秀企画は上乘せ **DIVISION**

## エリアの枠を超えた設立の表彰 **DISTRICT**

- 出身地など、所属エリア外での設立
- 所属エリアが異なるメンバーグループによる設立

まとめ Summery

Zoom勉強会

Club Building ウェブページ

YouTube Live! インタビュー

情報共有、成功事例の共有  
40,000人の人材活用  
クラブ間の助け合い

スポンサークラブの表彰

ゲストヘルパーの表彰

DTMを目指す人の  
リード

余裕のあるクラブ  
による支援

有志の協力

ひとり  
ではできない

クラブの立ち上げは、  
仲間と一緒に楽しくやろう！

Division  
Director は  
Area Director  
をひとりにしない

## 成功のカギはチームワーク

## Club Growth Committee

## TEAMS

Marketing

Club Extension

Corporate Club

Community Club

Club Sponsor &amp; Mentor

Club Retention

Web Design

Recognition

Webinar

Ichiro Naito	Kumiko Matsumoto
Takako Shibata	Hideo Imai
Tae Fujimoto	Takashi Hirano
Toru Maruyama	Yuka Suzuki
Nobuyuki Osugi	Yuka Kishigami
Chika Hisamatsu	Masayuki Tanaka
Tomomi Morimitsu	Kuan Chung Tey
Erika Nakasato	Yuuki Uchida
Yoshiko Sugita	Maki Matsumoto
Kazuko Toda	Takashi Ito

***We learn by doing.  
We learn best in moments of enjoyment.***

- +5 : 継承可能な会員増強システムをつくり、次期に伝える。
- +1 : 継承可能なクラブ設立システムをつくり、次期に伝える。

そうすることで、長期的に役員の負担を軽減する。  
それを、仲間と一緒に取り組むことで、楽しく学びましょう。  
そして、コミュニケーターとして、またリーダーとして、大きく成長して下さい。

***We empower individuals to become more effective  
communicators and leaders.***

**Thank you for your support**

**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL®

---

***2019-2020 Finance Report***



# **2019—2020**

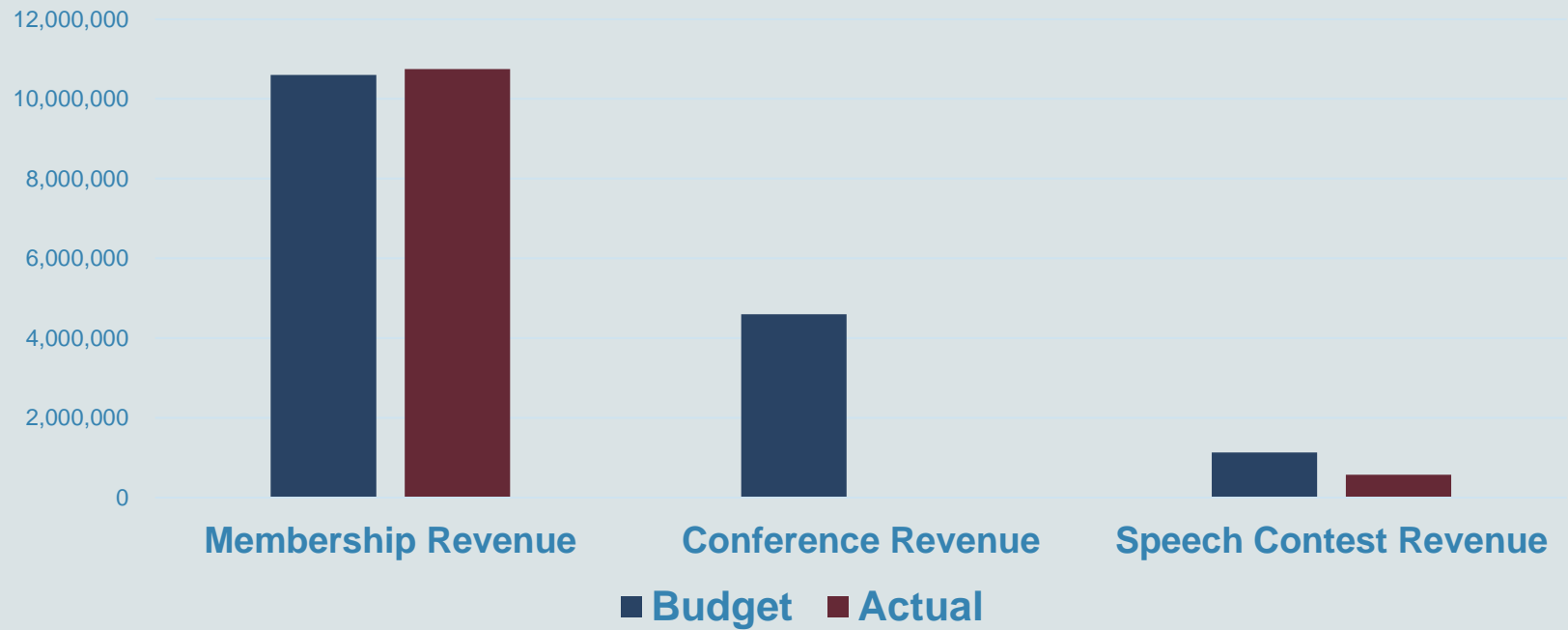
# **D76 Financial Report**

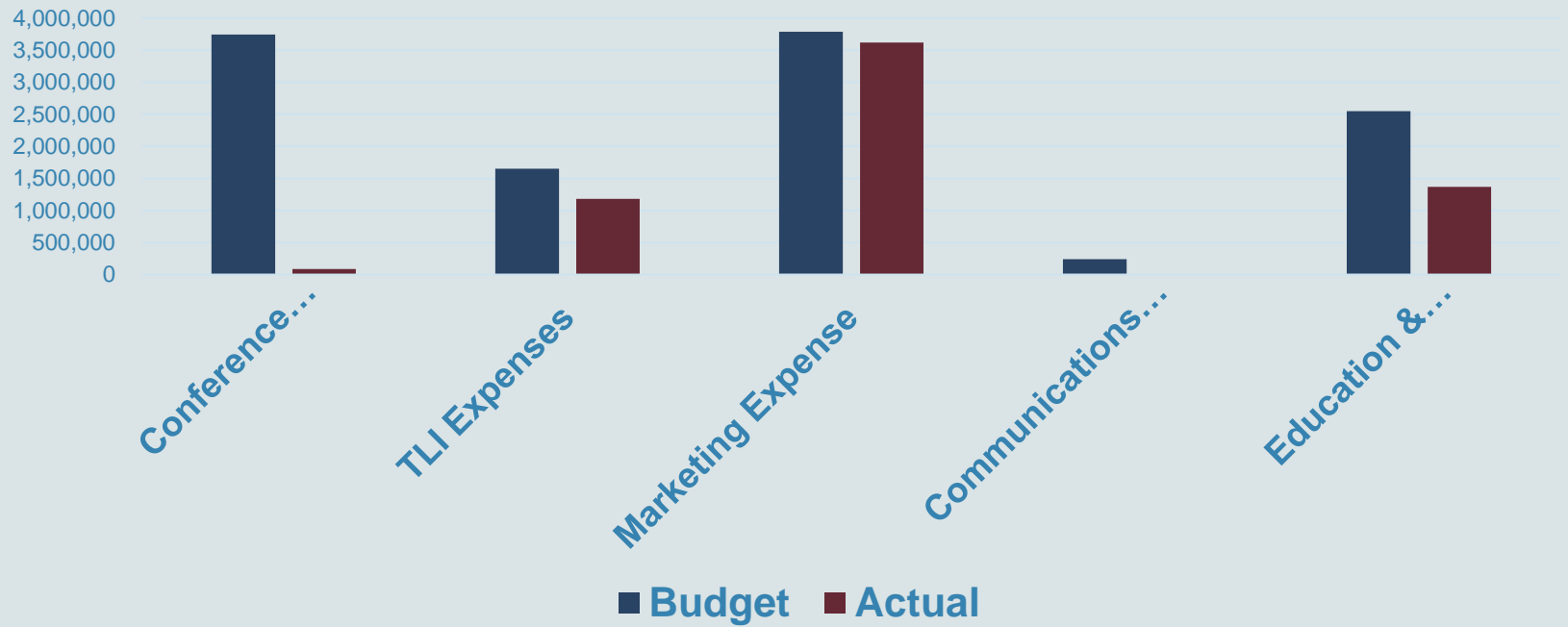
**2019—2020**

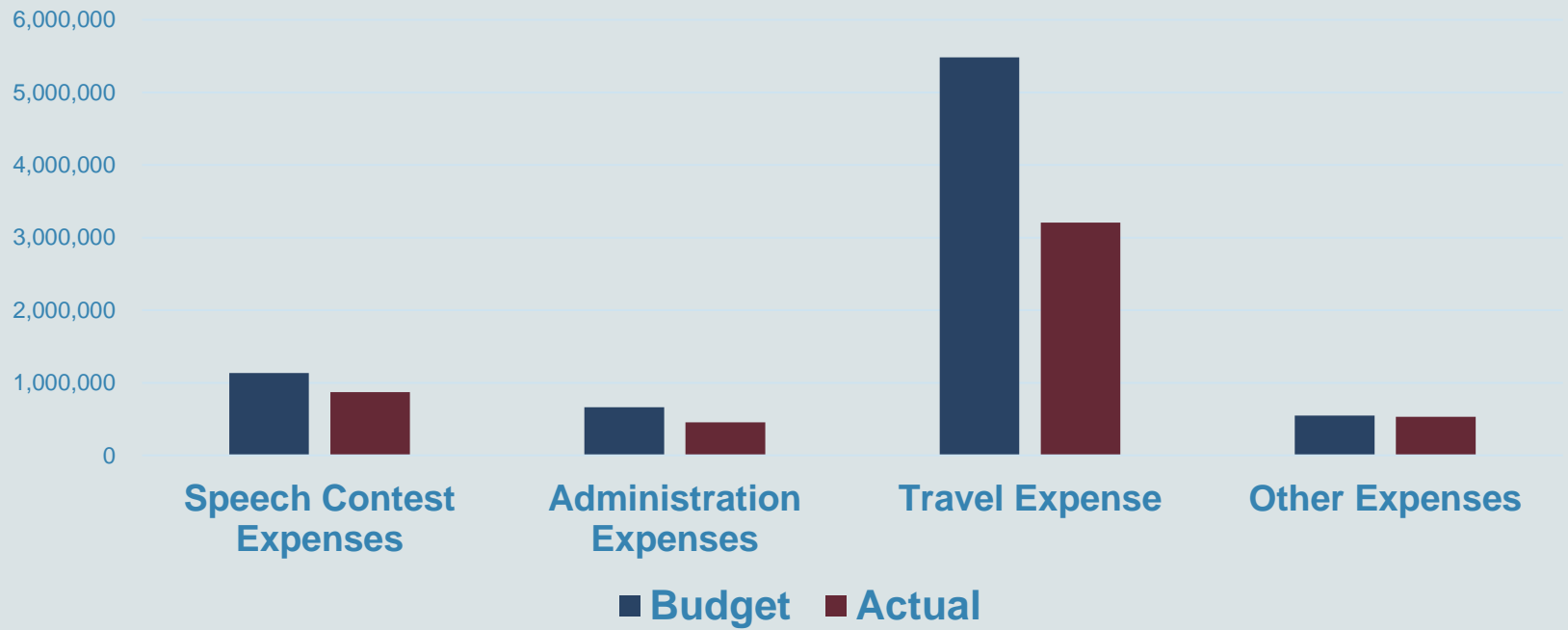
**Finance Manager AKIKO ENDO**

**District 76**  
**Profit & Loss (Actual vs. Budget Summary) (in JPY)**

	07/01/2019 Through 06/30/2020		
	Actual	Budget	Variance
<b>District Revenue</b>			
Membership Revenue	10,749,864.73	10,602,225.00	147,639.73
Conference Revenue	0.00	4,600,000.00	(4,600,000.00)
Speech Contest Revenue	575,520.00	1,135,000.00	(559,480.00)
<b>Total District Revenue</b>	<b>11,325,384.73</b>	<b>16,337,225.00</b>	<b>(5,011,840.27)</b>
<b>District Expenses</b>			
Conference Expenses	90,222.00	3,744,000.00	(3,653,778.00)
TLI Expenses	1,183,894.00	1,650,000.00	(466,106.00)
Marketing Expense	3,617,281.58	3,787,496.00	(170,214.42)
Communications & PR Expenses	0.00	240,000.00	(240,000.00)
Education & Training Expense	1,368,616.00	2,548,957.00	(1,180,341.00)
Speech Contest Expenses	872,833.58	1,135,000.00	(262,166.42)
Administration Expenses	457,130.07	665,200.00	(208,069.93)
Travel Expense	3,206,875.00	5,480,780.00	(2,273,905.00)
Other Expenses	532,100.99	548,004.00	(15,903.01)
<b>Total District Expenses</b>	<b>11,328,953.22</b>	<b>19,799,437.00</b>	<b>(8,470,483.78)</b>
<b>Total Net Income</b>	<b>(3,568.49)</b>	<b>(3,462,212.00)</b>	<b>3,458,643.51</b>







**District 76**  
**Profit & Loss (Actual vs. Budget Summary) (in JPY)**

	07/01/2019 Through 06/30/2020		
	Actual	Budget	Variance
<b>District Revenue</b>			
Membership Revenue	10,749,864.73	10,602,225.00	147,639.73
Conference Revenue	0.00	4,600,000.00	(4,600,000.00)
Speech Contest Revenue	575,520.00	1,135,000.00	(559,480.00)
<b>Total District Revenue</b>	<b>11,325,384.73</b>	<b>16,337,225.00</b>	<b>(5,011,840.27)</b>
<b>District Expenses</b>			
Conference Expenses	90,222.00	3,744,000.00	(3,653,778.00)
TLI Expenses	1,183,894.00	1,650,000.00	(466,106.00)
Marketing Expense	3,617,281.58	3,787,496.00	(170,214.42)
Communications & PR Expenses	0.00	240,000.00	(240,000.00)
Education & Training Expense	1,368,616.00	2,548,957.00	(1,180,341.00)
Speech Contest Expenses	872,833.58	1,135,000.00	(262,166.42)
Administration Expenses	457,130.07	665,200.00	(208,069.93)
Travel Expense	3,206,875.00	5,480,780.00	(2,273,905.00)
Other Expenses	532,100.99	548,004.00	(15,903.01)
<b>Total District Expenses</b>	<b>11,328,953.22</b>	<b>19,799,437.00</b>	<b>(8,470,483.78)</b>
<b>Total Net Income</b>	<b>(3,568.49)</b>	<b>(3,462,212.00)</b>	<b>3,458,643.51</b>

**District 76**  
**Available Funds (in JPY)**  
Month Ending 06/30/2020

**Available Funds**

Cash & District Reserve

Cash

Cash - Japan Post Bank (6001)

3,788,097.00

3,788,097.00

Total Cash

7,429,510.31

District Reserve

11,217,607.31

Total Cash & District Reserve

(2,650,556.11)

Minimum District Reserve Required at Year End

8,567,051.20

**Total Available Funds**

**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL®

---

***2019-2020 Audit Report***



# 2019-2020 Audit Report

Audit Committee Chair Norihito Mayama

# Purpose and Procedure

The purpose of a financial audit is to consider whether financial statement is correct or not, which includes;

- ▶ Existence of each transaction,
- ▶ Completeness of each transaction,
- ▶ Rights and/or obligation, and
- ▶ Allocation of transaction

and express the result as an opinion.

We, audit committee have got a reasonable basis of our opinion through procedures below;

- ▶ Compare between budget and actual
- ▶ Check evidences about all transactions
- ▶ Consider whether the transaction is along rules or against
- ▶ Check the calculation
- ▶ Interview financial manager

# Result

In our opinion,

- ▶ The financial statement is FAIR in all material respects.
- ▶ We found no transaction error.

In addition,

as a member of the District 76, I would like to express my appreciation to the Financial Manager's hard working.

# Suggestion

As I mentioned on the previous page, the financial statements were proper.

Based on that premise, I would like to make a few suggestions for the better operation of District 76, each Division and Area.

# Suggestion 1 Overhaul the Rules

Irregular dealing to Reforming the Rules under “New-normal”

e.g. online contest expenditure (logistic cost of trophies)

# Suggestion 2 Wrapping up the contest accounting

If...	Akaji (=Deficits)	Tonton (=Break-even)	Kuroji (=Profits)
Then we should...	Ask the District to compensate for the loss.	Nothing to do	Transfer surplus to the District
The number of areas	8 Areas	49 Areas	1 Area

In order to break them even, many clubs do like following:

- Each club will share equally in the amount of expenditures
- Members personally make up for a small deficit

# Suggestion 3 Submitting Evidence in Electronic Data

This suggestion is approved and being proceeded (to the process using Google Forms)

As Is	Should Be
Mail original copies of all evidence to the financial manager.	<u>E</u> mail the data, including scans or photos, to your financial manager.

## Merits:

**Save on postage costs**

**Avoid losing documents**

**Make more efficient to operate by sorting documents**

**Make easier to audit**

# Thank you for listening.

Audit Committee Chair  
Norihito Mayama



**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL

Majority Vote  
過半数賛成で可決

DEC approved

---

# 2020-2021 *District Budget*

ディストリクト予算

*Yusuke Ohashi, DD, DTM*

*Naoki Yoshino, PQD, DTM*

*Satomi Matoba, CGD, DTM*



# *Executive Summary*

# Executive Summary <1>

## Back- ground

Based on implications of the COVID-19 crisis, World Headquarters (TI) changes policy for all Districts. COVID-19の影響を懸念し、TIは全てのディストリクトに対して緊縮財政を要求している

## Two Big Issues from TI

### ポリシー

### 1. TI: Districts are not allowed Deficit

ディストリクト予算の赤字は認めない

- We have Available Funds (8,567,051 yen) in our bank account, but we cannot use it in the budget  
8,567,051円の現預金があるが、その執行を前提とした予算は組めない
- “Conference” needs to be Self-supporting (not to be in deficit itself.)  
カンファレンスは単体でも収入が支出を下回ってはいけない

### 2. Costs\* need go smaller than Membership Revenue forecast, and TI set the forecast radically dropping from previous year.

カンファレンスを除いた10項目の「コスト累計額」は会費収入を上回ってはいけないとルールが制定され、また例年よりもかなり保守的に絞られた会費収入予測がTIから提示された

- Cost allocation percentage is strictly determined.  
コスト項目が刷新され、より詳細のコスト費目ごとに割り当てられる比率が指定

\*Education and Training (15.0%) , Marketing Outside Toastmasters(10.0%) , Club Growth (15.0%)  
Public Relations (10.0%) , Recognition (20.0%) , Travel (25.0%) , Lodging (15.0%) , Food and Meals (15.0%) ,  
Speech Contest (5.0%) , Administration (10.0%) , Conference excluded

# Executive Summary <2>

- **After continuous negotiation with TI, we finally got CEO approval for Issue#2 on Sep 12<sup>th</sup>**

このままでは昨年度で成長をしているのにも関わらず、昨年度よりもはるかに低い支出で予算を立てざるを得ない状況であったが、度重なる交渉を経て、9/12(土)にCEO承認

	Membership payments base	Membership Revenue Forecast <i>membership dues allocation</i>	Total Expense <i>(Without Conference)</i>
2019-2020	9,275	10,959,928 JPY	12,649,534 JPY
2020-2021 (TI set)	9,372	9,588,963 JPY	9,588,963 JPY
2020-2021 (D76 CEO approved)	9,372	<b>10,740,000</b> JPY	<b>10,740,000</b> JPY

+¥1,151,037

- *TI set the forecast on membership dues allocation reduced significantly from last year **although our membership payments increased.***

昨年度から期初支払い件数は増えているのにも関わらず、150万円近くの収入減でフォーキャストは支出された（今期ルールより必然的に150万円の支出減へ）

➤ Pre COVID months -18%

- *After negation, an increase of ¥1,151,037 JPY has been approved.*

**Making the total projected membership figure 10,740,000 JPY**

昨年度期初のフォーキャストをやや下回る数値でCEOの承認を受領。

D76  
response

# Executive Summary <3>

## Situation

- **Since allocations and amounts of expenditure are determined by TI, District has less flexibility on the budget.**

今までは支出額の規模(赤字予算)や 予算の大まかな構成比を中心に予算説明の上、DCM承認を取っていた。今期はTIポリシーに沿い、ディストリクト側で柔軟に検討できるものが少ない。支出額が減っている中、優先度をつけて策定

## Cost-allocation

		%	Policy Max
<b>Membership Revenue</b>	<b>¥10,740,000</b>	-	
<b>Total Cost</b> (excluding Conference)	<b>¥10,740,000</b>	100%	-
<b>Education and Training</b>	<b>¥1,600,260</b>	<b>14.9%</b>	15.0%
<b>Marketing Outside Toastmasters</b>	<b>¥1,074,000</b>	<b>10.0%</b>	10.0%
<b>Club Growth</b>	<b>¥1,600,260</b>	<b>14.9%</b>	15.0%
<b>Public Relations</b>	<b>¥1,052,520</b>	<b>9.8%</b>	10.0%
<b>Recognition</b>	<b>¥923,640</b>	<b>8.6%</b>	20.0%
<b>Travel</b>	<b>¥2,685,000</b>	<b>25.0%</b>	25.0%
<b>Lodging</b>	<b>¥247,020</b>	<b>2.3%</b>	15.0%
<b>Speech Contest</b>	<b>¥483,300</b>	<b>4.5%</b>	5.0%
<b>Administration</b>	<b>¥1,074,000</b>	<b>10.0%</b>	10.0%

Spend on Education and Training/Marketing Outside Toastmasters/Club Growth/Travel/Administration as much as possible

過去実績

**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL<sup>®</sup>

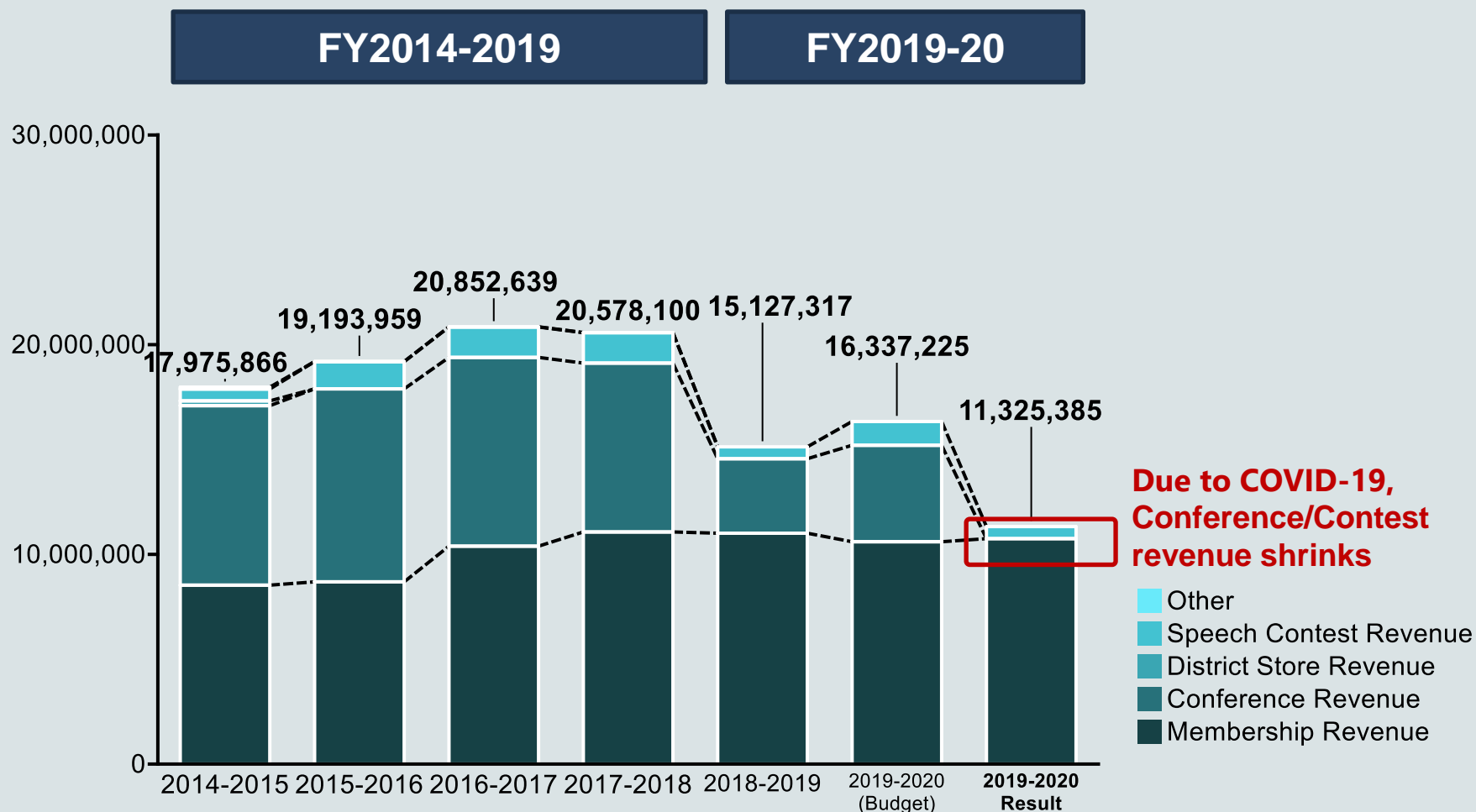
---

***District Revenue/Cost***  
***FY2014-2020***

# District Revenues FY2014-FY2020

There is a big variance in Conference and Contest Revenue due to COVID-19 in 2019-2020

Conference, Contestの収入が約500万円ほど予算から減少



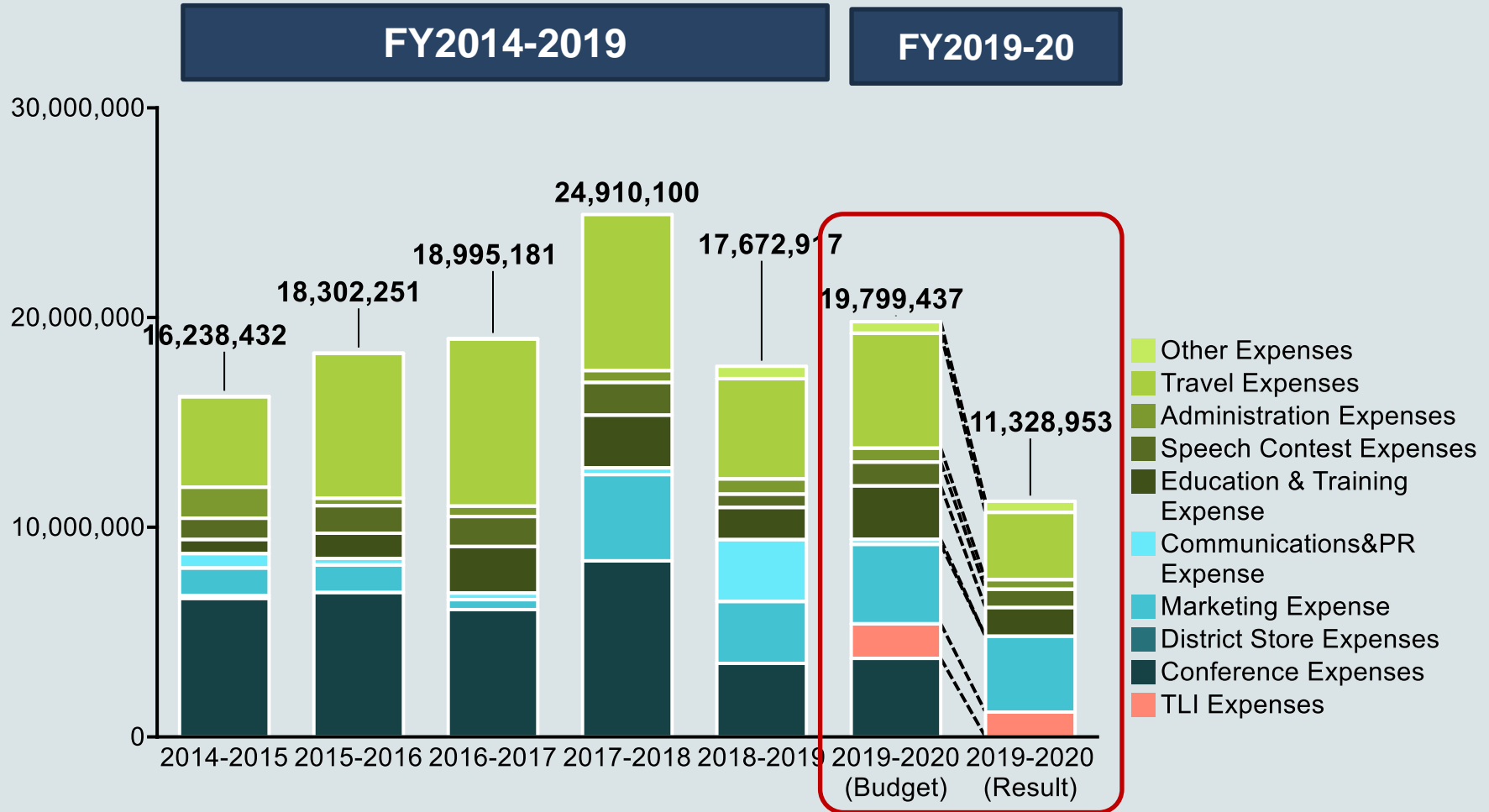
**Due to COVID-19,  
Conference/Contest  
revenue shrinks**

- Other
- Speech Contest Revenue
- District Store Revenue
- Conference Revenue
- Membership Revenue

\*Membership Revenue Budget is determined by TI

We had **6,500,000-yen Cost reduction** from the Budget due to COVID-19 in 2019-2020

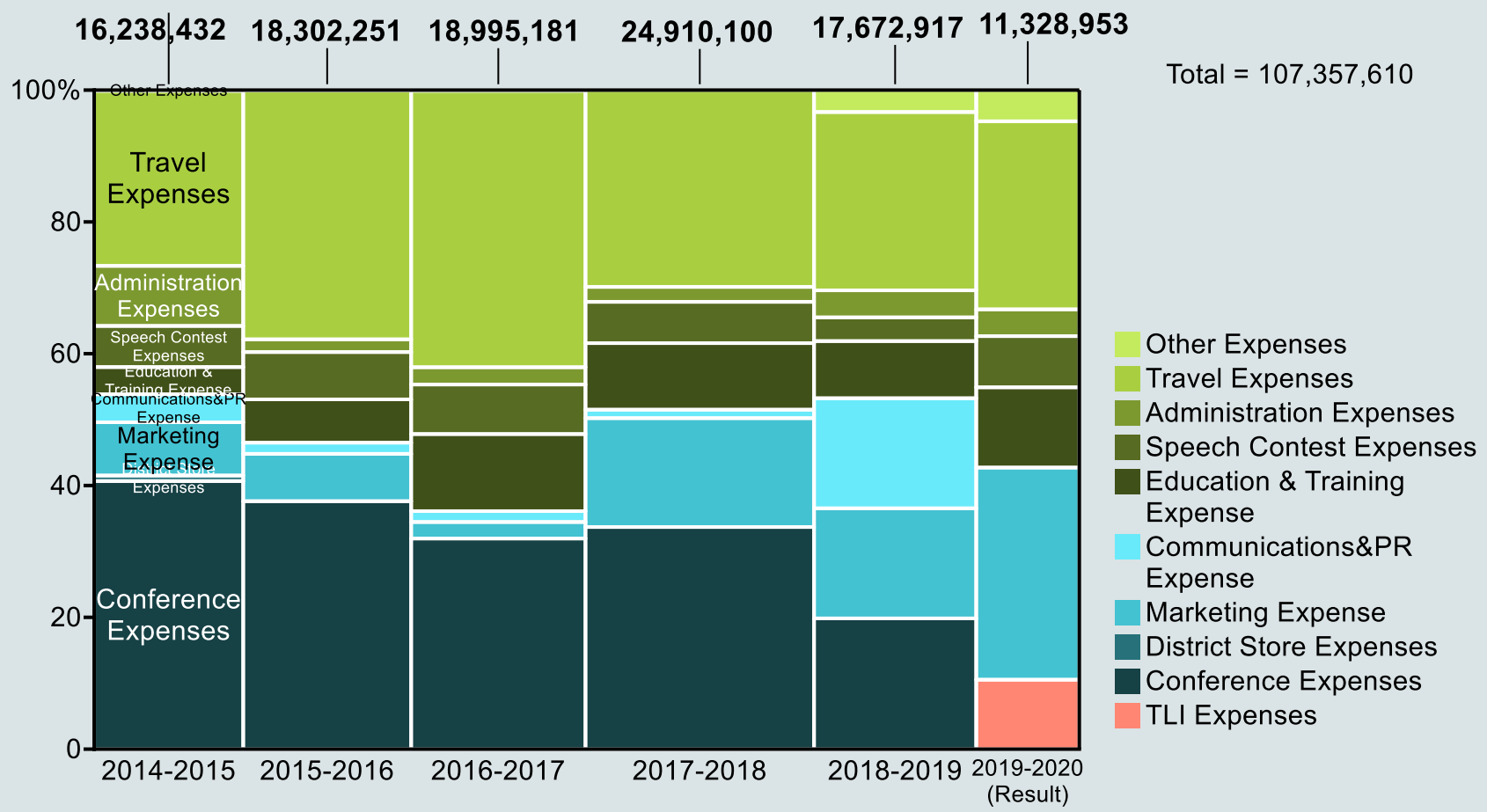
COVID-19の影響で約650万円ほどコスト予算から減少





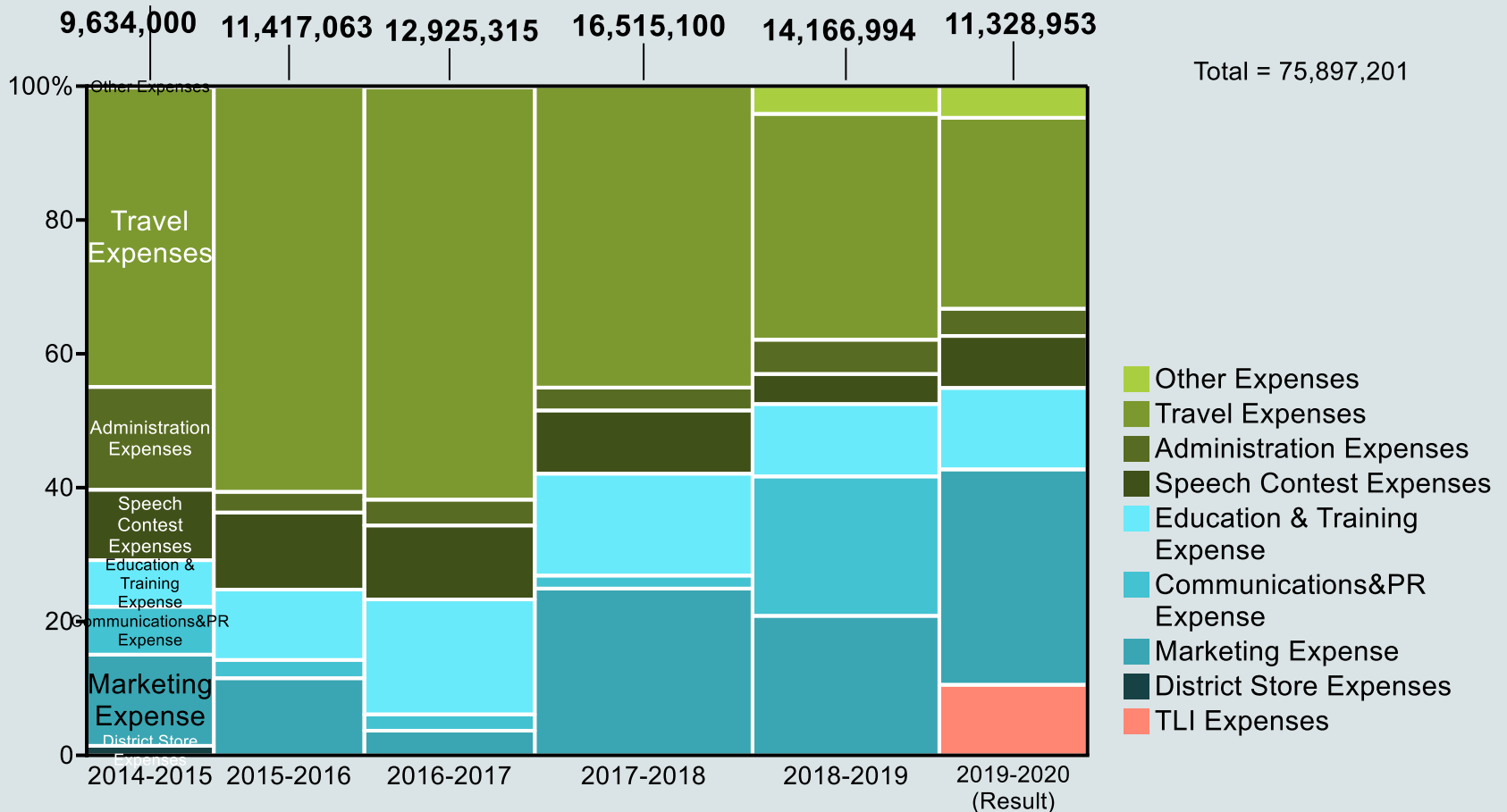
# 支出規模 District Costs FY2014-FY2020 With Conference

Average Total Cost for past 6 years : Cost 19,223,776 yen/year



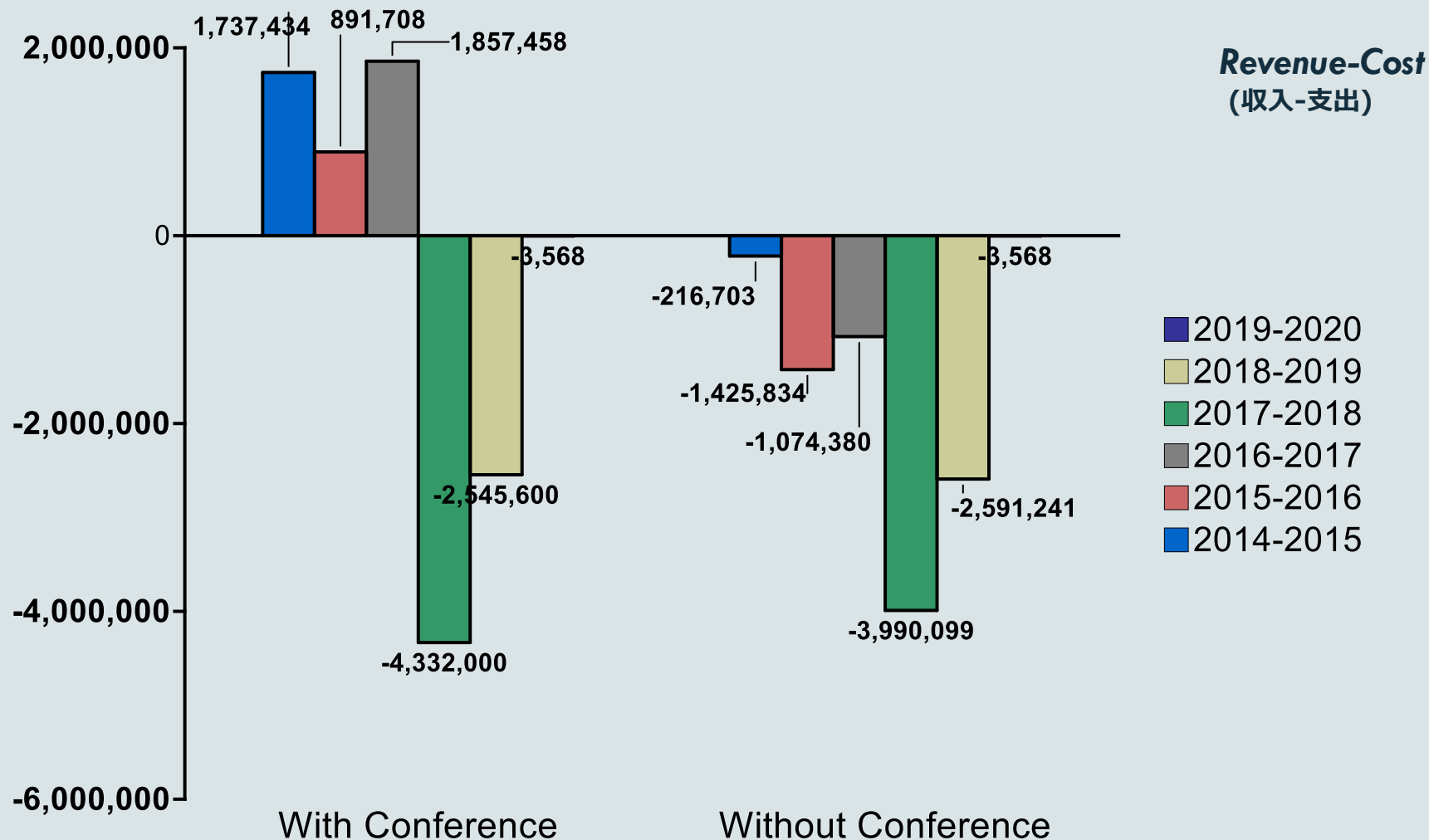
# District Costs FY2014-FY2020 Without Conference

Average Total Cost for past 6 years : Cost 12,649,534 yen/year



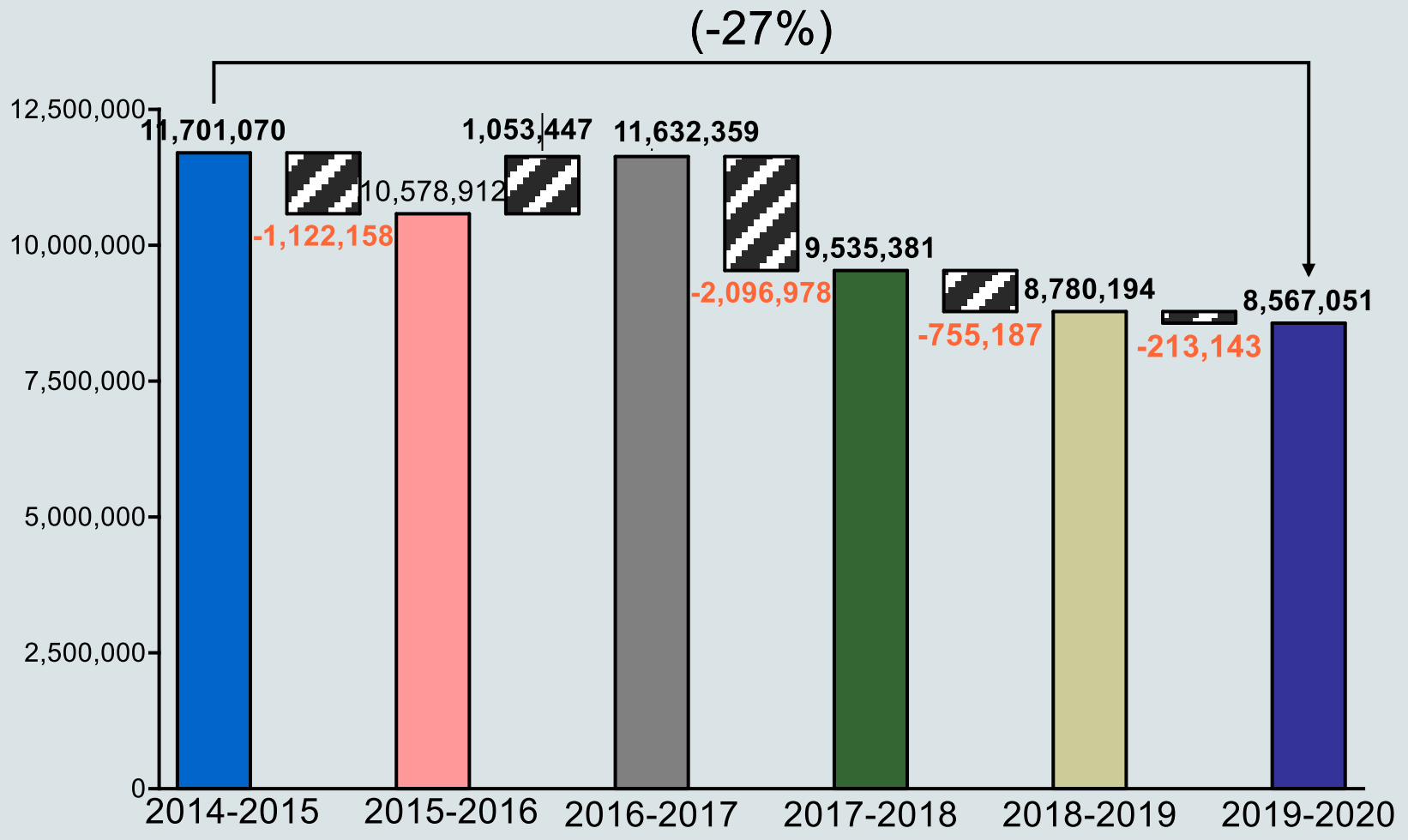
## For 2014-2019, all year had Deficit without Conference.

COVID-19の影響を受けた昨年を除けば、今までのディストリクトはConference収入から活動資金を繋いできているのが現状



## Total Available Funds go 27% decrease for over 6 years.

ここ6年間でTotal Available Fundsは27%の減少傾向にある



**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL<sup>®</sup>

Majority Vote  
過半数賛成で可決

DEC approved

---

***District Revenue/Cost***  
***FY2020-2021***

# Situation: Three Challenges

## Managing to avoid deficit and Accelerating growth

従来コストのかけ方を変えつつ、成長に寄与する活動を促進する

<Pivot> 従来の在り方を変える必要がある

### 収支構造

**D76 had Deficit  
for growth**

赤字・投資で  
成長してきた一面もある

### ポリシー

**No Deficit policy  
from TI**

TIポリシー変更で  
赤字が認められずに

### 支出規模

**- ¥5,000,000 smaller  
Budget from last year**

昨年度予算からは  
約500万円程度の支出減  
昨年度実績とは約200万円減  
*\*excluding Conference*

**The great balancing act:  
Managing to avoid deficit and Accelerating growth**

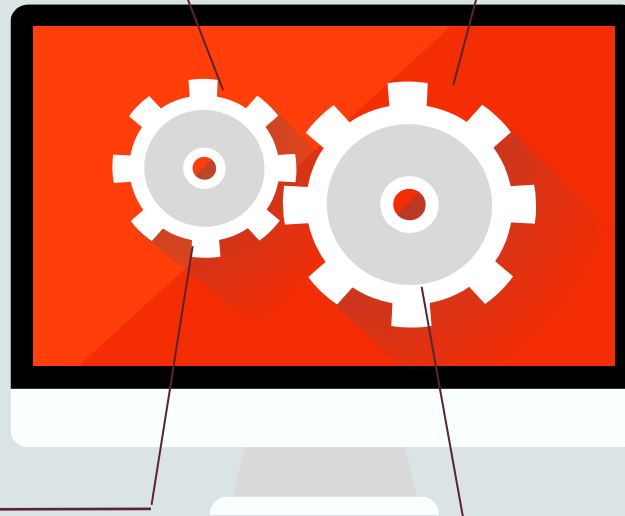
# Levers

**Given the scale of challenges, we can consider a broad portfolio of available levers** むしろこの状況を工夫して打破することで、より効率的な成長を実現する

## Prioritize the initiatives

- Club Growth
- Education and Training
- Marketing Outside TM
- Public Relations
- Travel for Club Growth/Club Support

## Using technology and data to transform/Pivot



## Relocate budget away from non-core Categories

## Online-based

- Expenditure review to improve efficiency of spend in light of new COVID-19 realities

# Portion

# Majority Vote

**Education and Training**, **Growth** (Club Growth/Marketing Outside TM /Public Relations/Travel for Club Growth/Club Support) **are mainly focused.**

		%	Policy Max
<b>Membership Revenue</b>	<b>¥10,740,000</b>	-	
<b>Total Cost</b> (excluding Conference)	<b>¥10,740,000</b>	100%	-
<b>Education and Training</b>	<b>¥1,600,260</b>	<b>14.9%</b>	15.0%
<b>Marketing Outside Toastmasters</b>	<b>¥1,074,000</b>	<b>10.0%</b>	10.0%
<b>Club Growth</b>	<b>¥1,600,260</b>	<b>14.9%</b>	15.0%
<b>Public Relations</b>	<b>¥1,052,520</b>	<b>9.8%</b>	10.0%
<b>Recognition</b>	<b>¥923,640</b>	<b>8.6%</b>	20.0%
<b>Travel</b>	<b>¥2,685,000</b>	<b>25.0%</b>	25.0%
<b>Lodging</b>	<b>¥247,020</b>	<b>2.3%</b>	15.0%
<b>Speech Contest</b>	<b>¥483,300</b>	<b>4.5%</b>	5.0%
<b>Administration</b>	<b>¥1,074,000</b>	<b>10.0%</b>	10.0%

– “Conference” item needs not to be in deficit itself.

Conference Revenue ¥1,500,000 and Conference Cost ¥1,500,000

今期ルールによりConferenceは単体黒字である必要があり、また「会費収入」とは切り離されているため、支出額の規模(赤字予算)や 予算の大まかな構成比には影響しない

Annual Conference Committeeとの討議を踏まえ、150万円で収入・支出と予算組み  
過去5年間の平均では¥6,292,082が発生しているが、今期は収入内で十分賄える範囲にしている





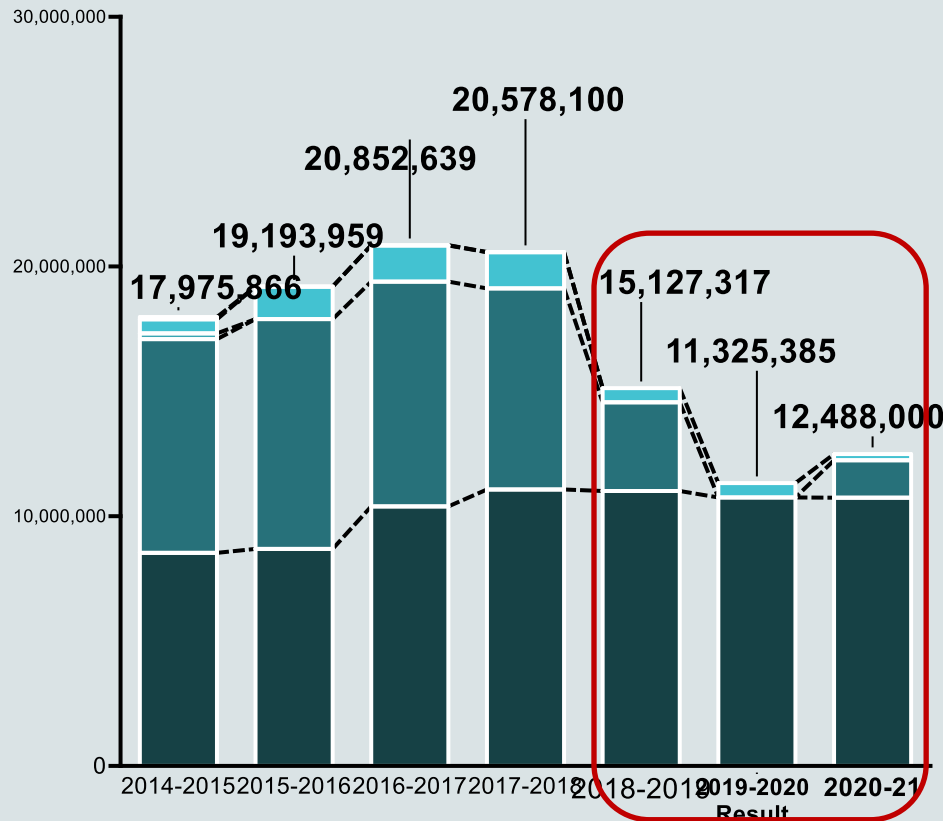
# *Detail reference*

# 【Appendix】 District Revenues FY2020-21

*For Membership Revenue: After negotiation, an increase of ¥1,151,037 JPY has been approved. Making the total projected membership figure 10,740,000 JPY*

FY2014-2020

This  
year



	2018-19	2019-20	2020-21
Membership Revenue	¥11,008,983	¥10,749,865	¥10,740,000
Conference Revenue	¥3,551,564	¥0	¥1,500,000
Speech Contest Revenue	¥566,770	¥575,520	¥248,000
<b>Total</b>	<b>¥15,127,317</b>	<b>¥11,325,385</b>	<b>¥12,488,000</b>

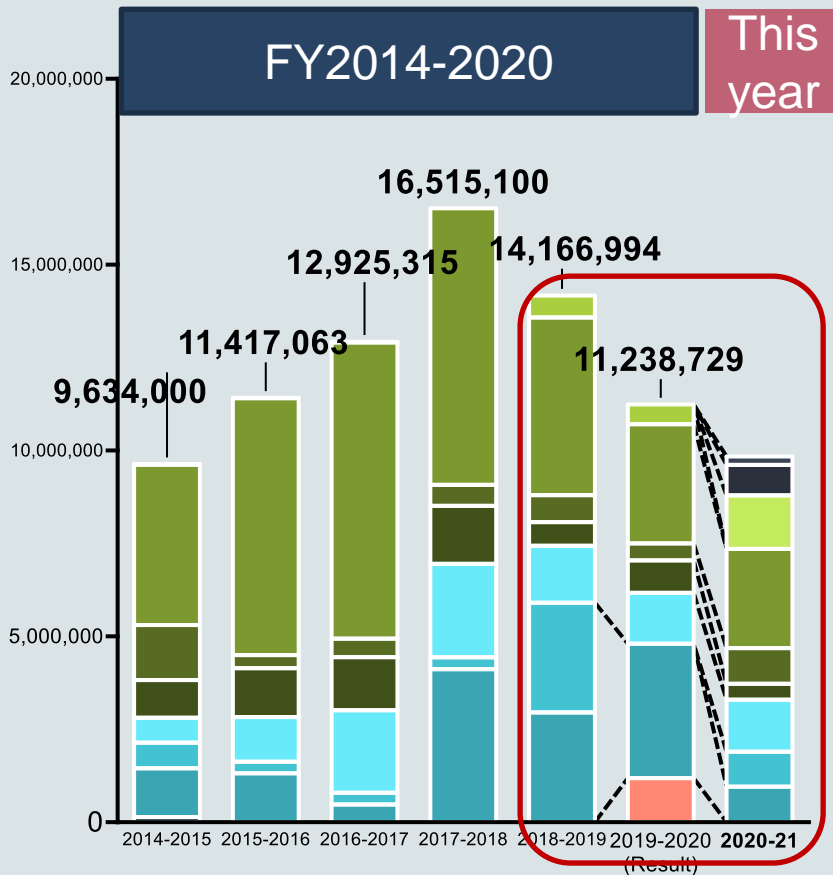
- Other
- District Store Revenue
- Speech Contest Revenue
- Conference Revenue
- Membership Revenue

*\*Membership Revenue Budget is determined by TI based*

# [Appendix] District Costs FY2020-21

\*excluding Conference

We have smaller budget, but we focus on **Education and Training**, **Growth**



- Other Expenses
- Administration Expenses
- Education & Training Expense
- Marketing Expense
- Lodging
- Club Growth
- Travel Expenses
- Speech Contest Expenses
- Communications&PR Expense
- District Store Expenses
- Recognition
- TLI Expenses

	2018-19	2019-20	2020-21
Marketing Expense			¥1,074,000
Club Growth	¥2,951,612	¥3,617,281	¥1,600,260
Communications & PR Expense	¥2,951,612	¥0	¥1,052,520
Education & Training Expense	¥1,532,630	¥1,368,616	¥1,600,260
TLI Expenses	-	¥1,183,894	
Speech Contest Expenses	¥635,965	¥872,833	¥483,300
Administration Expenses	¥725,620	¥457,130	¥1,074,000
Other Expenses	¥588,669	¥532,100	
Travel Expenses	¥4,780,886	¥3,206,875	¥2,685,000
Recognition	-	-	¥923,640
Lodging	-	-	¥247,020
<b>Total</b>	<b>¥14,166,994</b>	<b>¥11,238,729</b>	<b>¥10,740,000</b>

## ***PQD Summary***

***The total budget for Education and Training, and Speech Contest was reduced by conducting online events.***

***Award Expenses were budgeted to promote DCP program.***

- ***The budget for TLI and Speech Contests was reduced by conducting Online.***
- ***Zoom account expenses were budged in stead of room rental fee.***
- ***Recognition for Distinguished Clubs was budgeted.***

*The budget for TLI was reduced by conducting Online. Recognition for Distinguished Clubs was budgeted.*

	FY2019-20	FY2020-21
Training Club Officers	461,142	830,000
Training District Officers	492,486	170,000
TLI Expenses	1,183,894	120,000
Distinguished Clubs	0	180,000
Others	414,988	300,000
<b>Total Expenses</b>	<b>2,552,510</b>	<b>1,600,260</b>

- **Policy Max 15% × Total Membership Dues**
- **Distinguished Clubs: Award Expenses**
- **Training Club Officers: Room Rental and Zoom Account**
- **TLI Expenses: Educational Materials**
- **Others: Awards Expenses and Miscellaneous Expenses**

**The budget for Speech Contest was reduced by conducting Online Contests**

	FY2019-20	FY2020-21
Speech Contest Expenses - Area		248,000
Speech Contest Expenses - Division	872,833	248,000
Speech Contest Expenses - District		235,300
<b>Total Expenses</b>	<b>872,833</b>	<b>483,300</b>

- **Policy Max 4.5% × Total Membership Dues**
- **D76 will provide Trophies and Zoom accounts for Division and District Contests.**

**Marketing expense for Divisions is budgeted in Building New Clubs. Prizes for membership building campaign is budgeted in Recognition. Other Expenses (Marketing Outside Toastmasters) is reduced by discontinuing radio advertisement.**

↓ 2019-2020 Categories	FY2019-20 Marketing	FY2020-21 Club Growth
<i>Building New Clubs</i>	285,529	910,000
<i>Membership Growth</i>	0	460,260
<i>Membership Retention</i>	0	200,000
<i>Club Coaching</i>	0	30,000
<i>Marketing Recognition</i>	149,175	(430,000 → Recognition)
<i>Other Expenses</i>	3,182,577	(1,074,000 → Marketing Outside Toastmasters)
<b>Total Expenses</b>	<b>3,787,496</b>	<b>1,600,260</b> <b>(¥3,124,260)</b>

Marketing Outside  
Toastmasters

	FY2019-20	FY2020-21
<b>Advertising Expense</b> ・リスティング広告 ・Youtube広告 ・リターゲティング広告 ・SNS ・インフルエンサーマーケティング	3,394,996	955,000
Marketing Incentives	-	119,000
<b>Total Expenses</b>	<b>3,787,496</b>	<b>1,074,000</b> (ClubGrowth合算:¥2,674,260)

Public Relations

	FY2019-20	FY2020-21
Website Update	-	600,000
PR Events Promotional expense		452,520
<b>Total Expenses</b>	<b>0</b>	<b>1,052,520</b>



**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL®

---

***Confirmation of Appointed  
Committee Chairs***



---

## **Exploratory Committee for District76 Reformation**

**Yusuke Ohashi, DTM**

# Recap: Middle & Long-term Goal

More market-value should be exposed and it makes more rich membership experience. In 202X, we hope 10,000 Toastmasters members in Japan



# Exploratory Committee for District76 Reformation

---

<b><i>Committee Chair</i></b>	<b><i>Yusuke Ohashi, DTM</i></b>
<b><i>Committee Members</i></b>	<b><i>All District Officers and some PDG or PDD</i></b>

***Explore the benefits and possibilities of creating two Districts within Japan by assessing Club and Member opinions, needs and desire***

## 日本に2つのディストリクトを！

- 日本のディストリクトは215クラブ（世界第6位の規模）が国内広範に及び、支部運営をより効率的に・効果的に・早く動かすべく改革の段階に来ている
  - 2000年に日本がProvisional Districtになった時からこの**20年で8倍の規模**まで拡大
  - 米国、カナダ、オーストラリア、ニュージーランド、イギリス、中国、インド、サウジアラビアは複数ディストリクト。Districtという括りは60クラブ以上なので215クラブは多い
- 移行には2年間の準備期間が必要になり、できるだけ早く検討をスタートして議論を行っていきたい
  - 240クラブ以上まで拡大すると国際本部からオーダーが入るため、急な準備を避ける意図もある
- 取りうるオプションを整理して、比較検討をする「**Exploratory Committee**」を立ち上げ、客観的に「あるべき状態が何か」を定めていく
  - クラブの分布、成長度合い、地理的な特性などを評価しつつ最適な案を定めていく（直近ではReformationしないというオプションも含めて検討）
  - マーケティング、後継者リーダーの育成、財務面での推移、などを踏まえた活動計画を元に、跳躍しないといけないトレードオフやデメリットも議論の遡上に挙げる
- クラブとも議論の場を設けていき、「草の根のサポート」を醸成していく
  - 2021 May DCM#2の場でDistrict Reformationの決議を取り、その判断に沿って準備

## Two District in Japan in the future

- We have 215 extensive clubs throughout Japan (No.6)
  - 8 times as large as that of year 2000.
- We officially start discussion by launching “Exploratory Committee”
  - club strength; growth trends; growth potential; population; education; languages spoken; and geographic influences; Marketing easiness; Future leaders; Financial situation
- It is necessary for District to explore the benefits and possibilities, while we have two years preparation to finalize reformation.
- Committee will map-out options and evaluate, and discuss with clubs for asking grass-root support

# Appendix: DISTRICT ADMINISTRATIVE BYLAWS

## Protocol 7.0 District Structure: Article 4 Reformed or Consolidated Districts: Part C which states:

---

### 4. Reformed or Consolidated Districts

- A. The Board reviews the status of Districts with more than 240 clubs every three (3) years, or sooner if necessary, to determine if reformation is in the best interests of Toastmasters International and the clubs.
- B. The Board may also consider consolidating a District with another District or Districts if it has fewer than 60 clubs.
- C. Any District with 200 or more clubs that wants to be considered for reformation may, after approval by a majority of the District Executive Committee, submit a letter of inquiry to the Chief Executive Officer for review with the Executive Committee. The Executive Committee provides its recommendation to the Board.
- D. If the Board approves the request or directs a reformation, the District Director appoints a reformation committee to conduct a detailed needs analysis that includes the following:
  - I. Map of proposed boundaries demonstrating that the reformed Districts will have no fewer than 100 clubs each
  - II. Number of clubs; club strength; growth trends; growth potential; population; education; languages spoken; and geographic influences, such as rivers, mountains, proximity of clubs to one another, and international borders, for both Districts
  - III. Reasons why the reformation is in the best interests of the members, the clubs, the Districts, and Toastmasters International
  - IV. Implementation strategy
  - V. Marketing plan projecting growth and identifying key market opportunities for both Districts
  - VI. Succession plan identifying qualified future leaders in both Districts
  - VII. Financial projections demonstrating the anticipated income and expense for both Districts
  - VIII. The needs analysis is submitted to the Chief Executive Officer for review with the Executive Committee. The Executive Committee provides its recommendation to the Board.

# Appendix: DISTRICT ADMINISTRATIVE BYLAWS

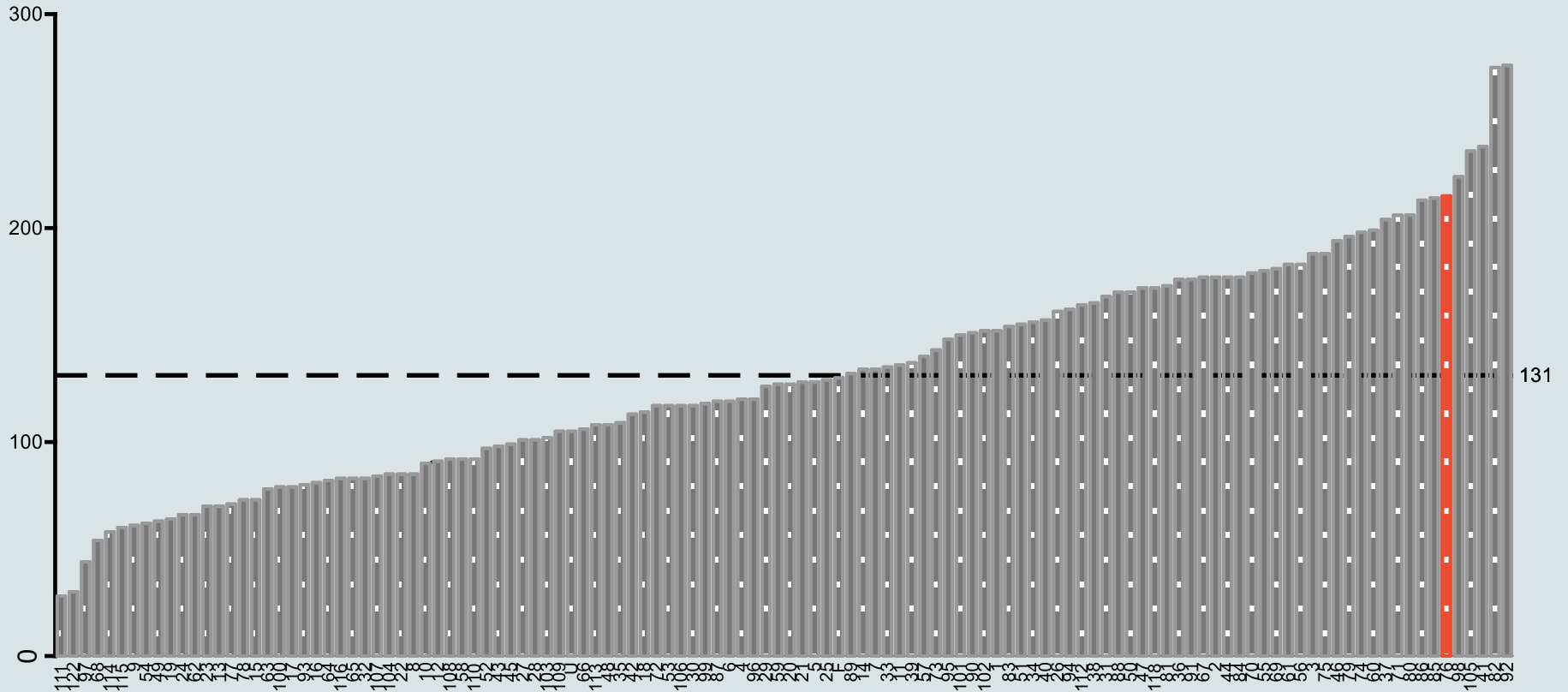
## Protocol 7.0 District Structure: Article 4 Reformed or Consolidated Districts: Part C which states:

- E. Two (2) years prior to reformation, the District elects two (2) Club Growth Directors, one (1) Program Quality Director and a District Director. One (1) year prior to reformation, the District elects two (2) Club Growth Directors, two (2) Program Quality Directors and one (1) District Director. In cases when two (2) or more Districts jointly reform or when one (1) District reforms into more than two (2) Districts, the Board will provide additional direction as needed.
- F. The District with the oldest surviving club within its boundaries will retain the original District number. The other District will receive the next sequential number available. The number will be communicated to the District leaders no later than July 1 of the year prior to reformation.
- G. District records through the reformation are retained by the original District. Copies of records essential to their proper administration are furnished to the newly formed District. Separate records are kept after the reformation.
- H. Once the reformation takes place, World Headquarters distributes funds in the original reserve account to the reserve accounts of the reformed Districts, according to the ratio of the number of membership payments made by clubs in each reformed District in the program year immediately preceding the reformation.
- I. Funds in local District bank accounts must be divided according to the ratio of the number of membership payments made by clubs in each reformed District in the program year immediately preceding the reformation. World Headquarters shall oversee the allocation of funds at the time the bank accounts are established for the new District.
- J. At any stage of the reformation process, Districts may be asked to submit a progress report to the Chief Executive Officer.
- K. Additional reformation requirements may be determined necessary by the Board due to special circumstances.



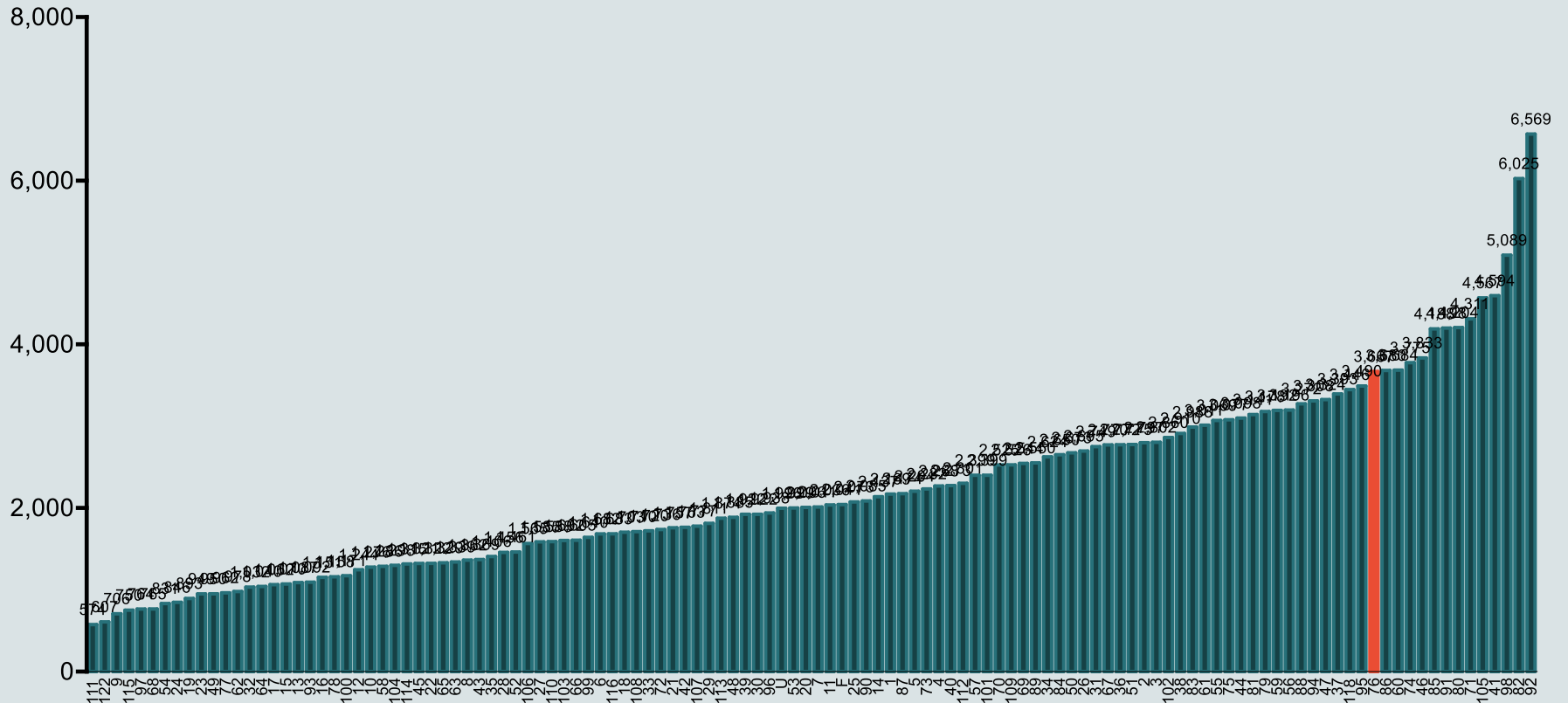
# District76 - Japan

## Paid Clubs Top6 in the world



# District76 - Japan

## Member Paid Top10 in the world







---

## **District Leadership Committee**

**Matthew D. Ownby, IPDD**

# Purpose

---

**The District Leadership Committee (DLC) evaluates all candidates for District elected positions and nominates the best candidate(s).**

# Basic Tasks

---

- ▶ Identify and seek qualified candidates
- ▶ Commit to meet on a regular basis to conduct candidate assessments
- ▶ Confirm that each candidate meets the qualifications
- ▶ Ensure the minimum number of candidates have been nominated for each of the required elective positions
- ▶ Present a report to the District Director at least six weeks prior to the District's Annual Business Meeting

# Time Schedule

---

- ▶ Appointment of Committee Members – by 2020 Dec. 1<sup>st</sup>.
  - Must have equal representations of all Divisions.
  - Status: **Pending**
- ▶ Call for candidate declarations – 2021 Jan. 10<sup>th</sup> (Tent.)
- ▶ Interviews of candidates: Jan. ~ Mar.
- ▶ Deadline for candidate declarations - 2021 Mar. 7<sup>th</sup> (Tent.)
- ▶ Report send to the DD – 2020 Mar. 20<sup>th</sup> (Tent.)
- ▶ Report sent to the DCM members – 2020 Apr. 4<sup>th</sup> (Tent.)

✂See “Protocol 9.0: District Campaigns and Elections” for more details



---

**District Audit Committee**

**Norihito Mayama**



# District Audit Committee

---

<b><i>Committee Chair</i></b>	<b><i>Norihito Mayama</i></b>
<b><i>Committee Members</i></b>	<b><i>TBA</i></b>



---

## **Program Quality Committee**

**Naoki Yoshino, DTM**

# Program Quality Committee

<b><i>Committee Chair</i></b>	<b><i>Naoki Yoshino, DTM</i></b>
<b><i>Committee Member</i></b>	<b>Kazuyuki Hosaka</b>
<b><i>Committee Member</i></b>	<b>Emi Maruyama</b>
<b><i>Committee Member</i></b>	<b>Takako Shibata</b>
<b><i>Committee Member</i></b>	<b>Masayuki Tanaka</b>
<b><i>Committee Member</i></b>	<b>Kazuma Iioka</b>
<b><i>Committee Member</i></b>	<b>Hideo Temma</b>
<b><i>Committee Member</i></b>	<b>Tomoko Uehira</b>
<b><i>Committee Member</i></b>	<b>Yuki Kobayashi</b>
<b><i>Committee Member</i></b>	<b>Yumiko Otsuka</b>
<b><i>Committee Member</i></b>	<b>Toshio Ishizuka</b>
<b><i>Committee Member</i></b>	<b>Hirofumi Kawamoto</b>



---

## **Club Growth Committee**

**Satomi Matoba, DTM**

# Club Growth Committee

<i>Committee Chair</i>	<i>Satomi Matoba, DTM</i>
<i>Committee Member</i>	<b>Ichiro Naito</b>
<i>Committee Member</i>	<b>Takako Shibata</b>
<i>Committee Member</i>	<b>Tae Fujimoto</b>
<i>Committee Member</i>	<b>Toru Maruyama</b>
<i>Committee Member</i>	<b>Nobuyuki Osugi</b>
<i>Committee Member</i>	<b>Chika Hisamatsu</b>
<i>Committee Member</i>	<b>Tomomi Morimitsu</b>
<i>Committee Member</i>	<b>Erika Nakasato</b>
<i>Committee Member</i>	<b>Yoshiko Sugita</b>
<i>Committee Member</i>	<b>Kazuko Toda</b>

<i>Committee Member</i>	<b>Kumiko Matsumoto</b>
<i>Committee Member</i>	<b>Hideo Imai</b>
<i>Committee Member</i>	<b>Takashi Hirano</b>
<i>Committee Member</i>	<b>Yuka Suzuki</b>
<i>Committee Member</i>	<b>Yuka Kishigami</b>
<i>Committee Member</i>	<b>Masayuki Tanaka</b>
<i>Committee Member</i>	<b>Kuan Chung Tey</b>
<i>Committee Member</i>	<b>Yuuki Uchida</b>
<i>Committee Member</i>	<b>Maki Matsumoto</b>
<i>Committee Member</i>	<b>Takashi Ito</b>



---

## **District Alignment Committee**

**Satomi Matoba, DTM**

# District Alignment Committee

---

<b><i>Committee Chair</i></b>	<b><i>Satomi Matoba, DTM</i></b>
<b><i>Committee Members</i></b>	<b><i>TBA</i></b>

**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL®

---

***Confirmation of  
2021 Annual Conference***

***Program Quality Director  
Naoki Yoshino, DTM, PQD***



## ***Confirmation of 2021 Annual Conference***

---

***【Proposal】***

***Conduct 2021 Annual Conference **Online*****

- 1. Original Plan***
- 2. Board of Director's Decision and the impact***
- 3. Proposal***

# 1. The original plan/ 当初計画

---

【Date】 22<sup>nd</sup> and 23<sup>rd</sup> May.2021

【Venue】 Asao Civic Hall

【Contents】

- International and Japanese Speech Contests
- Educational Events
- District Executive Committee
- District Council Meeting, and so on.

**2021年5月22日(土)、23日(日)、麻生市民会館にて Annual Conference を実施する予定だった。イベントには、スピーチコンテスト、教育イベント等が含まれていた。**

# Governing Documents

---

## 9. Annual District Conferences

- C. The following events occur at the annual District conference:
- I . The in-person District Council meeting. Voting members or their proxyholders are required to attend the annual District Council meeting.
  - II .The International Speech Contest and any other District-level speech contests. These District-level contests may only take place at this event.
  - III Educational sessions that focus on achieving the club and District missions.

## 2. The Board of Directors' Decisions (August 24, 2020)

- The Annual District Conference and Council meeting can be conducted online or in-person. The District must provide online participation options for members who cannot attend in person.
- Effective immediately, all Speech Contests at the Area-, Division-, and District-levels *must* be conducted online
- **Annual Conference や Council Meetingは、オンラインもしくはハイブリッド開催とする。**
- **Area, Division, District Contestはオンラインが必須。**

### 3. Proposal / 提案

## *Conduct 2021 Annual Conference **Online***

### 【Backgrounds】

- Safety: Uncertainty of the impact of COVID-19
  - Feasibility: Conference without speech contests
  - Successful online conference by other Districts
- 
- **安全性を考慮すると、本当に対面で開催できるかどうか現時点で分からない**
  - **スピーチコンテストがないことによるカンファレンスの魅力減**
  - **他のDistrict がオンライン開催に成功している**

### 3. Proposal / 提案

## *Conduct 2021 Annual Conference **Online***

---

#### 【Opportunities】

- Make the first online conference successful and unforgettable
- International Director Visit
- **オンライン開催という方向性を現時点で定めて、最初の Online Conferenceを成功させるための準備を開始したい。**
- **今期は、International Director の訪問がすでに決まっている。**

**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL®

---

***New Business***

**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL®

---

***Announcement***





## **Recognition Initiatives**

**District Director, Yusuke Ohashi, DTM**

# GROWTH ACCELERATORS AWARD for Club



DISTRICT 76

## DISTRICT DIRECTOR'S AWARDS

# GROWTH ACCELERATORS AWARD

### CRITERIA

- WON ALL 3 MEMBERSHIP AWARDS BEFORE 15th May (SMEDLEY, TALK-UP, and THE BEAT THE CLOCK)
- PRESIDENT DISTINGUISHED CLUB - ON OR BEFORE APRIL 30th
- CONDUCTED AT LEAST 2 JOINT MEETING AT THE VENUE OF THE OTHER CLUB (Including ONLINE)
- AT LEAST 2 MEMBER REGISTERED AS A SPONSOR, MENTOR, OR COACH (SUCCESSFUL ACHIEVEMENT)
- Net +5 MEMBERS BY JANUARY 2021

### ARE YOU READY?

No1 GrowthMaster  
In the world

2020-2021  
District Director  
Yusuke Ohashi

- **PRESIDENT DISTINGUISHED CLUB - ON OR BEFORE APRIL 30th**
- **CONDUCTED AT LEAST 2 JOINT MEETING AT THE VENUE OF THE OTHER CLUB (Including ONLINE)**
- **AT LEAST 2 MEMBER REGISTERED AS A SPONSOR, MENTOR, OR COACH (SUCCESSFUL ACHIEVEMENT)**
- **Net +5 MEMBERS BY JANUARY 2021**
- **WON AT LEAST ONE OF THE THREE MEMBERSHIP AWARDS BEFORE 15th May (SMEDLEY, TALK-UP, and THE BEAT THE CLOCK)**

# GROWTH LEADERS AWARD for AREA



The image shows a certificate for the District 76 Growth Leaders Award. It features the Toastmasters International logo in the top left corner. The text is centered and reads: 'DISTRICT 76 DISTRICT DIRECTOR'S AWARDS GROWTH LEADERS AWARD'. Below this, a section titled 'CRITERIA' lists four bullet points: 1. NET GLUB GROWTH OF ONE BY END OF DECEMBER, 2. PRESIDENT DISTINGUISHED AREA ON OR BEFORE APRIL 30th, 3. SHARED YOUR MID-YEAR ANALYSIS OF YOUR AREA SUCCESS PLAN ON DISTRICT OFFICER TRAINING, DEC OR OTHERS, and 4. AT LEAST FOUR MEMBER REGISTERED AS A SPONSOR, MENTOR, OR COACH ON OR BEFORE END OF OCTOBER. At the bottom, it asks 'ARE YOU READY?' and includes the text 'No1 GrowthMaster In the world' next to the 2020-2021 District Director's name, Yusuke Ohashi, and his signature.

 **DISTRICT 76**

**DISTRICT DIRECTOR'S AWARDS**

**GROWTH LEADERS AWARD**

**CRITERIA**

- NET GLUB GROWTH OF ONE BY END OF DECEMBER
- PRESIDENT DISTINGUISHED AREA ON OR BEFORE APRIL 30th
- SHARED YOUR MID-YEAR ANALYSIS OF YOUR AREA SUCCESS PLAN ON DISTRICT OFFICER TRAINING, DEC OR OTHERS
- AT LEAST FOUR MEMBER REGISTERED AS A SPONSOR, MENTOR, OR COACH ON OR BEFORE END OF OCTOBER

**ARE YOU READY?**

No1 GrowthMaster  
In the world

2020-2021  
District Director  
Yusuke Ohashi



- **NET GLUB GROWTH OF ONE BY END OF MARCH**
- **PRESIDENT DISTINGUISHED AREA ON OR BEFORE APRIL 30th**
- **SHARED YOUR MID-YEAR ANALYSIS OF YOUR AREA SUCCESS PLAN ON DISTRICT OFFICER TRAINING, DEC OR OTHERS**
- **AT LEAST FOUR MEMBER REGISTERED AS A SPONSOR, MENTOR, OR COACH ON OR BEFORE END OF OCTOBER**



---

# District 76 PR

## 2020-2021

### Sept. 13, 2020

# PR Plan Update

**1. YouTube Channel Interview Videos**

**2. YouTube Club Promotion Contest**

# YouTube Channel New Content

## “Why Do You Join Toastmasters?”



The Journey to Japan Speech Contest Champion with...



Learning How to Stretch Your Limits and Unlock Your...



TM Haresh talking about benefits of Toastmasters

Rus Howser

Paul Malone

Haresh Kirpalani

# YouTube Channel New Content

## - Upcoming Interviews



**Peter Fujiyama**

**Kiminari Azuma**

**Satoru Shiraishi**

# YouTube Club Promotion Contest

## b) Increase promotion of clubs

- Clubs will be invited to make a 30-40 second video of their clubs





# YouTube Club Promotion Contest

## OCTOBER

- Workshop on Making Club Promotion Video

## NOVEMBER

- Creation and Submissions of Club Videos to District 76 Video Contest Committee

## DECEMBER

- Announcement of Winner in Each Division A-J

# YouTube Club Promotion Contest

- Winners from each Division will have their videos posted to the District 76 YouTube Channel
- Each winner will receive \$50 Gift Voucher to buy goods at the Toastmasters International Online Shop



# Chris Cooper

PR Manager 2020-2021

[chriscoopertokyo@gmail.com](mailto:chriscoopertokyo@gmail.com)





## **YouTube Owned Media Initiatives**

**Evangelist, Honno Kimochi, DTM**

**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL®

---

# 2020年度デジタルマーケティング施策

**Arata Doi**

# 自己紹介

---



■ 名前  
土井 改太 (CC,CL,ALB)

■ 所属クラブ  
吉祥寺トーストマスターズクラブ  
飯田橋トーストマスターズクラブ

■ トーストマスターズ歴  
2011年 トーストマスターズクラブ入会  
2012年 VPPR  
2013年 会長  
2014年 エリアガバナー  
2019年 デジタルマーケティングマネージャー  
2020年 総合広告宣伝マネージャー

## 今期の目標

---

# デジマを活用したクラブの会員獲得支援

### ■ 指標（KPI）

#### ① ゲスト訪問見込客をクラブサイトへ誘導

クラブ一覧ページ、クラブ紹介ページのクラブリンククリック数のアップ

目標：約70クリック / 日 ⇒ 約150クリック / 日

#### ② トーストマスターズのブランディング向上、認知拡大

ディストリクト76ウェブサイトへの新規アクセス数のアップ

目標：約100人 / 日 ⇒ 約250人 / 日

# 今期の目標

TOASTMASTERS ディストリクト76 日本


★スマホでご覧の際は、表を横にスクロールしてご確認ください。

250 件表示

都道府県	クラブ名	クラブ情報	種別	最寄駅	主な開催場所 (変更有)	言語	開催日時1	開催日時2	地区	エリア
オンライン	ダイバーシティ	リンク		オンライン	ZOOM	英	第1.3 水曜 21時		U	O
オンライン	ペアレント・アップ・フレンズ	リンク		オンライン	ZOOM	英・日	第1.3 日曜 9時30分		U	O
北海道	札幌バイオニア	リンク		札幌	北海道大学	英	第2.4 水曜 19時		D	D45
青森	三沢	リンク		三沢	三沢基地	英	毎週 木曜 17時30分		A	A11
宮城	仙台	リンク		仙台	仙台/ルンティ	英	毎週 水曜 16時40分		A	A11
宮城	仙台ランチスピーカーズ	リンク		仙台	東北大学会計大学院	英・日	月3回 木曜 12時5分		A	A11
宮城	仙台ダイナミックスピーカーズ	リンク		①オンライン ②仙台	①ZOOM ②仙台生涯学習センター	英・日	月2回 火曜 19時10分		A	A11
宮城	杜の都	リンク		仙台	青葉区中央市民センター	英・日	毎週 土曜 18時		A	A12
宮城	政宗	リンク		国際センター	仙台国際センター	日	月2回 月曜 19時10分		A	A12

TOASTMASTERS ディストリクト76 日本

★ クラブ紹介ページ - ダイバーシティ Toastmasters クラブ



アーカイブ

- 2020年8月
- 2020年7月
- 2020年6月
- 2020年4月
- 2020年3月
- 2020年2月
- 2019年12月
- 2019年11月
- 2019年10月
- 2019年9月
- 2019年7月
- 2019年6月
- 2019年5月
- 2019年4月
- 2019年3月
- 2019年2月
- 2019年1月
- 2018年12月
- 2018年11月
- 2018年10月
- 2018年9月
- 2018年8月
- 2018年7月
- 2018年6月
- 2018年4月
- 2018年3月
- 2018年1月
- 2017年12月
- 2017年11月
- 2017年10月
- 2017年9月
- 2017年8月
- 2017年7月
- 2017年6月

オンライン 英語 平日

ダイバーシティ Toastmasters クラブ

【情報：オンライン】

ウェブサイト or フライヤー

クラブ概要

【ダイバーシティ Toastmasters クラブ概要】

例会開催日時：第1.3 水曜 21時

例会メイン会場：ZOOM

言語：英語

特記事項：  
クラブ詳細 (ウェブサイト or フライヤー) : <https://brocheslaboulange.wikisite.com/diversity>

ウェブサイト or フライヤー

【全員のクラブ一覧】



# 主な施策内容

## WEB広告

- ・リスティング広告
- ・Youtube広告
- ・Facebook広告
- ・リターゲティング広告

実施時期：

TLI、全国大会などのイベント開催時期を中心に年間を通して随時実施

## SNS

- ・ Twitter
- ・ Facebook
- ・ LinkedIn
- ・ Twitterキャンペーン

実施時期：

年間を通して運用  
キャンペーンは9月中旬より毎月実施

## インフルエンサー マーケティング

- ・ Twitterでの宣伝ツイート
- ・ SNSアカウント運用との相乗効果

実施時期：

2020年12～2021年1月  
TLI開催時期を想定

# インフルエンサー例

トーストマスターズについてまったく知らないが、**潜在的なニーズを持っている可能性があるフォロワー**に対してアプローチできる**カジュアル系ニュービジネスリーダー**を検討中。

**ハヤカワ五味**  
@hayakawagomi

キュートでクレバ〜な起業家 ✨  
女の子たちが、ひいては全ての人が、自分らしくあれる社会についていつも考えています。ヘルシーな自己肯定感。  
やっている→ @illuminate\_with @feast\_jp

📍 youtube見てね 📺 ↓ 📄 [youtube.com/channel/UCRvw1...](https://www.youtube.com/channel/UCRvw1...) 🎂 誕生日: 8月22日  
📅 2012年1月からTwitterを利用しています

2,476 フォロー中 8.2万 フォロワー

**椎木里佳** ✓  
@rikashiikiamf

Rika Shiiki 시이키리카(株)AMF 代表取締役社長 / 慶應義塾大学卒 / 22歳 流行を作るお仕事。Forbes Asia 30under30受賞/JC・JK流行語大賞の創設者&プロデューサー。著書2冊。好きな映画はララランド ✨

📍 Made in Tokyo 📄 [instagram.com/rikashiiki/?hl...](https://www.instagram.com/rikashiiki/?hl...) 🎂 誕生日: 11月21日  
📅 2013年4月からTwitterを利用しています

725 フォロー中 9.4万 フォロワー

名前	ID	フォロワー数	平均RT数	平均いいね数	エンゲージメント率
椎木里佳	rikashiikiamf	93,760	47	767	0.87%
ハヤカワ五味	hayakawagomi	77,582	9	92	0.13%

# トーストマスターズTwitterアカウントの活用

← トーストマスターズ・インターナショナル日本支部(ディ...  
4,650 件のツイート



プロフィールを編集

**トーストマスターズ・インターナショナル日本支部(ディストリクト76)**  
@tmdistrict76

トーストマスターズは話し方、パブリックスピーチ、プレゼンテーション、リーダーシップを学ぶ国際的な非営利団体です。全世界143カ国にある16,600以上のクラブから自分にあったクラブを選び、会員同士が相互に学び、英語や日本語をはじめ、様々な外国語でのスピーチやリーダーシップスキルを向上させることができます。

📍 日本 🌐 [district76.org](https://district76.org) 🎂 誕生日: 1924年10月22日  
📅 2018年7月からTwitterを利用しています

603 フォロー中 425 フォロワー



フォロワー急上昇中

7月頭118 ⇒ 9/5時点 425  
年内目標 1000

# トーストマスターズTwitterアカウントの活用

## ■Twitterキャンペーン「中の人になろう！」

日本全国のトーストマスターズ会員から**Tweetネタ**（自クラブの宣伝もあり）を募集して、**ディストリクト76全体でSNSを盛り上げていく**企画。  
9月中旬より開始予定。

### 【募集ツイート例】

スピーチのノウハウの紹介

バズネタ（ギャグ、ダジャレ、七夕・クリスマス等のシーズナルネタ）

スピーチの紹介（公開されているYoutubeビデオのリンク）

クラブイベントの紹介（概要のみはNG、写真必須）

クラブ独自の取り組み（写真必須）

個人の紹介（トーストに絡んでの自慢、仕事で役にたったこと、本人のみ投稿可）

### 【表彰】

月に1回前月の最優秀バズツイート（個人、クラブ）を表彰する。

MLでの発表と所属クラブへの謝礼（TIのクーポン券）を行う

**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL®

---

## **Educational Events**

**Program Quality Director, Naoki Yoshino, DTM**

**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL®

---

# **Global Liaison**

**DCM 1, 13 September 2020**

**Yoshiko KURISAKI**  
**Global Liaison Manager**

# Monthly plan

Date	Event	Leader
1 Aug.	International World Café	Tezuka
30 Aug.	Experince sharing WS – How to connect with TMC’s overseas	Kidachi
20 Sep.	Evaluation WS with a European Champion (TM John Zimmer)	Kurisaki
23/ 30 Oct.	Demo Global Joint Meeting (JPN-Korea-The Philippines)	Kusumi
end Nov.	TT Marathon of Japanese language clubs ww	Nakagawa
Dec.	Learning PathWays with international members	Baba
Jan.	TBA	
Feb.	TBA	
Mar.	TBA	
Apr.	TBA	
May	TBA	
Jun.	TBA	

Visitng each other of clubs in Japan and abroad

ヨーロッパチャンピオンから論評を学ぼう！  
**Evaluation Workshop with  
a European Champion!**

**20 :00 – 22 :00 (JST)  
Sunday, 20 September 2020**





**ONLINE TMC with  
borderless  
members**



# Connecting TMCs across borders!



**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL®

---

**Division Online Events**

**(Division E)**

# Area 51 Bilingual Joint MTG



エリア51合同例会 (日英)

18:00-20:00 OCTOBER 17 SAT  
10月17日(土) 18時から20時

ZOOM MTG SIGN UP HERE!!  
ZOOMでの開催 申し込みはこちら!!  
[https:// forms. g le/ Jczn9mnQ4Sth6pd YA](https://forms.gle/Jczn9mnQ4Sth6pdYA)



INTRODUCTION OF AREA 51 TMC

FUN SPEECHES & GAMES

エリア51トーストマスターズクラブの  
面白いスピーチやゲーム

MAKE FRIENDS & HAVE FUN♪ WEAR COSTUMES IF YOU HAVE!

友達を作って楽しもう♪仮想も大歓迎!

## TOASTMASTER'S CLUB

TOASTMASTERS INTERNATIONAL IS A NONPROFIT EDUCATIONAL ORGANIZATION THAT  
TEACHES PUBLIC SPEAKING AND LEADERSHIP SKILLS THROUGH A WORLDWIDE NETWORK OF CLUBS.

トーストマスターズクラブとは

トーストマスターズは話し方、パブリックスピーチ、リーダーシップを学ぶ国際的な非利益団体です。

**DIVISION EAREA 51 TMC** エリア51クラブ

神奈川 TMC(日) 2ND,4TH,5TH SAT 17:30~

BASHAMICHI TMC(ENGLISH) 3RD SAT 14:00~

ONE WORLD TMC(ENGLISH) 2ND SAT 10:00~, 4TH SAT 21:00~

YOKOHAMA NIHAO TMC(CHINESE) 1ST SUN 20:00~, 3RD SUN 10:00~

**TOASTMASTERS**  
INTERNATIONAL®

---

# *Ending Remarks and Adjournment*